

# filo<sub>ve</sub>rentacar

TÜM OTO KİRALAMA  
VE MOBİLİTE KURULUŞLARI  
DERNEĞİ YAYIN ORGANI



TÜM OTO KİRALAMA VE MOBİLİTE  
KURULUŞLARI DERNEĞİ

EYLÜL-EKİM 2024  
SAYI: 136

member of  
Leaseurope



Elektrifikasyona Geçiş Sürecinde  
Öncü Markalardan Biri Olmayı  
Hedefliyoruz

**Murat BERKEL**

Hyundai Assan Genel Müdürü



Ekonomik Görünüm  
ve Şirket Stratejileri

**Erkin ŞAHİNÖZ**

Stratejik Yönetim Danışmanı,  
ErkinŞahinöz Akademi Kurucusu,  
ABD Merkez Bankası FED Eski  
Araştırma Direktörü



# Sektörün En Orjinal Parçası

İkinci el alım-satım, banko, takas, ihale, nitelikli ekspertiz, ulaşılabilir finans alternatifleri, araç depolama ve sergileme, yaygın bayi sistemi hizmetlerimizle otomotiv sektörünün en orijinal parçalarından biri olmaktan mutluyuz.



Sektöre yenilikler getiren orijinal bir kurumla tanışmak için QR kodu okutabilirsiniz.

 /2plantr

2plan.com.tr | info@2plan.com.tr

444 42 72

**2plan**  
İkinci Elde Tek Plan

**İmtiyaz Sahibi**

Tüm Oto Kiralama ve Mobilite Kuruluşları  
Derneği İktisadi İşletmesi Adına  
**Ali Kağan YAŞA**

**Sorumlu Müdür**

**Nora KARAKAŞ**

**Yayın Kurulu**

Ali Kağan YAŞA  
İnan EKİCİ  
Özarslan Abdulkadir TANGÜN  
Nora KARAKAŞ  
Ayşegül GÜLGÖR  
Fevzi Türkay OKTAY  
Önder ERDEM  
Hamit Mürşit UNAT  
Hakan SEVİM  
Fırat FİDAN  
Ziya Alp GÜLAN

**Yönetim Yeri**

Sultan Selim Mah. Hümevra Sokak  
Nef 09 Sitesi B Blok No:7 İç Kapı No:129  
Kağıthane İstanbul  
Tel: 0 (212) 266 51 73  
Faks: 0 (212) 266 42 05  
www.tokkder.org • info@tokkder.org

**Reklam Rezervasyon**

Tel: 0 (212) 266 51 73  
Faks: 0 (212) 266 42 05  
info@tokkder.org

**Yapım****Mavi Tanıtım ve İletişim**

Cevizli Mah. Tarçın Çıkmazı Sok. No: 3  
Kat: 5 Daire: 16 Maltepe-İstanbul  
Tel: 0216 345 99 20 pbx  
editor@mavitanitim.com.tr  
www.mavitanitim.com.tr

**Baskı****Matsis Matbaa Hizmetleri San. ve Tic. Ltd. Şti.**

Tevfikbey Mah. Dr. Ali Demir Cad.  
KOBİ İş Merkezi Giriş Kat No: 51  
Sefaköy/Küçükçekmece - İstanbul  
Tel: (0212) 624 21 11

**Yayın Türü:**

Yerel Süreli Yayın,  
İki Ayda Bir Yayınlanır.

**Tolga ÖZGÜL**

TOKKDER Genel Koordinatörü

*Teknoloji inanılmaz bir hızla ilerliyor ve hayatın her alanına nüfuz ediyor. Öyle bir yıkıcı değişimin içindeyiz ki oyunun kuralları neredeyse yeniden yazılıyor. İnsanoğlu bakalım bu değişimin sonunda neye dönüşecek? Teknolojik gelişim bir yandan hayatımızı büyük ölçüde kolaylaştırırken, bir yandan da bizleri değişime adapte olmaya zorluyor. Günümüzde var olan bazı mesleklerin yakın gelecekte değerini yitireceği, yapay zekanın bu alanlarda insanların ihtiyaçlarını çok daha hızlı ve hatasız olarak karşılayabileceği konuşuluyor. Örnek olarak yapay zekanın birçok hastalığa rahatlıkla teşhis koyarak tedavi edebileceği, hukuki birçok konuda danışmanlık verebileceği, şirket hesaplarını tutup mali raporlar hazırlayabileceği, araştırmalar yapıp etkili raporlar hazırlayabileceği söyleniyor. Bu bağlamda yakın gelecekte insanlar tarafından icra edilen bazı mesleklerin işlevini yitirmesi, bazılarının ise daha da değerli hale gelmesi mümkün.*

*Ortalama insan ömrü 1900 yılında 31 yıl iken, 1950'de 48 yıla, 2017 yılında 72,2 yıla çıkmış. Evet, insan ömrü uzuyor. Günümüzde insanoğlu hayatın doğal akışına karşı koyuyor. Hastalanmak istemiyor, yaşlanmak istemiyor, ölmek istemiyor. Günümüzde insanoğlunun hedefi yaşlanmadan çok ama çok uzun seneler sağlıklı şekilde yaşamak. Özellikle biyoteknoloji ve genetik alanındaki gelişmeler bu hedefe ulaşılmasını büyük ölçüde mümkün kılacak gibi görünüyor. Bu noktada bir ironiye değinmeden geçemeyeceğim. Bir yandan sağlıklı yaşam süremizi uzatmaya çalışırken, diğer yandan ise dünyamıza iyi bakmıyor onu kirleterek sunduğu kaynakları sorumsuzca tüketerek ömrünü kısaltıyoruz! Yaşayacak bir dünyamız olmadığında uzun yaşamak nasıl mümkün olacak?*

*Günümüzde gelişmiş ülkelerde çalışma süreleri kısalıyor. Bu akımın günden güne artarak yaygınlaşacağını düşünüyorum. Gelecekte bir çok işin yapay zeka ve makineler tarafından yapılacağını, iş dünyasında artık insanlara ihtiyaç duyulmayacağını, devletten alacakları refah payı sayesinde insanların hayatlarını çalışmadan sürdüreceğini düşünenler de var.*

*Bakalım bu gelişim, değişim ve dönüşüm rüzgarı dünyamızı ve insanoğlunu nerelere götürecektir?*

# içindekiler

## RÖPORTAJ



08

**Murat BERKEL**  
Hyundai Assan Genel Müdürü

**Elektrifikasyona Geçiş Sürecinde Öncü Markalardan Biri Olmayı Hedefliyoruz**

## MAKALE



28

**Duygu TURGUT**  
Esin Avukatlık Ortaklığı  
**Anonim Şirketlerde Organların Eksikliği**

## MAKALE



42

**Recep BIYIK**  
PwC Türkiye Mevzuat, Eğitim ve Araştırma Başkanı  
**Emisyon Priminin Niteliğiyle İlgili Yeni Yargı Kararları**

## MAKALE



12

**Erkin ŞAHİNÖZ**  
Stratejik Yönetim Danışmanı, ErkinŞahinöz Akademi Kurucusu, ABD Merkez Bankası FED Eski Araştırma Direktörü

**Ekonomik Görünüm ve Şirket Stratejileri**

## RÖPORTAJ



32

**Hakan SEVİM**  
Zeplin Car Rental Yönetim Kurulu Başkanı

**Müşterilerine Verimlilik Sağlayan Günlük Araç Paylaşım Şirketiyiz**

## MAKALE



50

**Traktör Sektörüne Yönelik Soruşturma Sunulan Taahhütlerin Kabulüyle Sonlandırıldı**

**Ertuğrul Can CANBOLAT**  
Actecon, Counsel  
**Ali KATOĞLU**  
Actecon, Danışman

## RÖPORTAJ



20

**Mert ATILGAN**  
Otokoç Otomotiv Kiralama ve Mobilite İş Birimi Lideri

**Hızlı, Kolay ve Kişiselleştirilebilir Deneyim Sunuyoruz**

## MAKALE



36

**Hakan GÜZELOĞLU**  
KPMG Türkiye Ortak, YMM Finansal Vergi Hizmetleri

**Son Kanunlaşan Torba Yasa Neler Getiriyor?**

## MAKALE



54

**Av. Can YILDIZ**  
IŞIKTAÇ&ATABAY Hukuk Bürosu

**Otonom Araçlarda Sorumluluk**



# Hepsi ve daha fazlası vdf filo'da!

Şirket aracı kiralarken seçenekleriniz sınırlı olmasın.  
İşinizi ileriye taşıyacak tüm araç markaları vdf filo'da!

**Üstelik size özel filo kiralama seçenekleriyle.**

# Mobilite Ekosistemi, Gelişen Altyapısı ve Yeni Ürünlerle Elektrifikasyona Hazırlanıyor

## Kağan YAŞA

TOKKDER

Yönetim Kurulu Başkanı

**K**üresel anlamda günümüzün belki de en önemli sorunları çevre kirliliği ve iklim değişikliği. Bu iki sorunun yarattığı olumsuzlukları günden güne daha fazla yaşamaya başladık. Bir an evvel bu sorunlara küresel boyutta çözüm üretmek ve tavizsiz uygulamak gerekiyor. Gelecek nesillere daha temiz ve yaşanır bir dünya bırakmak hepimizin birinci önceliği olmalı. Bu noktada, ulaşım alanında da, fosil yakıtlı otomobillerden daha düşük emisyonlu otomobillere, bir diğer deyişle elektrikli otomobillere mümkün olduğunca hızlı geçiş yapmak gerekiyor. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarından olan Avrupa Birliği, izlediği politikalar ile çevre kirliliği ve iklim değişikliğiyle mücadelede öncü rol üstleniyor ve çalışmalarını "Avrupa'yı 2050 yılına kadar dünyanın ilk iklim nötr kıtası yapma" hedefi doğrultusunda sürdürüyor. Türkiye de, mobilite ekosistemi, günden güne gelişen altyapısı ve yeni ürünlerle elektrifikasyona hızla hazırlanıyor. Yerli elektrikli otomobilimiz TOGG'un yollara çıkması, lityum iyon pil üretimi için yapılan yatırımlar ve hızlı şarj istasyonu bulunan konumların sayısının hızla yaygınlaşması bu yolda atılan önemli adımlar. Bu süreçte sergileyeceği üstün performans ile ülkemiz otomotiv sanayinin rekabet gücünü daha da artıracığına inanıyorum.

İklim değişikliğiyle mücadele ve enerji tasarrufu politikalarıyla paralel olarak araç kiralama sektörünün filosundaki hibrit ve elektrikli araç sayısının da günden güne artmasını bekliyoruz. TOKKDER Operasyonel



Kiralama Sektör Raporu verileri bu öngörüü teyit eder nitelikte. Raporumuza göre, operasyonel araç kiralama sektörünün filosunda yer alan hibrit ve elektrikli araçların payındaki artış oldukça dikkat çekici. 2021 yılı sonunda operasyonel araç kiralama sektörünün filosundaki hibrit ve elektrikli araçların

payı yüzde 6,5 iken, bu payın 2024 yılının 1. çeyreği sonunda yüzde 9,4'e eriştiğini görüyoruz. Kiralama yöntemi sayesinde tüketiciler, elektrikli araçları, başlangıç maliyeti ve ikinci el fiyat belirsizlik riski olmaksızın, makul aylık kira ödemeleri ile edinme imkânına kavuşuyor.

2024 yılı 1. çeyrek sonuçlarını içeren TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör Raporu verilerine göre operasyonel kiralama sektörünün aktif büyüklüğü 194 milyar TL'ye, toplam araç sayısı ise 254 bine ulaştı. Banka dışı finansal kuruluşlarla kıyaslandığında, sektörümüzün aktif büyüklüğü oldukça önemli bir noktaya gelmiş durumda. Sektörümüzün öz kaynakları ise 95 milyar TL'ye, sektörümüzün aktif toplamının neredeyse yarısına ulaştı. Sektörümüz ihtiyaç duyduğu finansmanın yarısını öz kaynakları ile karşılıyor. Sektörümüzün takipteki alacaklar oranının (NPL Oranı) yüzde 1'in altında olması ise sağlıklı bir yapının göstergesi. Her ne kadar sektörümüzün araç parkı son 2 yıldır yüzde 3-4 seviyesinde büyüse de, gerçekte sektörümüz çok daha büyük bir büyüme potansiyeline sahip. 2022 yılı Eurostat verilerine göre, Avrupa Birliği'nde 1.000 kişi başına düşen otomobil sayısı 560 iken, ülkemizde bu sayı ancak 167'ye ulaşmış durumda. Ülkemizde iş amaçlı olarak kullanılan 2 milyon 500 motorlu kara taşıtı olduğunu tahmin ediyorum. Verimlilik, tasarruf ve risk yönetimi açısından sunduğu birçok avantaja rağmen, ülkemizde iş amaçlı kullanılan araçların ancak yaklaşık yüzde 10'u operasyonel kiralama yöntemiyle finanse edilmiş durumda. Avrupa Birliği ülkelerinde ise şirket araçlarının finansmanında operasyonel kiralamanın payı son 7 yıl içinde yüzde 48'den yüzde 57'ye çıktı. Tüm bu verilere dayanarak ülkemiz operasyonel araç kiralama sektörünün önümüzdeki dönemde sağlam adımlarla ve sürdürülebilir şekilde büyüyeceğini söyleyebilirim.

Günlük araç kiralama sektörünün de bu yıl iyi performans göstereceğini düşünüyorum. Turizmde arzu edilen hareketlilik gerçekleşirse günlük araç kiralama talebi de bundan olumlu etkilenecek. Böyle bir durumda, günlük araç kiralama sektörünün senelik ortalamada yaklaşık 70 bin, yüksek sezonda ise 110 bin araç ile müşterilerine hizmet vereceğini tahmin ediyorum.

Seyahat ve tatil dönemlerinde araç kiralama talebi artan talep ile birlikte bazı kötü niyetli kişiler; sosyal medya mecralarında ya da kurdukları sahte web siteleri ile müşterilerimizi dolandırmak amacıyla tanınmış araç kiralama kuruluşlarının taklidini yaparak, bu tanınmış araç kiralama kuruluşları ile ilgisi bulunmayan telefon ve çevrim içi platformlar üzerinden yaptıkları



*Türkiye de, mobilite ekosistemi, günden güne gelişen altyapısı ve yeni ürünlerle elektrifikasyona hızla hazırlanıyor. Yerli elektrikli otomobilimiz TOGG'un yollara çıkması, lityum iyon pil üretimi için yapılan yatırımlar ve hızlı şarj istasyonu bulunan konumların sayısının hızla yaygınlaşması bu yolda atılan önemli adımlar. Bu süreçte sergileyeceği üstün performans ile ülkemiz otomotiv sanayinin rekabet gücünü daha da artıracığına inanıyorum.*

görüşmeler ile tüketicilerden araç kiralama vaadiyle avans topluyor. Ödeme sonrasında tüketicilerin bu kötü niyetli kişilere ulaşması mümkün olmuyor ve tüketiciler bu yöntemle sistematik bir şekilde dolandırılıyor. Söz konusu dolandırıcılık vakalarından, taklidi yapılan ve konuyla hiçbir ilgisi bulunmayan araç kiralama kuruluşlarının haberdar olması ise mağdurların çeşitli platformlarda kendini ifade etmesiyle oluyor. TOKKDER olarak tüm araç kiralama sektörünün ve mağdur olan tüketicilerin olumsuz etkilendiği bu durumu İçişleri Bakanlığımıza ve Ticaret Bakanlığımıza aktararak önlemler alınmasını talep ettik. Bunun yanı sıra, bu tür dolandırıcılık faaliyetlerine karşı dikkatli olunmasının ve güvenilir araç kiralama kuruluşlarının tercih edilmesinin önemini vurgulayan sosyal medya paylaşımlarını periyodik şekilde yapıyor, basın demeçlerimizde bu konuya özellikle dikkat çekerek farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Tüketicilerde bilinç seviyesinin artırılmasında tüm paydaşlara görev düşüğünü de içtenlikle belirtmek isterim. Araç kiralama isteyenlere, TOKKDER üyesi, yaygın ofis ağı bulunan, müşterilerine uzun vadeli değer yaratan, teslimat sonrası destek sunan ve sürdürülebilir hizmetler sağlayan kurumsal şirketleri tercih etmelerini öneriyorum.

Yılın son çeyreğine geçiş yaptığımız bu sayıda, yeni eğitim-öğretim yılı için tüm öğrencilerimize, öğretmenlerimize ve sektör çalışanlarına başarılı ve sağlıklı bir süreç diliyorum.

Son olarak, ulusumuzun egemenliğini teminat altına alan 29 Ekim Cumhuriyet Bayramımızın 101. yılını kutluyor; bu toprakların kazanılması için canını ortaya koyan başta Ulu Önder Mustafa Kemal ATATÜRK olmak üzere, tüm kahramanlarımızı rahmet ve şükranla anıyorum.

Sevgi ve saygılarımla, ●

# Elektrifikasyona Geçiş Sürecinde Öncü Markalardan Biri Olmayı Hedefliyoruz



## Murat BERKEL

Hyundai Assan Genel Müdürü

**2024 yılının kalan bölümü ve 2025 yılı için dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin beklentileriniz neler? Kısa ve orta vadede otomotiv sektörüne dair öngörüleriniz nelerdir?**

**T**üm dünyada son birkaç senedir artan jeopolitik riskler ve finansal piyasalarda yaşanan belirsizlikler, ülkelerin ekonomik gidişatını olumsuz olarak etkilemektedir. Özellikle dünyadaki gelişmiş ülkelerin aksine, Türkiye ekonomisi için hem iç hem de dış ticarete kurlarda yaşanan dalgalanmalar ve beraberinde enflasyonla mücadele, finansal gidişat açısından önemli bir rol oynuyor.

Merkez bankası tarafından finansal istikrarın sağlanması için yapılan faiz artırımları ve sıkılaştırma politikası, 2024 yılında da ekonomide taşların yerine oturması için alınan önemler olarak öne çıkıyor. Enflasyon için 2025 yılındaki 0.2 puanlık artış beklentisi de hem üretim hem de istihdam anlamında negatif bir değer anlamına geliyor. Bu açıdan bakacak olursak, ekonomik büyüme ve istikrarı elde etme politikası, tüm ülkelerin öncelikli hedefleri arasında olduğu gibi Türkiye’de de güncelliğini koruyacak gibi görünüyor. Ayrıca, artan maliyetler ve krediye erişimdeki kısıtlamalar sebebiyle de otomotiv gibi sektörlerde de satışların daralma eğiliminde olması beklentilerimiz arasında.

Ekonomik alanda yaşanan bu gelişmelerin dışında, global olarak otomotiv sektörünün geleceğine dair öngörülerimizde ise elektrifikasyon ve

**Murat BERKEL:** “Hyundai markası olarak, ülkemizde 1990 yılından bu yana kesintisiz şekilde hizmetlerimize devam ediyoruz. Türkiye genelindeki yaygın satış ve satış sonrası operasyonlarımıza ek olarak, 1997 yılından bugüne kadar 2.5 milyondan fazla araç ürettik ve yıllar içinde üretim kapasitemizi artırarak bugün 230 binden fazla araç üretebiliyoruz. Hem ülke ekonomisine hem de ülke ihracatına katkı sağlayan bir marka olarak aynı zamanda da iç pazar satışlarında da önemli bir yere sahibiz.”

sürdürülebilirlik var. Buna ek olarak; bağlanabilirlik de otomotiv endüstrisinin üzerinde durduğu ve yıllar içerisinde daha da geliştireceği bir alan.

Türk otomotiv endüstrisine daha yakından bakacak olursak, yıllık ortalama 2 milyon adetten fazla üretim kapasitesi ve 34 milyar dolarlık ciroyuyla son 10 yıldır ihracat şampiyonu olarak ülke ekonomisine katkı sağlayan lokomotif sektörlerin başında geliyor. Türk ekonomisine yön veren otomotiv sektörü, sadece otomobil üreticileri değil aynı zamanda tedarikçiler, yan sanayi ve hizmet sağlayıcıları ile birlikte büyük bir ekosisteme sahip. Böylesine geniş çaplı bir sektörün kısa ve orta vadedeki seyri ise tamamen sosyo-ekonomik gelişmelere bağlı olarak değişkenlik gösterebiliyor. Pazar dinamikleri de Türkiye’de her zaman çok fazla değişkenlik gösterebiliyor ve son derece zorlu ve çetin bir rekabete sahne oluyor. Biz de 1997 yılından bu yana ülkemizde üretim yapan bir markayız. Hyundai



markası olarak kullanıcıların beklentilerini karşılarken aynı zamanda hem elektrikli hem de hibrit modellerimizin satışlarına ağırlık veriyoruz. Böylelikle sektörde elektrifikasyona geçiş sürecinde öncü markalardan biri olmayı hedefliyoruz. Uluslararası arenada olduğu gibi iç pazarda da rekabetçiliğimizi ve marka gücümüzü artırarak yolumuza devam edeceğiz.

**Sürdürülebilirlik günümüzün önemli konularının başında geliyor. Bu bağlamda, fosil yakıtlı taşıtların yerini yakın zamanda çevre dostu taşıtlar alacak gibi görünüyor. Markanızın çevre dostu, dolayısıyla elektrikli araçlar konusundaki çalışmalarından bahsedebilir misiniz?**

Hyundai markası olarak, ülkemizde 1990 yılından bu yana kesintisiz şekilde hizmetlerimize devam ediyoruz. Türkiye genelindeki yaygın satış ve satış sonrası

**Gelişen teknolojiyle birlikte, otomotiv dünyasında elektrifikasyon, bağlanabilirlik ve otonom sürüşe olan yatırımlar her geçen gün artarak devam ediyor. Bu değişim sürecinde geleneksel tedarikçilerin yanına teknoloji şirketleri de eklenmeye başladı. Biz de Hyundai markası olarak 2025 yılından itibaren bağlanabilirlik sistemlerimizi aktif etmeyi hedefliyoruz. Satışa sunduğumuz elektrikli otomobillerle beraber tüm ürün gamımız kullanıcılarla arasında dijital bir bağ oluşturacak.**

operasyonlarımıza ek olarak, 1997 yılından bugüne kadar 2.5 milyondan fazla araç ürettik ve yıllar içinde üretim kapasitemizi artırarak bugün 230 binden fazla araç üretebiliyoruz. Hem ülke ekonomisine hem de ülke ihracatına katkı sağlayan bir marka olarak aynı zamanda da iç pazar satışlarında da önemli bir yere sahibiz. İzmit'teki fabrikamızda Türk işçisinin el emeğiyle birlikte i10, i20 ve Bayon modellerimizi üreterek bu araçları 40'tan fazla ülkeye ihraç ediyoruz. Aynı zamanda iç pazarda da 13 model çeşitli versiyonlarıyla beraber satışa sunuyoruz.

Yeni stratejimiz doğrultusunda, elektrikli araçların ülkemizde yaygınlaşmasına ağırlık veriyoruz. Hatta, mevcut ürün gamımızın yüzde 30'u tamamen elektrikli araçlardan oluşuyor. Gerek rekabetçi fiyat stratejimiz gerekse bu araçların satış ve satış sonrasıındaki yaygın bayi ağıımızın gücüyle elektrikli araç pazarında öncü markalardan biri olmaya çalışıyoruz.

**Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nde yapılan düzenlemeler ile birlikte hafif ticari araç kiralamanın önü büyük ölçüde açılmıştı. Buna bağlı olarak, hafif ticari araçların operasyonel kiralama sektörünün filosundaki payı da günden güne artıyor. Hafif ticari araçlar operasyonel araç kiralama sektörünün büyümesinde önemli rol üstlenecek gibi görünüyor. Bu konudaki görüşleriniz nelerdir?**

Şirketlerin ihtiyaçları sadece binek modelleri değil aynı zamanda hafif ticari araçları da kapsıyor. Son 10 yıldır masrafı az, kazancı fazla hafif ticari araçlar için öne çıkan operasyonel kiralama avantajları, filo şirketlerinin de farklı seçenekler sunmasıyla yükselen grafiğini koruyor. Sahiplenme ve operasyonel yüklerin altına girmeden, kiralama yoluyla yapılan bu alımlarla beraber mevcut sermayeler de daha farklı işlerde harcanabiliyor. Bu da şirketlere uzun vadede yüksek





getiri ve büyüme imkanı da sunuyor. Ayrıca, azami gider tutar limitleri de ticari araçlarda yok. Böylece uzun vadeli ticari araç kiralamanın avantajları bu gibi mali faydalardan çok daha fazlasını da sunuyor. Biz de Hyundai markası olarak gelecek dönemde yeni nesil hafif ticari araçları satışa sunacağız. Segmentindeki modellere ek olarak, daha teknolojik ve daha gelişmiş kullanım özellikleriyle fark yaratacak. Ayrıca, sürdürülebilirliğe katkıda bulunacak bu modeller, düşük ve hatta sıfır emisyon seviyesiyle de şirket ve kurumların vizyonlarına uyum sağlayacak.

**İhtiyaç ve alışkanlıklarımızdaki değişime bağlı olarak, dijitalleşme hayatımızın her alanında çok daha fazla yer almaya ve bizlere birçok kolaylığı birlikte sunmaya başladı. Dijitalleşme konusunda markanızın ne tür çalışmaları var?**

Gelişen teknolojiyle birlikte, otomotiv dünyasında elektrifikasyon, bağlanabilirlik ve otonom sürüşe olan yatırımlar her geçen gün artarak devam ediyor. Bu değişim sürecinde geleneksel tedarikçilerin yanına teknoloji şirketleri de eklenmeye başladı. Biz de Hyundai markası olarak 2025 yılından itibaren bağlanabilirlik sistemlerimizi aktif etmeyi hedefliyoruz. Satışa sunduğumuz elektrikli otomobillerle beraber tüm ürün gamımız kullanıcılarla arasında dijital bir bağ oluşturacak. Bu sistemler sayesinde artık bir telefon aracılığıyla otomobille bağlantı kurarken aynı zamanda araçların sürekli olarak güncellenmesi de mümkün olacak. Böylece servis süreçlerinde hem zamandan hem de maliyetlerden önemli ölçüde avantajlar elde edilecek. Sadece araçla kurulan bağlantı değil aynı

zamanda mobil uygulamalarla da hem aracın hem de servis süreçlerinin daha hızlı hale getirilmesini planlıyoruz. Dijital pazarlamada da yeni teknolojileri kullanarak yeni modellerimizi kullanıcılara üstün bir deneyimle tanıtmak istiyoruz. Hatta satın alma süreçlerinde kişiselleştirmeye de daha fazla öncelik tanıyacağız. Kısacası, teknoloji ve bağlanabilirlik hayatımızın her alanında yer alırken kullandığımız otomobillerde de tıpkı bir telefon gibi günlük hayatımızı kolaylaştıracak. Hatta otomobillere dört tekerlekli mobil cihaz desek daha doğru olacak. Ayrıca, otomotiv sektörü için gelecekte en kilit rolü oynayan teknolojilerin başında 5G, Edge Computing (uç bilgi işleme) ve bu teknolojileri akıllı hale getirecek ileri analitik sistemlerinin olacağı görünüyor. ●

**Şirketlerin ihtiyaçları sadece binek modelleri değil aynı zamanda hafif ticari araçları da kapsıyor. Son 10 yıldır masrafı az, kazancı fazla hafif ticari araçlar için öne çıkan operasyonel kiralama avantajları, filo şirketlerinin de farklı seçenekler sunmasıyla yükselen grafiğini koruyor. Sahiplenme ve operasyonel yüklerin altına girmeden, kiralama yoluyla yapılan bu alımlarla beraber mevcut sermayeler de daha farklı işlerde harcanabiliyor. Bu da şirketlere uzun vadede yüksek getiri ve büyüme imkanı da sunuyor.**

2.3 MİLYON ARACI İLE  
DÜNYANIN LİDER MOBİLİTE ŞİRKETİ  
ENTERPRISE  
TÜRKİYE'DE TAM 10 YILDIR  
YANINIZDA

90'DAN  
FAZLA  
ÜLKE



**enterprise**  
rent-a-car

**10.YIL**

ENTERPRISE TÜRKİYE, BİR **YES OTO** KURULUŞUDUR.

# Ekonomik Görünüm ve Şirket Stratejileri

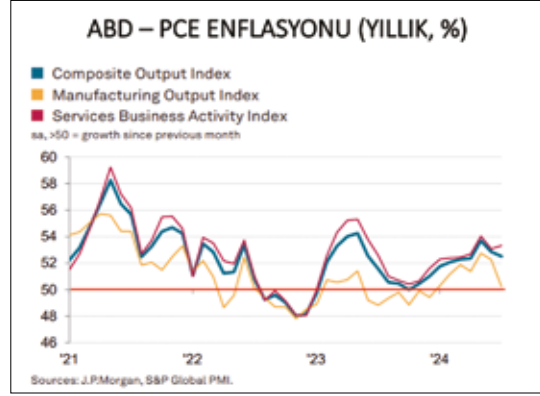


## Erkin ŞAHİNÖZ

Stratejik Yönetim Danışmanı, ErkinŞahinöz  
Akademi Kurucusu, ABD Merkez Bankası  
FED Eski Araştırma Direktörü



Grafik 1



### Dünya resesyonu her geçen gün daha fazla dile getiriliyor? Beklentiniz nedir?

**D**aha önceki yazılarımızda da aktardığımız gibi dünya ekonomisinin önümüzdeki iki yıllık süreçte güçlenerek büyümeye devam edeceği yönündeki ana stratejimizi koruyoruz. Son yazımızdan beri geride bıraktığımız süreçte küresel ekonomik aktivitenin gidişatını gösteren Küresel Bileşik PMI Endeksi'nin Temmuz verisi açıklandı. Buna göre endeks 52,5 seviyesinde bulunuyor. Eşik değer 50,0'in üzerindeki her değer büyümeye işaret ettiğini unutmamalıyız. Endeksin bileşenlerine baktığımızda da hem hizmetler hem de imalat sektöründe büyüme görüyoruz. Lakin son iki yıldır gözlemlediğimiz imalat sektörü zayıflığı halen devam ediyor. Büyümenin lokomotifinin hizmetler olduğunu söyleyebiliriz. (Grafik 1)

Genel beklentimiz dört büyük bölgede de büyümenin devam edeceği yönünde. Bunu verilerle destekleyelim. 2.,3.,4. ve 5.grafikte ABD, Euro Bölgesi, Çin ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin bileşik PMI verileri bulunuyor. Aynı grafiklerde "yeni siparişlere dayalı (yeni siparişler gelecekteki üretimin en önemli göstergesidir)" büyüme tahminleri de yer alıyor. Görüldüğü üzere dört bölge de büyümeye devam ediyor. Dört bölgede de firmalardan gelen bilgiler doğrultusunda büyümenin



Mercedes-Benz

# C-SERİSİ'Nİ KOLUMAN'DA KEŞFEDİN.

Konfor alanına hoş geldin.



Mercedes-AMG C 43 4MATIC Sedan: Karma yakıt tüketimi: 9.0 l/100 km, karma CO2 emisyonları 203 g/km[2]

Mercedes-Benz Koluman Sancaktepe, Fatih Mahallesi Yakacık Caddesi No: 33 34887 Sancaktepe - İSTANBUL, Tel 0216 311 80 50  
Mercedes-Benz Koluman Büyükdere, Esentepe Mahallesi Büyükdere Caddesi No: 195 Şişli - İSTANBUL, Tel 0212 324 93 00  
Mercedes-Benz Koluman Göztepe, Bağdat Caddesi No: 243/A 34730 Göztepe - İSTANBUL, Tel 0216 363 00 22  
info@koluman.com.tr www.koluman.com.tr

devam edeceği bekleniyor. İhracatımızın neredeyse yarısını oluşturduğu için Euro Bölgesi'ni çok önemsiyoruz. Euro Bölgesi'nin aylardır devam eden daralma dönemi sonrası büyüme parkurunda kalması ve beklentilerin de bu yönde olması iç talebin son derece sönük olduğu Türkiye ekonomisi açısından olumlu bir gelişme olarak değerlendirilmeli. (Grafik 2, 3, 4, 5)

Grafik 2



Grafik 3



Grafik 4



### Küresel piyasaları nasıl değerlendiriyorsunuz?

Borsa endekslerinin aşırıya kaçıp kaçmadığına endekslerin düzeyine bakılarak karar verilemez. Görelilik ilkesine göre hareket etmeliyiz. Konut alırken konut fiyatının konutun yıllık kira getirisi oranına bakarak pahalı olup olmadığına karar veriyorsak borsa endekslerinde de şirketlerin piyasa değerini net dönem

Grafik 5



karına oranlamalıyız (varlık değeri / yıllık getiri). Aşağıda, küresel piyasaların ana aktörü S&P500 endeksinin piyasa değeri/net dönem karı çarpanı görülüyor. Uzun dönemli bir grafik hazırladık, çarpanın 1880'lerden bu yana eğilimini görüyorsunuz. Buna göre S&P500 endeksindeki ortalama bir şirket karının yaklaşık 35 katından işlem görüyor. Seri ortalamasının 17, medianının da 16 olduğunu göz önüne alırsak endekslerin pahalılık anlamında aşırıya kaçmaya başladığını söyleyebiliriz. Bu nedenle son zamanlarda borsa endekslerinde inişli çıkışlı seyirler izliyoruz. Ancak mevcut çarpanın paydasındaki kar kaleminin geçmiş 12 yılın karı olduğu unutulmamalı. Aynı çarpanı paydaya gelecek yılın kar beklentisini koyduğumuzda bir miktar normalleştiğini söyleyebiliriz. Fed'in faiz indirimlerine başlayacağı ve ekonomik aktivitenin büyüme yönünde ilerleyeceği bir dönemde borsalarda büyük bir çöküntü beklemeyiz. Küresel borsa endekslerinde zaman zaman sert düzeltme hareketleri yaşanmasını beklemekle birlikte yönün halen "mutedil" bir şekilde de olsa yukarı yönde olacağını tahmin ediyoruz. (Grafik 6)



Grafik 6



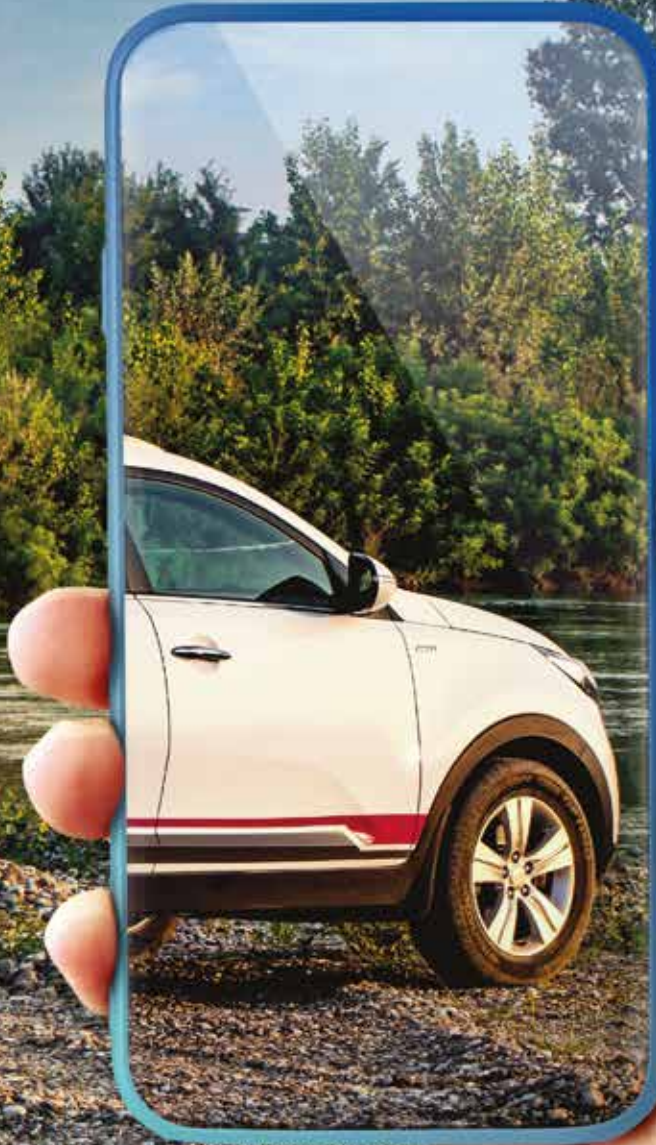
# Hayalinizdeki araç Garanti BBVA Filo'da Garanti BBVA Filo cebinizde!

**Bakım  
randevusu**

**Lastik  
değişimi**

**Güncel borç  
ve  
fatura bilgileri**

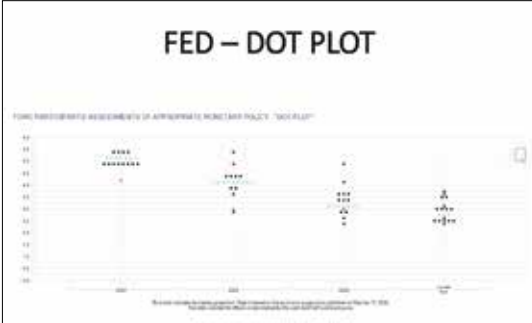
**Hasar  
bildirimi**



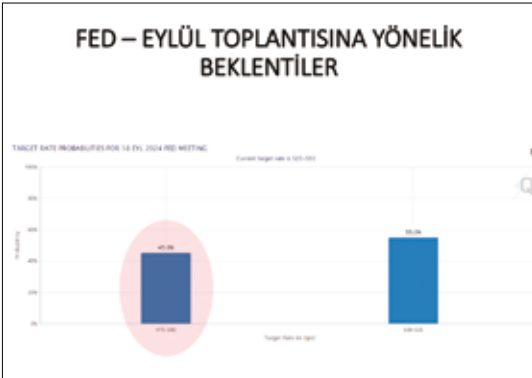
### FED'in faiz indirimleri ve olası etkileri?

İş dünyası için Fed'in Eylül toplantısında mı, Kasım toplantısında mı yoksa Aralık toplantısında mı başlayacağı önemli mi? Elbette değil. İş dünyası için önemli olan dünyanın rezerv parası ve dolaşımdaki paranın yaklaşık yüzde 70'ini oluşturan dolardaki faiz düzeyinin önümüzdeki yıllardaki genel seyrinin ne yönde olacağı. Fed'in Eylül'de mi yoksa Aralık'ta mı başlayacağı para piyasasında trade edenler için önemli. Bu gözle bakıldığında iş dünyası için rezerv para dolarda faizlerin önümüzdeki üç yıl boyunca aşağı yönde olacağını söylemeliyiz. ABD'de enflasyon düşüyor ve mevcut faiz düzeyi ne enflasyonla ne de ABD'nin alışıktığı olduğu borçlanma maliyeti ile uyumlu. Fed üyeleri de meşhur "dot plot" grafiği ile piyasalara bunu söylüyor (mavi noktalarından oluşan çizgilerin önümüzdeki yıllardaki eğilimine bakınız). Bunun hem gelişen ekonomiler hem de küresel piyasalardaki finansal kolaylık anlamında olumlu olacağını söylemeliyiz. Merak edenler için ise Fed'in Eylül toplantısı ile birlikte indirim sürecine başlayacağını belirtebiliriz. Piyasa 0,50 puanlık bir indirim beklese de ilk hareketin 0,25 puan olma ihtimalinin çok daha yüksek olduğunu öngörüyoruz. (Grafik 7, 8)

Grafik 7



Grafik 8



### Küresel piyasalara (borsalar-altın-parite-emtia piyasaları) yönelik beklentiler

Dünya ekonomisindeki büyüme ve Avrupa'nın da büyüme kervanına katılması küresel piyasaları zaman

zaman iniş çıkışlar yaşanacak olsa da genel olarak olumlu etkileyecektir. İsrail-İran ve Ukrayna-Rusya risklerinin piyasalar nezdinde azaldığını da görüyoruz. Küresel sermayenin yönünü gösteren korku endeksinin eşik değeri 30,0'un altında olması piyasaları destekliyor ve destekleyecektir. (Grafik 9)

Üstelik korku endeksinin Grafik 10'da gördüğümüz vadeli piyasa fiyatları piyasalarda kalıcı bir bozulma beklentisinin olmadığına işaret ediyor. (Grafik 10)

Grafik 9



Önceki yazılarımızda paritede euro yönlü eğilimin oldukça mutedil bir şekilde devam etmesini beklediğimizi belirtmiştik ve genel beklentimizin yakın vade için 1,06-1,11 bandı olduğunu söylemiştik. Beklentimiz halen geçerli. 1,11 düzeyinin önümüzdeki haftalarda kalıcı bir şekilde yukarı yönde aşılmasının zor olduğunu düşünüyoruz.

Yine önceki yazılarımızda ons altında zirve denemelerinin devam edeceğini belirtmiştik. Genel beklentimiz burada da geçerliliğini koruyor. Fed'in faiz indirim süreci ertelendikçe ons altının yukarı yönlü oyun alanının genişlediğini söylemeliyiz. Ancak ons altının 2.500 bölgesinin üzerinde kalıcılığa ihtimalini (bu yıl için) oldukça zor görüyoruz. 2.500 üzerine denemeler yapsa da fonlar yükselişleri satış yönünde değerlendirmeyi tercih edebilecektir.

Grafik 10





# SIXT

## AİLEMİZ BÜYÜYOR!



SIXT Şubeleri  
hakkında detaylı  
bilgi almak için  
QR kodu okutun.

**TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDA**

**40+ ŞUBEMİZLE**

**HİZMETİNİZDEYİZ**



### Türkiye ekonomisi

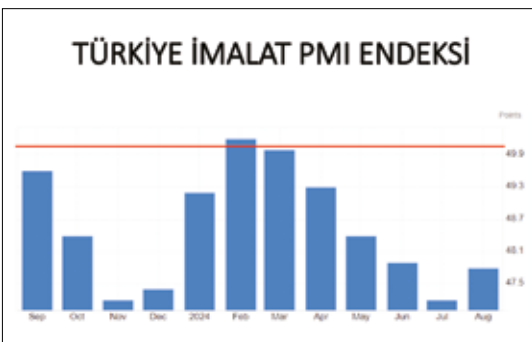
Türkiye alım gücündeki düşüklük ve faiz hadlerindeki yükseklik nedeniyle Maslow'un ihtiyaçlar hiyerarşisinin en alt katında yaşamaya devam ediyor. Tüketiciler zararlı ihtiyaçlarını karşılamaya ötesine geçemiyor. İç talebin toparlanması 2025 yılının ortalarını bulacaktır. Ancak dış talebin giderek güçlenmesini beklediğimiz üç yıllık bir sürecin içerisindeyiz. Alım gücünde görece toparlanma ile birlikte iç talebin ancak 2025 yılında canlanmasını bekliyoruz. Bu süreci ihracat odaklı değerlendirmek gerekiyor.

Türkiye ekonomisi özellikle iç talepteki zayıflık nedeniyle beş aydır daralma sürecinde. Daralma Temmuz ve Ağustos aylarında hız kazandı. Ancak finansal piyasaların (kur olarak okuyun) normalleşmeye başlaması ile Türkiye PMI Endeksi'nde önümüzdeki aylarda mütevil bir toparlanma bekliyoruz. (Grafik 11, 12, 13)

Grafik 11



Grafik 12



Grafik 13



Kurda yükseliş devam edecektir. Ancak son 10 aydır olduğu gibi kurun iki para birimi arasındaki faiz farkına yakın düzeyde yükselmesi beklenmeli (10 aydır kur yükseliyor ancak Türk lirası REEL olarak DEĞER KAZANIYOR.) Yabancı yatırımcının Türkiye risk algısındaki eğilimler (CDS), yurt içi yerleşiklerin tasarruf tarafındaki para birimi tercihlerindeki eğilim (döviz mevduat hesapları) ve küresel piyasalardaki genel tablo kurun yükselmeye devam edeceğine ancak Türk lirasının da değer kazanmaya devam edeceğine işaret ediyor. (Grafik 14) ●

Grafik 14



# DenizFilo'yla kazanan hep siz olun

Giderek büyüyen hedefleri ve işinize güç katan yatırımlarıyla DenizFilo yanınızda. Siz de uzun süreli araç kiralama fırsatlarıyla tanışın, yol yardımı, acil destek ve çok daha fazlasıyla işinizi kolaylaştırın.



denizleasing.com | 0 212 348 94 00

**ENBD**

İlerisi Deniz >

**DenizLeasing** 

# Hızlı, Kolay ve Kişiselleştirilebilir Deneyim Sunuyoruz



## Mert ATILGAN

Otokoç Otomotiv Kiralama ve Mobilite İş Birimi Lideri

**Mert ATILGAN** “Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Avis Filo markası olarak inovasyon ve dijitalleşme stratejilerimizle ihtiyaca yönelik yenilikçi çözümler sunarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Dijital platformlardaki entegrasyon esaslı yaklaşımımız doğrultusunda uzun dönem araç kiralama yapmak isteyen müşterilerimiz için hızlı, kolay ve kişiselleştirilebilir bir deneyim sağlamak amacıyla baştan sona dijital teklif ve sipariş sürecini kapsayan MyAvis uygulamasını sunuyoruz.”

**2024 yılının kalan bölümü ve 2025 yılı için dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin beklentileriniz neler? Kısa ve orta vadede operasyonel araç kiralama sektörüne dair öngörüleriniz nelerdir?**

**T**emmuz ayında açıklanan veriler, küresel ekonomik aktivitenin seyrinin bölgeler ve sektörler arasında ayrışmaya devam ettiğini gösteriyor. Öncü göstergelerin ekonomik aktiviteye ilişkin olumlu sinyaller verdiği ABD’de, Federal Reserve System (FED)’in faiz indirimlerinin zamanlaması konusundaki temkinli duruşu devam ediyor. Yakın tarihli veriler Euro alanında ekonomik aktivitede ilk çeyrekte kaydedilen toparlanmanın, ikinci çeyrekte istikrar kazanmadığına işaret ederken, piyasalar Avrupa Merkez Bankası (ECB)’nin Haziran’da gerçekleştirdiği faiz indiriminden ardından yılın ikinci yarısında iki kez daha indirim yapabileceğinin sinyallerini veriyor.

**N2 MOBİL**

Ulusal Taşıt Tanıma Sistemi

**UTTS**

geçiş sürecinde 81 ilde  
geniş montaj servis ağıımız  
ve 20 yıllık tecrübemizle

**yanınızdayız!**



detaylı bilgi ve  
montaj randevusu için  
QR kodu okutabilirsiniz.



**YASAL  
ZORUNLULUK**

Son gün 31 Aralık 2024



**Otokoç Otomotiv olarak dijitalleşme yolculuğumuzun bir parçası olarak, veriyi etkin kullanma çalışmalarımızda da iş zekası uzmanlarımız ve data mimarlarımızla veri ambarı süreçlerini geliştiriyoruz. Operasyonel mükemmeliyeti, Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) süreçlerimizle en üst seviyede tutarken, yapay zeka uygulamaları ile süreçlerimizi optimize ediyoruz.**

Her yönden aşırı yüklenmiş bir ekonomide, reel değerlenmeyle sağlanan dezenflasyon sürdürülebilir olmuyor. Geçmiş yıllarda 2000 yılındaki kura dayalı istikrar programı ve 2006 ortasında iki olağanüstü Para Politikası Kurulu (PPK) toplantısıyla sonuçlanan uzun soluklu dış dengesizlik (genişleyen cari açık) dönemi bu duruma ilişkin örnekler olarak öne çıkarken, buna paralel şekilde şu an sürdürülen ekonomik istikrar adımlarının olumlu somut çıktılarını da günbegün önümüze çıkarıyor. Tüm bu dinamikler doğrultusunda 2025 yılının, bir süredir devam eden ekonomik sıkılaşma ve önlem hareketlerinin sonuçlarının alınmaya başlayacağı ve pozitif ekonomik göstergelerin gözlemleneceği bir yıl olacağını öngörüyoruz.

Operasyonel kiralama faaliyetleri kapsamında, kiralama teklifleri, faiz oranlarında yaşanan uzun vadeli borçlanmalara ilişkin belirsizlikler ve yüksek faizler nedeni ile kontrollü ve kısa süreli olarak gerçekleştiriliyor. Süre uzatımları da yasaların ve koşulların izin verdiği şartlar çerçevesinde kira bitiş süresi itibarıyla güncel koşullarla hayata geçiyor. Bunun yanı sıra operasyonel araç kiralama sektöründe hibrit ve elektrikli araçlara yönelik talebin artması, bağlı araç teknolojileri, dijitalleşme ve otomasyonun sektörde daha çok yer alması gibi trendlerle devam edeceği söylenebilir. Ayrıca, araç tedarikinde yaşanan zorluklar ve finansmana erişimdeki sıkıntılar, sektörün büyümesini etkileyen önemli faktörler arasında yer alıyor.

Operasyonel kiralamada, kiraya verilen aracın gelecekte ikinci el olarak satış değerinin tahminlenmesi, kiralama matematiğindeki en önemli girdilerden bir tanesidir. Son dönemdeki ekonomik gelişmeler doğrultusunda ikinci el fiyatlarında yaşanan dalgalanmalar geleceğe yönelik söz konusu tahminlemeyi zorlaştırıyor. Bugün tüm sıfır araçların minimum yüzde 80 ÖTV diliminde kümelenmiş olduğu göz önünde tutulduğunda, yakın gelecek için operasyonel kiralama süreçlerinde ikinci el fiyatın bir risk oluşturduğu

görülmüyor. Günümüzde yaşadığımız ikinci el piyasasına bakıldığında son dönemdeki farklı etkenlerin de bir araya gelmesiyle oluşan değer kayıpları neredeyse ikinci el fiyatlarını 2023 yılının Mayıs ve Haziran ayı seviyesine geri döndürmüş durumda. Bu da özellikle son 12 ay içinde kiraya verilen araçların proje kârlılıklarında bir risk oluştururken, birçok projenin zarara uğramasına sebep olma potansiyelini taşıyor. Bu nedenle özellikle kiralama fiyatlarının hesaplanmasında 2. el araç fiyatlarının tahminlemesini gerçeklikten uzaklaşmadan, doğru noktada yapabilmek son derece önem arz ediyor.

**Dijitalleşme tüketicilere hayatı kolaylaştıran çözümler sunarken şirketlerin de verimliliğini artırmasında önemli rol oynuyor. Firma olarak dijitalleşme alanında ne tür yatırımlarınız var?**

Türkiye'nin lider mobilite şirketi Otokoç Otomotiv çatısı altında faaliyet gösteren Avis Filo markası olarak inovasyon ve dijitalleşme stratejilerimizle ihtiyaca yönelik yenilikçi çözümler sunarak müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutmayı hedefliyoruz. Dijital platformlardaki entegrasyon esaslı yaklaşımımız doğrultusunda uzun dönem araç kiralama yapmak isteyen müşterilerimiz için hızlı, kolay ve kişiselleştirilebilir bir deneyim sağlamak amacıyla baştan sona dijital teklif ve sipariş sürecini kapsayan MyAvis uygulamasını sunuyoruz. İnternet sitemiz avisfilo.com linkinden ulaşılabilen araç konfigürasyon uygulaması ile Avis Filo müşterileri; marka, model, yakıt türü ve vites tipi gibi kriterleri belirleyerek kendilerine en uygun araçları





# ULUSAL TAŞIT TANIMA SİSTEMİ ZORUNLULUĞU GELDİ, GEÇ KALMAYIN!



Ulusal Taşit Tanıma Sistemi Çözüm Ortağınız

**artinokta**



**Petrol Ofisi**

*Akaryakıt sektöründe 58 yıllık tecrübe!*

Kiralama yoluyla edinilen veya işletmeye dahil olan ve işte kullanılan taşıtlara 31/12/2024 tarihine kadar TTB (Taşit Tanıma Birimi) takılması zorunluluğu getirilmiş olup, zorunluluğa ilişkin usul ve esasları Resmi Gazete'de yayınlanmıştır.

Son Tarih:

**31.12.2024**



Detaylı Bilgi için:

**+90 532 695 30 57**

**ASGRUP**  
1966 San Geleceği

[www.artinokta.com](http://www.artinokta.com)  
[www.asgrup.com](http://www.asgrup.com)



"İşbu reklam metninde yer alan başlık, slogan, gövde metin bilgilendirme amacıyla yayımlanmıştır. Reklam metninde konu edilen TTB uygulaması 5 Ekim 2023 tarihli ve 32330 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Ulusal Taşit Tanıma Sistemi Uygulama Genel Tebliği hükümlerine tabidir. Söz konusu taşıtların yakıt depo girişi üzerine Darphane tarafından üretilen TTB'ler taktırılacaktır. Yetkili firmaların kuracakları bakım ve onarım servislerinin uyacakları şartlar ve esaslar Darphanece tespit edilir ve denetlenir. Bakım ve onarım servis hizmetleri, sadece yetkili firmalar tarafından belirlenen ve Darphane'ye bildirilen yetkili servisler tarafından yerine getirilir."

**Şirket olarak çok markalı yapımız, Türkiye'ye yayılmış geniş ağıımız, yeni ve ikinci el araç seçeneklerimiz, satın alma ve kiralama seçeneklerimiz, elektrikli araçlar konusunda eğitilmiş ekibimiz ve güncel mobilite çözümlerimiz (bağlı araç teknolojileri, şarj sistemleri, mikro mobilite araçları, abonelik ve paylaşım modelleri) ile elektrikliye geçişi kolaylaştırıyoruz.**

görüntüleme ve MyAvis ile seçtikleri kiralık araç ya da araçlar için en uygun teklifi alabilme olanağına sahip oluyor. Ayrıca mevcut müşterilerimizin tümü deneyim süreçleri boyunca Web ve App uygulamamız üzerinden bize 7/24 ulaşabiliyor, ihtiyaçlarını karşılayabiliyor ve satış sonrası da dahil her türlü hizmetimizden ke-sintisiz olarak faydalanabiliyor.

Müşterilerimizin her koşulda bizlere kolay ve hızlı ulaşım sağlayabilmesi, hızlı aksiyon alabilmemiz ve maksimum düzeyde dönüş alabilmemiz açısından son derece önem verdiğimiz bir süreç adımı. Önceliklendirdiğimiz bu süreç kapsamında çağrı merkezinde aldığımız aksiyonlar ile 20 saniyenin altında karşılama oranımız ve abandone oranlarındaki geliştirme faaliyetlerimiz, IVR üzerindeki çalışmalarımızla en etkin seviyeye ulaştı. Bunun yanı sıra asistans hizmetini Yol Arkadaşım projesi ile desteklediğimiz ve müşterilerimizin wep&app uygulamalarımızdaki geliştirmelerimizle dilediği anlaşmalı servisi seçebildiği, her türlü talebini iletebildiği, talep geçmişini görebildiği, bilgi ve belgelerini paylaşarak saniyeler içinde kaza ihbarlarını yapabildiği önemli bir iletişim destek hattımız mevcut. Müşterilerimiz, servis optimizasyon algoritmaları ile bölgesel olarak kapasite kullanımı en uygun olan servislere yönlendirilirken, hızlı ve güvenli hizmet sürecimiz yapay zeka destekli onay süreçleri, tedarikçilerimizle sağladığımız entegrasyon ve ERP altyapısıyla destekleniyor.

Geliştirmelerine devam ettiğimiz proaktif servis yönetimi ve operasyon merkez çalışmalarımız kapsamında, zorluklara karşı dirençli yapılar kurularak her tür yoğunlaşma ve katastrofik risklerin en etkin şekilde yönetilmesi, konjonktürün hizmet akışındaki etki dalgasının minimum düzeyde olması hedefleniyor. İnovatif projeler sayesinde sistemsel geliştirmeler yeniden tasarım boyutunda ele alınırken, ekspertiz sürecinin de saniyeler içinde yapılabilecek şekilde startup destekli çalışmalar hayata geçiriliyor.

Otokoç Otomotiv olarak dijitalleşme yolculuğumuzun bir parçası olarak, veriyi etkin kullanma çalışmalarımızda da iş zekası uzmanlarımız ve data mimarlarımızla veri ambarı süreçlerini geliştiriyoruz. Operasyonel mükemmeliyeti, Robotik Süreç Otomasyonu (RPA) süreçlerimizle en üst seviyede tutarken, yapay zeka uygulamaları ile süreçlerimizi optimize ediyoruz. Bu sayede, çalışma arkadaşlarımıza daha fazla katma değer yaratabilecekleri zaman imkanı sağlıyoruz. Bu adımlar, şirketimizin geleceğe daha güçlü bir şekilde hazırlanmasını sağlıyor.

Araç fotoğraflarını saniyeler içinde analiz ederek araçların hasar durumlarına ait kapsamlı raporlar oluşturulan yapay zeka destekli Skann.AI ile, görüntü işleme teknolojisini araç kiralama süreçlerine entegre ediyoruz. Böylelikle insan kaynaklı hataları minimize etmeyi ve teslimat süreçlerini optimize etmeyi hedefliyoruz. Bu amaçla, Ankara Esenboğa Havalimanı'ndaki Avis ofisimizde bir pilot uygulama başlattık. Pilot uygulama kapsamında; Skann.AI tarafından geliştirilen ve LED ışıklar ile yüksek çözünürlüklü kameralarla donatılan özel platform, kiralama operasyonundan dönen araçların yaklaşık 5 km/saat hızla platformun altından geçişi sırasında detaylı fotoğraflarını çekiyor. Çekilen fotoğraflar anında Skann.AI'nın yapay zeka sistemine aktarılıyor ve yapay zeka, bu fotoğraflarda tespit ettiği hasarların detaylı bir şekilde analizini gerçekleştiriyor. Sistem, bu güncel analizi aracın önceki hasar durumuyla karşılaştırarak yeni hasarları belirliyor ve hızla raporluyor. Oluşturulan detaylı raporlar, alanında uzman çalışma arkadaşımızın anlık erişiminin olduğu bir sistemde saklanıyor. Bu süreçle operasyonel verimliliği artırırken hasar yönetimine daha etkin ve hızlı bir yaklaşım sunuyoruz.





Depositive  
ile satışlarınızı  
arttırmaya  
ne dersiniz?



**Daha fazla müşteri ve ciro fırsatını  
kaçırmayın!**

**Depositive 'Depozito servisi hizmeti'  
sağlar ve depozito tutarının %100'ünü  
karşılar.**

Neden Depositive?



Ödeme  
garantisi



Satışlarınızda  
Artış



Ek Gelir



Kolay bir  
prosedür



depositive.com

**DEPOSITIVE**

Detaylı bilgi için bize ulaşabilirsiniz:

**info@depositive.com**



**Operasyonel araç kiralama sektörünün filodaki hafif ticari araç payı günden güne artıyor. Önümüzdeki dönemde, hafif ticari araçlar sektörün büyümesinde önemli rol üstlenecek gibi görünüyor. Hafif ticari araç kiralamaya olan talep nasıl?**

Ticari araç kiralamanın 2019 yılında önündeki yasal engelin kalkmasının ardından hafif ticari araç kiralamaya yönelik talep de arttı. Öyle ki, 2019 yılında sektördeki hafif ticari araç payı yüzde 3,8 iken bu oran 2024 yılının ilk çeyreğinde yüzde 7,2 seviyelerine çıkmış durumda. Ekonomik segment araç isteyen hızlı tüketim ve gıda gibi sektörlerde yük taşıma işleri yürüten firmalar maliyet kontrolü, bakım kolaylığı ve operasyonel esneklik gibi avantajlar nedeniyle hafif ticari araç kiralamaya yöneliyor.

**Gelecek nesillere yaşanır bir dünya bırakmak hepimizin borcu. Yeşil dönüşüm ile birlikte, çevre dostu taşıtların kullanımının küresel olarak günden güne arttığını görüyoruz. Firmanızın çevre dostu taşıtlara, dolayısıyla elektrikli taşıtlara yaklaşımından bahsedebilir misiniz?**

Elektrikli araçlar, içten yanmalı motorlu araçlara kıyasla daha az karbon salımına neden olmaları nedeniyle çevreye daha az zarar veriyor. Bu çerçevede fosil yakıtlıdan alternatif yakıtlı araçlara dönüşüm süreci de giderek ivme kazanıyor. Yaygın beklenti, bir noktada kritik eşiğin aşılması sonucunda alternatif enerji kullanan araç pazarındaki büyümenin artacağı yönünde. Bir diğer yandan yakıt maliyetleri ve işletme giderleri perspektifinden baktığımızda elektrikli araçlar kullanıcılar için de cazip hale gelmektedir. Şirket olarak çok markalı yapımız, Türkiye'ye yayılmış geniş ağıımız,

yeni ve ikinci el araç seçeneklerimiz, satın alma ve kiralama seçeneklerimiz, elektrikli araçlar konusunda eğitimli ekibimiz ve güncel mobilite çözümlerimiz (bağlı araç teknolojileri, şarj sistemleri, mikro mobilite araçları, abonelik ve paylaşım modelleri) ile elektrikliye geçişi kolaylaştırıyoruz. Avis Filo yapılanmamızda, saha kullanımında (çalışma arkadaşlarımızın kullandığı) olan fosil yakıtlı araçlarımızı büyük oranda elektrikli araçlarla değiştirdik ve filomuzda farklı alternatiflerle elektrikli ve hibrit araç modelleri sunuyoruz. 2021 yılında kiralana başlanan elektrikli araçlarda 2024 yılına geldiğimizde yüzde 0,65 artış olduğu görülüyor.

Türkiye'de elektrikli araçlar için kurulan altyapının da gün geçtikçe ilerleme katettiği görülüyor. Haziran ayı itibarıyla baktığımızda Türkiye'de kurulu ~8.400 adet istasyon, ~19.9 bin adet soket bulunuyor. Türkiye'de Haziran ayı itibarıyla toplam elektrikli araç parkına bakıldığında soket başına düşen araç sayısı 6,2 seviyesinde. Mevcut durumda bu oranın 10 seviyesinde olduğu Avrupa ülkelerinden daha iyi durumda olduğumuzu söyleyebilirim.

Pazara giren elektrikli araç tedarikçileri, şarj istasyonu operatörleri ve sektördeki diğer paydaşların da ekosisteme olan katkıları ve aralarındaki sinerji ile bu dönüşüm yolculuğunda müşterilere yenilikçi elektrikli araç ürünleri ve çözüm paketleri sunma imkanı da artıyor. Hızlı şarj istasyonu sayısının artması ve işletmelerin karbon ayak izlerini minimum seviyede tutmaya yönelik adımları doğrultusunda elektrikli araç kiralamanın önümüzdeki dönemlerde daha da yaygınlaşacağı görüşüyoruz.

**Sektörün filo yönetimini üstlendiği araçların sayısı günden güne artıyor. Filo Yönetimi konusunda neler düşünüyorsunuz? Firma olarak bu tür bir hizmetiniz var mı?**

Son 3 yıldır, Otokoç Otomotiv çatısı altında yer alan Avis Filo Maestro markamızla uçtan uca filo yönetimi hizmetini veriyoruz. Markamız görece yeni kurulmuş olsa da Otokoç Otomotiv olarak filo yönetimi alanında çok tecrübeliyiz. Halihazırda toplam 9 ülkedeki yaklaşık 115.000 adetlik filomuzu yönetiyoruz. Bu alandaki derin tecrübemizi, mevcut kiralama operasyonlarımızdan ayırarak markalaştırdık. Filo yönetimi, filoların uçtan uca tüm ihtiyaçlarını karşılayan, telematik hizmetler ve bağlantılı araç teknolojisinin getirdiği avantajları birleştirerek birlikte sunan oldukça yenilikçi bir iş kolu. Bugün itibarıyla 28 bin aracı Avis Filo Maestro markamızla yönetiyor, dijital platformlar üzerinden müşterilerimize akıllı raporlamalar yapıyor ve her geçen gün büyüyoruz. ●

# GoNext

## Paylaşımli Mobilitede Lider Çözümler



**GoNext** tüm araç tipleri için modüler özellikleri ile özelleştirilebilir ve kullanıma hazır paylaşımli araç platformu çözümleri sunar.

### Neden GoNext?



Hızlı ve kullanıma hazır mobil uygulama



Filonuzu kolayca bağlayın



Oyunlaştırma ve cüzdan özellikleri



Esnek fiyatlama ve kampanya seçenekleri



B2C ve B2B filo yönetimi imkanı

Teknolojik dönüşüm, paylaşım mobilitesinde liderlik hedefleyen müşterilerimiz için büyük önem taşıyor. **GoNext**, bu ihtiyaca hızlı ve kolay bir çözüm sunarak geleceğin paylaşım mobilitesinde lider konuma ulaşmanızı sağlar.

### Ekosistemde neler var?



Elektrikli Araç Şarj Platformu



Bağlantılı Araç Platformu



Uzun ve Kısa Dönem Kiralama Yönetimi



Filo Yönetimi Platformu



Mikro Mobilitte Çözümleri

Detaylı bilgi için:

✉ [gonext@nextlua.com](mailto:gonext@nextlua.com)

☎ +90 216 970 06 76



[www.nextlua.com](http://www.nextlua.com)

**NEXTlua**

# Anonim Şirketlerde Organların Eksikliği



**Duygu TURGUT**

*Esin Avukatlık Ortaklığı*

şirketlerde zorunlu organ yokluğu halinde mahkemenin anonim şirketin feshine karar verebilmesidir. Öngörülen hukuki sonucun ağırlığı göz önünde tutularak anonim şirketlerdeki zorunlu organların açık ve net bir şekilde belirlenmesi ve bunların yokluğu halinde meydana gelen sonuçların incelenmesi gerekmektedir.

Organlar meydana gelme sebeplerine, yani kaynaklarına göre (i) Türk Ticaret Kanunu'nda ("TTK") açıkça zorunlu olarak öngörülen organlar, (ii) TTK'da açık bir şekilde öngörülmemiş olmakla birlikte söz konusu tüzel kişiyi meydana getiren statüde belirlenen ihtiyari organlar ve (iii) atama suretiyle resmi makamların ya da mahkemelerin atadığı organlar olmak üzere üçlü bir ayrıma tabi tutulabilmektedir.

Zorunlu organlar, aynı zamanda Türk Medeni Kanunu madde 50/1 kapsamında şirket adına fiil ehliyetini kullanan organlardır ve şirket tüzel kişiliğinin fiil ehliyetinin zorunlu organlar olmadan olması mümkün değildir. Anonim şirketler bakımından zorunlu organlar arasında yönetim kurulu ve genel kurul yer almaktadır. TTK madde 365'te düzenlendiği üzere, bir anonim şirket yönetim kurulu tarafından idare ve temsil olunmaktadır. Ayrıca TTK madde 407'de de genel kurulun kanunda ve esas sözleşmede öngörülen hallerde karar alan organ olduğu düzenlenmiştir.

Yönetim kurulu ve genel kurul dışında kalan ve başkaca organ işlevi gören makamlar ile organlar kanun tarafından tüzel kişilik için zaruri kılınmamış ihtiyari organlar olarak nitelendirilmektedir. Bu tip organlar, ihtiyari olmaları sebebiyle TTK madde 530 ile düzenlendiği üzere ortaklığın feshi sonucunu doğurabilecek nitelikte değildirler.

## 1. Giriş

**G**eniş anlamıyla organlar; tüzel kişinin iç ilişkilerinde ve üçüncü kişiler ile olan ilişkilerinde ifa yetkisini bağımsız olarak kullanan gerçek kişi veya kişiler olarak tanımlanırlar. Bu kapsamda organlar yalnızca tüzel kişilerde iradenin meydana gelmesi ve bu iradenin açıklanması üzere görev alan araçlar niteliğini haizlerdir. Esasında bir tüzel kişinin organlarını da, o tüzel kişiliğinin bünyesinde çalışan gerçek kişilerin ortaya koydukları iradeleri oluşturmaktadır. Bu sebeple anonim şirketlerin organlarından herhangi bir sebeple yoksun kalmasının farklı sonuçları mevcuttur.

## 2. Anonim Şirketlerde Organlar

Anonim şirketlerde organların özellikle ön plana çıktığı nokta, TTK madde 435/1 kapsamında anonim



Bakım  
Yönetimi



Lastik  
Yönetimi



Yedek  
Araç



Araç  
Finansmanı



Hasar  
Yönetimi

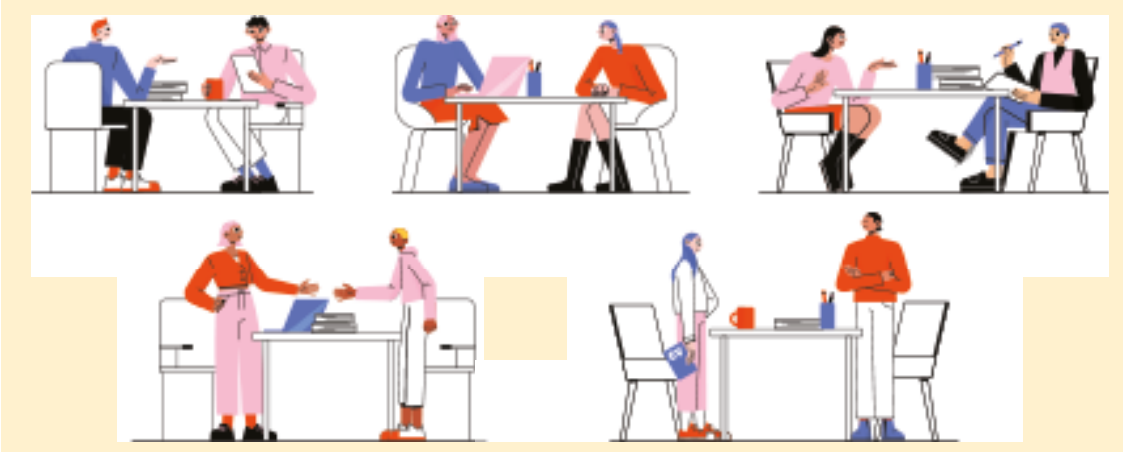


7/24  
Yol Yardımı



*Sen Nereye  
Ben Oraya...*

**Lider Filo®**  
**ARAÇ KİRALAMA**



Bütün bu açıklamalar ışığında organların tüzel kişilikten ayrı düşünülmesinin mümkün olmadığını ve organ sıfatına bağlanmış yetki aracılığıyla ilgili organın davranışları ile tüzel kişi arasında bağ kurarak bu davranışların tüzel kişiliğe izafe edilmesini sağlayan yapılar olduklarını söylemek mümkündür.

### 3. Anonim Şirketlerde Organların Eksikliği ve Sonuçları

Zorunlu organların eksikliği, anonim şirketin fiil ehliyetinin yokluğu anlamını taşımaktadır. TTK uyarınca yalnızca kanunen zorunlu organların yokluğu anonim şirketin feshi sonucunu doğurmaktadır ve ihtiyari organ eksikliğine bu tür bir yaptırım açıkça öngörülmemiştir.

Organ eksikliği kavramı, ilgili organın mevcut olmaması, yani anonim şirketin organsız kalmış olması durumu ifade edebileceği gibi şeklen mevcut olan bir organın faaliyette bulunamıyor olması durumu da içerir. Bir organın mevcut olmaması durumu, ilgili organın üyelerinin kanunda veya esas sözleşmede öngörülen niteliklerden yoksun kalması veya görev süresinin dolması gibi sebeplerle gündeme gelebilir. Bir organın üyelerinden birinin görev süresinin dolması halinde TTK, bu sebeple şirketin organsız kalmasının önüne geçmek adına üyeliğin boşalması durumlarında bir sonraki genel kurul toplantısına kadar görev yapmak üzere yönetim kurulu üyesi seçilmesini hükme bağlamıştır. Organ yokluğunun sebeplerine uygulamadan verilebilecek diğer örnekler arasında kanunda veya şirket esas sözleşmesinde ya da genel kurul seçim kararına ilişkin nisabın altında kalınması, genel kurulun ilgili zorunlu organın seçimine ilişkin kararının butlan, yokluk veya iptal ile karşı karşıya kalması veya kuruluş esas sözleşmesinde pay sahiplerine veya organ üyelerine yer verilmemesi sayılabilir.

Bir organın şeklen var olması ancak icrayı kabil bulunmaması Yargıtay kararları kapsamında da organ yokluğu olarak değerlendirilmiştir. Böyle bir durumda ise

doğrudan anonim şirketin feshi sonucuna gidilmesi yerine somut olayın incelenmesi gerekmektedir.

TTK madde 540 uyarınca bir anonim şirketin zorunlu organlarından biri uzun süredir mevcut değilse veya genel kurul toplanamıyorsa pay sahipleri, şirket alacaklıları veya T.C. Ticaret Bakanlığı'nın istemi üzerine ilgili şirketin feshi için dava açılabilir. Bu davanın açacağı mahkeme, şirket merkezinin bulunduğu yer asliye ticaret mahkemesidir. Bu maddede uzun süreden kasıt ise organ yokluğu halinin süreklilik arz etmesidir. Fesih davasının açılmasında amaç, feshin tespitini gerçekleştirmek ve makul süre içinde şirket bünyesinde meydana gelmiş yokluğu ve eksikliği gidermektir. Eğer şirket kendisine tanınan makul süre içerisinde yokluğu gidererek TTK'ye uygunluğu sağlayamaz ise şirketin feshi ilgili mahkemece gerçekleştirilecektir.

### 4. Sonuç

Anonim şirketler için bütün zorunlu ve ihtiyari organlar büyük önem taşımaktadır, nitekim bir şirketin faaliyetinin devamlılığı ve kuruluş amacının gerçekleştirilmesi, yalnızca organların varlığı ve birbirleriyle uyum içerisinde çalışmasıyla sağlanabilir. Ancak yukarıda da bahsedildiği üzere, bazı hallerin meydana gelmesiyle şirketin tüzel kişiliğinin iradesini ortaya koyan organların mevcudiyeti son bulabilir veya şeklen mevcut olmalarına rağmen işlevsel olarak icra kabiliyetlerinde bir eksiklik gündeme gelebilir. Bu durumun meydana gelmemesi için yer yer TTK'de önlemler ve alternatifler işlenmiş olsa da organ eksikliği boyutuna gelindiğinde ilgili anonim şirketin feshi istenebilir. Tüzel kişiliğinin fiil ehliyetinin usulüne uygun kullanılmasında aksaklıkların meydana gelmesi ile organ eksikliği durumunda kendini bulan anonim şirket, eğer zorunlu organlara ilişkin düzenlemelere uyumluluk gösteremezse ilgili anonim şirketin feshi gündeme gelecektir. ●

**Garenta**

**GENİŞ OFİS AĞIMIZ İLE  
TÜRKİYE'NİN DÖRT BİR YANINDAYIZ!**



Aradığın araçsa; indir, tıkla, Garenta'la!



ANADOLU GRUBU

[garenta.com.tr](https://garenta.com.tr)



# Müşterilerine Verimlilik Sağlayan Günlük Araç Paylaşım Şirketiyiz



## Hakan SEVİM

Zeplin Car Rental  
Yönetim Kurulu Başkanı

### 2024 yılının kalan bölümü ve 2025 yılı için dünya ve Türkiye ekonomisine ilişkin beklentileriniz neler?

**H**ükümetimizin uygulamakta olduğu sıkılaştırma politikasının 2024 yılının son çeyreğinde de devam edeceğini düşünüyorum. Ancak bunun yanında ülke ekonomimizi sürdürülebilir şekilde iyileştirmek için başka önlemlerin alınması da önem taşıyor. Bu önlemlerden en önemlisi kanımca yapısal reformların vakit kaybedilmeden hayata geçirilmesidir. Mevcut durumu 2002-2003 yıllarındaki ile karşılaştırmak istiyorum. Türkiye o dönemde Avrupa Birliği'ne tam üye olabilmek için uyum sürecine girmişti. Yabancı yatırımcının ülkemizin o tarihte uygulamakta olduğu politikalara güveni vardı. Şu anda güven seviyesi maalesef olması gereken seviyede

**Dijitalleşme sayesinde insan hayatını kolaylaştıran her proje hızlı bir şekilde gelişecektir.**

**2025 yılında, ülkemizde ucuz elektrikli araçların artmasıyla, Zeplin Car Rental saatlik araç paylaşım alanında yatırım yapacak. Pilot uygulama olarak, 1.000 araç ile İstanbul'da projemize başlayacağız.**

**Hakan SEVİM:** “Günümüzde, kısa dönem araç kiralamada kiralama süresi oldukça kısaldı. Saatlik araç kiralama ve araç paylaşımı modellerine olan ilginin günden güne daha da artacağını, çevre dostu elektrikli araçların tahminimizden daha hızlı bir biçimde hayatımıza gireceğini düşünüyorum. Yollardaki elektrikli araç sayısının artması ile araç paylaşım uygulamalarına olan ilginin daha da artacağını söyleyebiliriz. Zeplin Car Rental'ı müşterilerine verimlilik adına fayda sağlayan “Günlük Araç Paylaşım Şirketi” olarak tanımlayabiliriz.”

değil. Ülkemize yabancı yatırım gelmediği gibi yerli yatırımların da yurt dışına kaçma eğilimi gözlemleniyor. Gerek yerli gerekse yabancı yatırımcıda güven unsurunu tesis etmek için başta eğitim alanında olmak üzere, hukuk ve demokratikleşme alanında yapısal reformların hayata geçirilmesi gerekiyor. Sorunları görmezden gelmemeliyiz. Özellikle belirtmeliyim ki kaliteli eğitim olmayınca, ülkemizin gelişimi adına arzu edilen sonuçları alamıyoruz. Ülkemizin gelişimine katkı sağlayacak projeleri hayata geçirecek eğitilmiş, kalifiye iş gücü maalesef arzu ettiğimiz seviyede değil. Kaliteli, günün hatta geleceğin akımlarına uygun bir eğitim programı kalifiye insan kaynağımızı artırır. Hukuk alanında yapılacak reformlar ile de adalet sistemimize olan güven artar. Bu adımların doğal sonucu olarak yabancı yatırımcı gönül rahatlığı ile ülkemize gelir, bu sayede birçok güzel proje hayata geçirilebilir, ülkemizin refah seviyesi hızla artar.



### Kısa ve orta vadede günlük / kısa dönem araç kiralama sektörüne dair öngörüleriniz nelerdir?

Günümüzde, kısa dönem araç kiralama kiralama süresi oldukça kısaldı. Saatlik araç kiralama ve araç paylaşımı modellerine olan ilginin günden güne daha da artacağını, çevre dostu elektrikli araçların tahminimizden daha hızlı bir biçimde hayatımıza gireceğini düşünüyorum. Yollardaki elektrikli araç sayısının artması ile araç paylaşım uygulamalarına olan ilginin daha da artacağını söyleyebiliriz. Zeplin Car Rental müşterilerine verimlilik adına fayda sağlayan "Günlük Araç Paylaşım Şirketi" olarak tanımlayabiliriz. Kiralamada süre ne kadar kısalsa araç verimliliği ve ortalama günlük kullanım süresi o oranda artmaktadır. Örneğin dünyadaki tüm araçlar 24 saat içinde sadece

**Zeplin Enerji olarak EPDK'dan şarj istasyonu işletmeciliği lisansı aldık. 1 yılda 170 istasyona ulaştık. 900 adet AC istasyon sipariş verip 300 adedi uçak ile getirdik. 600 adedi ise şu anda gemidedir. Bir yıl içinde 1.000 adet istasyona (yüzde 95 AC istasyon) ulaşmayı hedefliyoruz. Araç paylaşım alanında da fark yaratmayı hedefliyoruz. İstanbul'daki istasyon sayımızı 10 yıl içinde 20'den 100'e çıkaracağız. İstasyonlarımız aynı zamanda şarj istasyonu olarak çalışacak.**

yarım saat çalışmaktadır. Bizim araçlarımız ise günde ortalama 1-1,5 saat yolda vakit geçirmektedir. Eğer elektrikli araçlar ile dakikalık araç paylaşımı yaparsak ve araçları günde ortalama 3-4 saat çalıştırabilirsek verimliliği 5-6 kat artırabiliriz. Bu da ülkemize önemli bir tasarruf sağlar.

**Dijitalleşme tüketicilere hayatı kolaylaştıran çözümler sunarken şirketlerin de verimliliğini artırmasında önemli rol oynuyor. Firma olarak dijitalleşme alanında ne tür yatırımlarınız var?**

Dijitalleşme sayesinde insan hayatını kolaylaştıran her proje hızlı bir şekilde gelişecektir. 2025 yılında, ülkemizde ucuz elektrikli araçların artmasıyla, Zeplin Car Rental saatlik araç paylaşım alanında yatırım yapacak. Pilot uygulama olarak, 1.000 araç ile İstanbul'da projemize başlayacağız. 1.000 adet aracın 150'sininin (133 adet Tesla, 18 adet Mercedes EQE - EQS) alımını gerçekleştirdik. Şu anda bu araçları günlük kiralama çalıştırıyoruz. 850 adet alt segment ucuz elektrikli araç için de otomotiv markaları ile görüşmelerimiz devam ediyor.

Ayrıca, Zeplin Enerji olarak EPDK'dan şarj istasyonu işletmeciliği lisansı aldık. 1 yılda 170 istasyona ulaştık. 900 adet AC istasyon sipariş verip 300 adedi uçak ile getirdik. 600 adedi ise şu anda gemidedir. Bir yıl içinde 1.000 adet istasyona (yüzde 95 AC istasyon) ulaşmayı hedefliyoruz. Araç paylaşım alanında da fark yaratmayı hedefliyoruz. İstanbul'daki istasyon sayımızı 10 yıl içinde 20'den 100'e çıkaracağız. İstasyonlarımız aynı zamanda şarj istasyonu olarak çalışacak. 9.000 fosil yakıtlı aracımız 10 yıl içinde 70.000 elektrikli araca dönüşecek. Ve en önemli farklılığımız ise kiralama fiyatımıza elektriğin dahil olması olacak. Tüketiciler kullandığı zaman dilimi kadar ödeme yapacak. Tabii ki bunlar 1.000 adet elektrikli araç pilot projemizin





**Müşterilerimiz, elektrikli araçlarda en önemli sorun olan şarj süresi ve menzil problemi yaşamayacak, kullanım süreleri uzun ise, bekleme yapmadan istasyonlarımızdan aynı sınıf bir araç ile değişikliğe gidebilecekler, bu da çok büyük kolaylık sağlayacak.**



başarılı olmasına bağlı. Müşterilerimiz, elektrikli araçlarda en önemli sorun olan şarj süresi ve menzil problemi yaşamayacak, kullanım süreleri uzun ise, bekleme yapmadan istasyonlarımızdan aynı sınıf bir araç ile değişikliğe gidebilecekler, bu da çok büyük kolaylık sağlayacak. Pilot projemizin başarıya ulaşmasını takiben, önce tüm Türkiye’de sonrasında da dünyada projemizi hızlı bir şekilde hayata geçirmek için gerekli alt yapı çalışmalarına (finansman – olası yerel ortaklıklar) başladık.

**Gelecek nesillere yaşanır bir dünya bırakmak hepimizin borcu. Yeşil dönüşüm ile birlikte, çevre dostu taşıtların kullanımının küresel olarak günden güne arttığını görüyoruz. Firmanızın çevre dostu taşıtlara, dolayısıyla elektrikli taşıtlara yaklaşımından bahsedermisiniz?**

Yukarıda bahsettiğim projemize gerekli enerjiyi sağlamak için “Yenilenebilir Enerji” yatırımlarına başladık. Başlangıç olarak, ortak olduğumuz Burdur Karamanlı’da bulunan Panorama Mermer fabrikamıza 158 kw güneş enerjisi yatırımı yaparak şarj istasyonumuzu kurduk. Amacımız yüzde 100 yerli elektrikli araç, yüzde 100 yenilenebilir enerji ile yüzde 100 yerli bir markamız olan Zeplin’i dünya markası yapmak. Bunları yaptığımız gün Türkiye ekonomisine önemli katkı sağlamış olacağız.

**Keyifli bir günlük araç kiralama tecrübesi yaşamak için müşterilerin nelere dikkat etmesi gerekir?**

Tüketicilere ihtiyaçları doğrultusunda en uygun aracı tercih etmelerini, kiralamalarını, olası sorunlara Türkiye’nin her yerinde en kısa zamanda çözüm üretebilecek, müşteri memnuniyetine önem veren kurumsal firmalardan yapmalarını öneririm. ●



# Yeni Škoda Kodiaq

Hayaller Bir Araya Geldi  
Gerçeğe Dönüştü



# Š K O D A

[www.skoda.com.tr](http://www.skoda.com.tr)

f X @ /SkodaTürkiye

Škoda Kodiaq için ortalama yakıt tüketimi 6,0 - 6,4 litre/100 km,  
CO<sub>2</sub> salımı 138 - 165 g/km değerleri aralığındadır. Reklamdaki araç özel  
aksesuar ve donanım içerebilir.

**Xuce**AUTO

# Son Kanunlaşan Torba Yasa Neler Getiriyor?



## Hakan GÜZELOĞLU

KPMG Türkiye Ortak, YMM  
Finansal Vergi Hizmetleri

**S**on yazımızda henüz kanun teklifi hatta bir sunumdan ibaret olan 7524 Sayılı Kanun 02 Ağustos 2024 tarihli Resmi Gazete’de yayımlanmıştır. Bu Kanun ile birçok yeni vergisel düzenleme yürürlüğe girmiştir. Bu yazımızda söz konusu yeni düzenlemeleri konu başlıklarıyla özetleyip bunlardan asgari kurumlar vergisi düzenlemesinin son halinin nasıl olduğunu hangi indirim ve istisna maddelerinin dikkate alınacağını sizlere açıklamak isteriz.

60 üzeri madde ile yeni Torba kanunda aşağıdaki konu başlıkları ile ilgili düzenlemeler yapıldığı görülmektedir. Bunlar;

- Yurt içi ve Küresel Asgari Kurumlar Vergisi düzenlemesi
- Gayrimenkul yatırım fon ve ortaklıklarının kurumlar vergisi istisnasından faydalanmaları için bu fon ve ortaklıkların gayrimenkul kazançlarının en az yüzde 50’sinin kar payı olarak dağıtılması koşulunun getirilmesi,
- Kıymetli madenlerin değerlendirme ölçüsünün alış bedeli yerine borsa rayıcı olarak belirlenmesi,
- Tekno girişim şirketlerince hizmet erbabına pay senedi verilmek suretiyle sağlanan menfaatlerde ücret istisnası getirilmesi,
- Usulsüzlük ve özel usulsüzlük cezalarının artırılması ve vergi aslının uzlaşma müessesesi kapsamından çıkarılması, yurt dışı çıkış harcının 500 TL’ye çıkarılması sayılabilir.



### **Yurt içi asgari kurumlar vergisinin son hali nasıl kanunlaştı?**

Özellikle, geçen yazımızda bahsetmiş olduğumuz yurt içi asgari kurumlar vergisi uygulaması son halini almıştır. Kurumlar Vergisi Kanunu’na eklenen 32/C maddesi ile getirilen bu düzenleme, kurumlar vergisinin indirim ve istisnalar düşülmeden önceki kurum kazancının yüzde 10’undan az olamayacağını öngörmektedir. Hesaplama yapılırken ticari bilanço karına

# 2.EL ARABA ALMANIN EN İDEAL YOLU

Açık artırma avantajları sayesinde hayalinizdeki arabaya  
aklınızdaki fiyata kolayca ulaşabilirsiniz.

Daha fazlasını öğrenmek için  
[www.varmiarttiran.com](http://www.varmiarttiran.com) sayfamızı ziyaret edin.



Tamamen kullanıcı odaklı tasarlanmış olan gerçek zamanlı interaktif ihale takip ekranımız sayesinde, tüm ihale sürecini CANLI olarak yaşayacaksınız!

Hemen Farkı Keşfet

HER SALI &  
PERŞEMBE  
SAAT:11.00

## Öne Çıkanlar



Volvo  
XC60 Inscription  
2020  
2.150.000 ₺



Renault  
Megane  
2021  
750.000 ₺



Suzuki  
Vitara Gix Premium  
2020  
830.000 ₺

**varmiarttiran+**  
[www.varmiarttiran.com](http://www.varmiarttiran.com)

kanunen kabul edilmeyen giderler eklenerek hesaplanan kurum kazancı dikkate alınır. Bu haliyle kanun teklifindeki hasılat üzerinden yapılacak hesaplama- dan vazgeçildiği görülmektedir.

Yurt içi asgari kurumlar vergisi hesaplamasında istisna ve indirim olarak sadece aşağıdaki indirim ve istisnalar göz önünde bulundurulacaktır.

- Girişim sermayesi fonu indirimi ve korumalı iş yeri indirimi
- Kurumlar vergisi matrahından indirim konusu yapılabilen Ar-Ge ve tasarım indirimleri
- Sahip olunan taşınmazlardan elde edilen kazançlar dışında Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 5/1-d maddesinde sayılan yatırım fon ve ortaklıklarının istisna kazançları
- Finansal kiralama şirketleri ve varlık kiralama şirketleri ile yapılan sat geri kira işlemlerinden elde edilen kazançlara uygulanan istisna
- Emisyon primi kazanç istisnası
- Tam mükellef kurumlardan elde edilen iştirak kazançları istisnası
- Türk Uluslararası Gemi Siciline kayıtlı gemilerin işletilmesi ve devrinden elde edilen kazançlara uygulanan istisna
- 4691 sayılı Teknoloji Geliştirme Bölgeleri Kanunu kapsamındaki kazanç istisnası
- Risturn istisnası
- 3218 sayılı Serbest Bölgeler Kanunu kapsamında vergiden istisna edilen kazançlar
- Payları Borsa İstanbul Pay Piyasasında ilk defa işlem görmek üzere en az yüzde 20 oranında halka arz edilen kurumların beş hesap dönemine ait kurum kazançlarına uygulanan iki puanlık indirim,

- İhracat yapan kurumların münhasıran ihracattan elde ettikleri kazançlarına uygulanan beş puanlık indirim,
- Sanayi sicil belgesini haiz ve fiilen üretim faaliyetiyle iştigal eden kurumların münhasıran üretim faaliyetinden elde ettikleri kazançlarına uygulanan bir puanlık indirim,
- Maddenin yürürlüğe girdiği tarihten önce Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'ndan alınan teşvik belgeleri kapsamındaki yatırıma katkı tutarları ile sınırlı olmak üzere, mükelleflerin beyannameleri üzerinde Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 32/A maddesi kapsamında indirimli kurumlar vergisi uygulaması nedeniyle ödemedikleri kurumlar vergisi

Görülebileceği üzere yukarıda saydığımız istisna ve indirimler dışında kalan örneğin iki yıl tam yıl kurum aktifinde olan iştirak hisseleri satışından elde edilen kazancın yüzde 75'i olan istisna asgari kurumlar vergisi hesabında istisna olarak indirilemeyecektir.

Yurt içi asgari kurumlar vergisi, geçici vergi dönemleri için de uygulanmakla beraber, yeni faaliyete başlayan kurumlar ise bu uygulamadan ilk üç hesap dönemi boyunca muaf tutulacaktır.

Cumhurbaşkanı, sektörler ve faaliyet konularına göre asgari kurumlar vergisi oranını düzenleme yetkisine sahipken, Hazine ve Maliye Bakanlığı uygulama usul ve esaslarını belirlemektedir.

Anılan madde 2025 yılı ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlara, özel hesap dönemine tabi olan kurumların ise 2025 takvim yılında başlayan özel hesap dönemi ve izleyen vergilendirme dönemlerinde elde edilen kazançlarına uygulanmak üzere yayımı tarihinde yürürlüğe girmektedir.

Söz konusu düzenleme içerisinde geçmiş yıl zararlarının asgari kurumlar vergisi hesaplamasında dikkate alınıp alınmayacağına yönelik bir düzenleme yapılmamıştır.

İlaveten, Türkiye Muhasebe Standartları / Türkiye Finansal Raporlama Standartları ile Vergi Usul Kanunu hükümleri arasındaki değerlendirme farkları ve karşılık giderlerinin kanunen kabul edilmeyen giderler arasında yer alması nedeniyle asgari kurumlar vergisi hesaplamasında bu tutarların nasıl dikkate alınacağına, indirimlerdeki iptal / ters çevirme bakiyeleri ile netlenip netlenmeyeceğine yönelik bir belirleme ihtiyacı bulunmaktadır.

Son haliyle Gelir İdaresinin mali zararda olan kurumlar için hasılat üzerinden hesaplanacak bir kurumlar vergisinden vazgeçtiği görülmektedir. ●





Türkiye'nin Lider  
**Online Araç Açık Artırma**  
Platformu

Filo araçlarınızı en kısa sürede en iyi fiyata satın.

[www.otorola.com.tr](http://www.otorola.com.tr)



# RS Boyasız Onarım

**RS Boyasız Onarım**, 2020 yılından bu yana Türkiye genelinde 46 ilde faaliyet gösteren profesyonel 65 bayisi ile hizmet vermektedir. Şirketimiz, en büyük boyasız hasar onarım hizmet ağına sahip kurumsal şirket olarak sektörde öne çıkmaktadır. Amacımız, müşterilerimize en kaliteli ve güvenilir hizmeti sunarak, araçlarının değerini korumak ve onarımlarını hızlı bir şekilde gerçekleştirmektir. RS Boyasız Onarım, geniş hizmet yelpazesi ile araç sahiplerinin ihtiyaçlarına yönelik çözümler sunar. Bünyesinde sunulan hizmetler arasında **Boyasız Hasar Onarım, Dolu Hasar Onarım, Derin Çizik Onarımı, Tuş Takımı Onarımı ve Mobil Yerde Onarım** gibi birçok kapsamlı hizmet bulunmaktadır.



BOYASIZ HASAR  
ONARIMI



DERİN ÇİZİK  
ONARIMI



DOLU HASAR  
ONARIMI



TUŞ TAKIMI  
YENİLEME



MOBİL BOYASIZ  
ONARIMI

## RS Boyasız Onarım EĞİTİM AKADEMİSİ

**RS Boyasız Onarım**, sektör tecrübesi ve deneyimini esnaf ve sektöre yeni girecek olan girişimcilerine sunuyor. Uzun yıllardır Boyasız Onarım sektörüne hizmet vermiş olan markamız biriktirmiş olduğu tecrübesi ve profesyonel ekibiyle sizlere eğitim veriyor. Eğitimler, RS Boyasız Onarım'ın İstanbul-Maltepe'deki Genel Merkezi'nde 2 bin metrekarelik bir alanda yapılıyor.

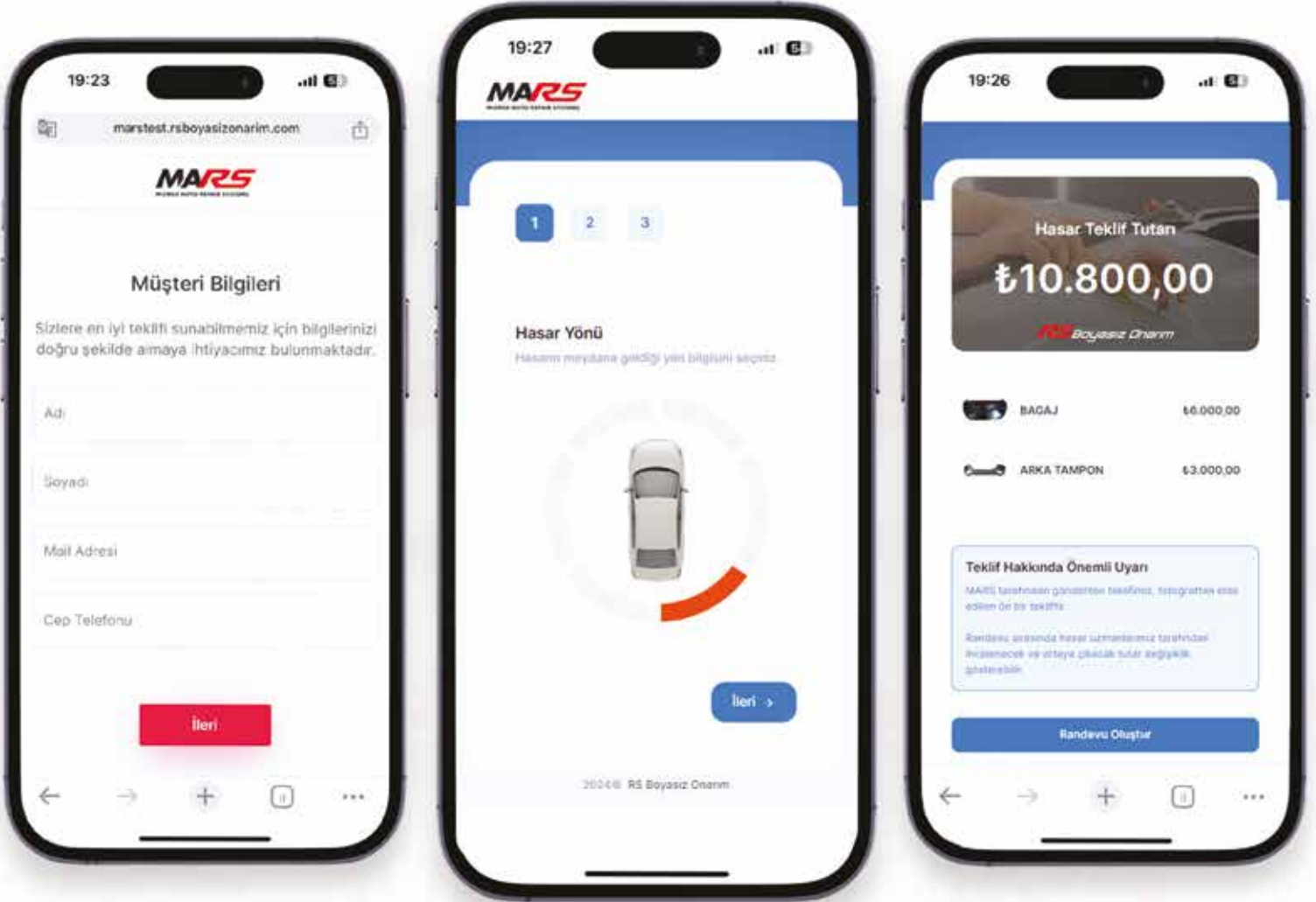




# MARS

## MARS Nedir?

"Hasarı görüntüle, tespit et, fiyatla ve randevu oluştur" şeklinde çalışıyor. Müşterilerin mobil talepleri ile yapay zekâ destekli hasar tespiti yapılıyor ve onarım için randevu planlanıyor. Kullanıcılar [rsboyasizonarim.com](http://rsboyasizonarim.com) web sitesi, online işlemler menüsünde, araç ve iletişim bilgilerini giriyor.



0850 777 73 77  
[rsboyasizonarim.com](http://rsboyasizonarim.com)

RS Boyasız Onarım  
[@rsboyasizonarim](https://www.instagram.com/rsboyasizonarim)

# Emisyon Priminin Niteliğiyle İlgili Yeni Yargı Kararları



## Recep BIYIK

PwC Türkiye Mevzuat, Eğitim ve Araştırma Başkanı

**E**misyon priminin niteliğiyle, vergiye tabi bir gelir unsuru olup olmadığıyla ilgili tartışmalar çok eskiye gidiyor. 1960'lı yılların başından itibaren tartışmanın olduğu anlaşılıyor.

Maliye Bakanlığı Hesap Uzmanları Kurulu Danışma Komisyonu, 04.05.1960 tarih ve 99 sayılı kararıyla, emisyon priminin kurum kazancı niteliğinde olmadığına karar vermiş. Bakanlık görüşünü ve uygulamasının bu karar paralelinde olduğuna ilişkin çok kaynak göremedim ama anladığım kadarıyla uzun yıllar emisyon primi vergilenmemiş. Kazanç niteliğinde olmadığı, ortaklarca şirkete konan değer olduğu kabul görmüş.

Danışma Komisyonu 1984 yılında konuyu yeniden görüşmüş ve 13.07.1984 tarih ve 128 sayılı kararıyla görüşünü değiştirmiş. Yeni kararda emisyon priminin vergilenmesi gereken bir kazanç niteliğinde olduğu kabul edilmiş. Karar, emisyon priminin işletme sahipleri tarafından işletmeye ilave edilen bir değer olarak kabul edilemeyeceği, Ticaret Kanunu'nun emisyon primini kazanç saydığı, sonuçta şirketlerin bütün kazançlarının nitelik ve kaynaklarına bakılmaksızın ticari kazanç sayılması gerektiği gerekçelerine dayandırılmış.

Danışma Komisyonu kararının alınmasından kısa süre sonra, 04.12.1985 tarih ve 3239 sayılı Kanun'la 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nda yapılan bir düzenlemeyle, emisyon primi kurumlar vergisinden müstesna tutulmuş. Düzenleme birkaç defa değişmiş ama emisyon primi istisna olmaya devam etmiş.



Sonuçta önce yorum yoluyla, daha sonra yapılan açık düzenlemeyle emisyon primi bugüne kadar kurumlar vergisine tabi tutulmadı.

Bu arada mülga 5422 sayılı Kurumlar Vergisi Kanunu'nun geçici 23 ve 28. maddelerinde yapılan düzenlemelerle, emisyon primi 1994-2002 döneminde gelir vergisi stopajına da tabi tutulmadı.

Gelinen noktada Mali İdarenin emisyon primini kurum kazancının bir parçası olarak kabul ettiğini, yasal

BRANDVERSE AWARDS  
ARAÇ KİRALAMA KATEGORİSİNDE  
**GÜMÜŞ ÖDÜLÜN SAHİBİ**  
**RENT GO.**



**Rent Go**

**Tunalar**



düzenleme gereği kurumlar vergisinden müstesna kabul ederek kurumlar vergisine tabi tutmadığını ancak kâr dağıtımına bağlı gelir vergisi stopajına tabi olduğu düşüncesinde olduğunu söylemek mümkün.

Konu burada bitiyor mu? Hayır. Emisyon priminin niteliği hala tartışmalı. Mali İdare gibi kurum kazancının bir parçası olarak vergiye tabi olduğunu düşünenler olduğu gibi, bu görüşe katılmayan, işletmeye konan sermayenin bir parçası olduğunu ve istisna düzenlemesi olmasa da zaten vergilenemeyeceğini düşünenler de var.

Emisyon primi zaten kurumlar vergisine tabi tutulmuyorsa, bu tartışma ve görüş farklılığı neden önemli? Çünkü farklı yorumlar, farklı uygulamalara neden oluyor.

Bunun en önemli örneğini kısa süre önce gündemimize gelen, kurumlar vergisinden müstesna kazançlar üzerinden yüzde 10 oranında ek vergi ödenmesini öngören düzenlemeyle yaşadık. Bu düzenlemede emisyon primlerine ilişkin özel bir belirleme yapılmadı. Mali İdare de emisyon priminin de ek vergiye tabi olduğu yönünde uygulama yaptı. Konu yargıya taşındı ve halen yargılama süreci devam ediyor.

Bunun yanında konuyla ilgili eskiden beri yaşanan iki farklı tartışma ve uygulama daha var. Bunlardan biri, istisna kazançlara ilişkin giderlerin kurum kazancının tespitinde dikkate alınamayacağına, ikincisi de kanunen kabul edilmeyen giderler nedeniyle yüklenen katma değer vergisinin indirim konusu yapılamayacağına ilişkin düzenlemeyle ilgili.

Kurumlar Vergisi Kanunu'na göre, istisna kazançlara ilişkin giderlerin istisna dışı kurum kazancından indirilmesi mümkün değil. Emisyon priminin vergiye tabi

kurum kazancının parçası ancak istisna edilmiş olduğu kabul edilirse, bu kazancın elde edilmesiyle ilgili giderlerin, istisna dışı kazançtan indirilmemesi gerekiyor. Bu çerçevede örneğin, halka açılan bir şirkette, halka açılma sırasında oluşan emisyon primine ilişkin önemli tutarlara ulaşan giderlerin, istisna dışı kazançtan indirimi olanaksız. Bu görüşün doğal sonucu olarak, istisna dışı kazançtan indirimi kabul edilmeyen giderler nedeniyle yüklenen katma değer vergisinin de indirimi mümkün değil.

Öte yandan, emisyon priminin kurum kazancının parçası olmadığı, işletmeye ilave edilen tutarlar olduğu kabul edilirse, bütün giderlerin kurum kazancından indirimine ve bu giderlere ilişkin yüklenen katma değer vergisinin indirim konusu yapılmasına engel yok.

Aşağıda bu iki konuya ilişkin, yakın tarihli kabul edilebilecek altı yargı kararını özetledim. Kararlardan dördü kurumlar vergisine, biri katma değer vergisine, birisi de gelir vergisi stopajına ilişkin. Kararların tamamı ihtirazi kayıtlarla verilen beyannameler nedeniyle yapılan tarhiyatlara ilişkin.

#### **Emisyon priminin kazanç niteliğinde olmadığına ilişkin kararlar ve gerekçeleri**

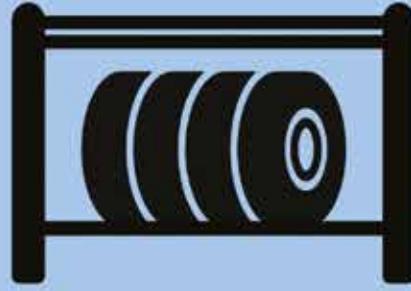
Emisyon priminin kurum kazancının parçası olmadığına ilişkin kararlar;

- Emisyon priminin, kazanç niteliğinin bulunmadığı,
- Kazanç niteliğinde olmadığı dikkate alındığında, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda istisna tutulmamış olsaydı dahi, vergiye tabi tutulamayacağı,
- İstisna düzenlemesinin amacının olası tereddütlerin kanun hükmüyle önlenmesi olduğu,
- Ticari kazancın, teşebbüsteki öz sermayenin hesap dönemi sonundaki ve başındaki değerleri arasındaki müspet fark olduğu, kazanç hesaplanırken, işletme sahiplerince dönem içinde işletmeye ilave olunan değerlerin nazara alınamayacağı, dolayısıyla emisyon priminin de işletmeye ilave edilen bir değer olduğundan kazanç hesaplamasında dikkate alınamayacağı,

gerekçelerine dayanıyor. (Danıştay Üçüncü Dairesinin 23.10.2023 tarih ve E:2021/2590 K:2023/3965 sayılı, Danıştay Dokuzuncu Dairesinin 10.10.2023 tarih; E:2022/4820 K:2023/3548, E:2022/3998 K:2023/3554, E:2022/4819 K:2023/3555 sayılı kararları.)

Bu kararlardan Üçüncü Daireye ait olan karar yüklenen katma değer vergisinin indirimine, Dokuzuncu Daireye ait olan üç karar ise aynı kurumun iki geçici vergi dönemine ve yıllık hesap dönemine ait

# Konu araç filonuzun lastikleri ise



## Homer halleder!

Yaygın lastik hizmet noktalarımız ve genel merkez operasyon ekibimizle araçlarınızın lastiklerini Türkiye genelinde güvenli ve doğru şekilde saklıyoruz. Dijital iletişim kanallarımız üzerinden hızla randevu yönetimi yaparak değişim hizmetini merkezi olarak yönetiyoruz.



homerservisler.com



**HOMER**  
SMART AUTO SERVICES



kurumlar vergisi tarhiyatına ilişkin. Dokuzuncu Dairenin 2023/3548 sayılı Kararından, Dairenin aynı paralelde 2011 yılında verilmiş bir kararının daha olduğu anlaşılıyor. Söz konusu karar, 06.12.2011 tarih ve E:2008/8409 K:2011/8227 sayılı.

#### **Emisyon priminin kazanç niteliğinde oluşuna ilişkin karar**

Emisyon priminin kurum kazancının parçası oluşuna ilişkin tespit edebildiğim karara konu somut olayda, davacı şirketin emisyon primini sermayeye eklediği, daha sonra yapılan sermaye azaltımında emisyon primi kaynaklı tutar üzerinden kâr dağıtımına bağlı gelir vergisi stopajı yapılmasının dava konusu olduğu anlaşılıyor.

Vergi Mahkemesi, emisyon priminin şirketin ticari kazancına ilişkin bir unsur olmadığı ve vergilendirilebilir bir değer olarak değerlendirilemeyeceği, sermaye azaltımına gitmek isteyen şirketin, emisyon primi üzerinden azaltıma gitmesi durumunda, bunun zaten ortaklara ait olan bir değer olduğu düşünüldüğünde, kâr dağıtımı olarak kabul edilemeyeceği gerekçeleriyle davayı kabul ediyor. Kararı hukuka uygun bulan Bölge İdare Mahkemesi kararı;

- Ticaret Kanunu'na göre kanuni yedek akçe olarak ayrılması zorunlu olan emisyon primlerinin "sermaye" ve "çıkarılmış sermaye" kavramlarının dışında tutulduğu,
- Tek düzen muhasebe sistemi uygulamasında emisyon primli sermaye artışı nedeniyle elde edilen nakdin nominal sermayeye isabet eden kısmının "ödenmiş sermaye" hesabına, kalan kısmının ise sermaye yedeği olarak "hisse senedi ihraç primleri" hesabına kaydedilmesi gerektiği,

- İşletme bünyesinde bulunan yahut işletme faaliyetleri sonucunda oluşan özvarlık tutarlarının sermayeye eklenmiş olması durumunda nitelik değiştirerek "sermaye" haline dönüştüğü ve bu nedenle dağıtımları halinde yasal olarak ortada bir kâr dağıtımından bahsedilemeyeceği değerlendirilse de, sermaye yedeği olarak işletme sermayesinin cüzü niteliğinde olan tutarların, sermaye azaltımı suretiyle ortaklara ödenmesinin kâr dağıtımı olup olmadığının tespitinin, vergilendirmede vergiyi doğuran olay ve bu olaya ilişkin muamelelerin gerçek mahiyetinin esas olması nedeniyle, oluştuğu veya sermayeye ilave edildiği dönemdeki yasal düzenlemelerde belirlenen niteliğinin ortaya konulmasına bağlı olduğu,
- Somut olayda şirket sermaye azaltımının muvazaalı şekilde vergiden kaçınmak amacıyla yapıldığı ve aksine yönelik ispatın da davacı tarafından yapılamadığı,
- Belirtilen nedenlerle, şirket sermayesinin "sermaye azaltımı" adı altında ortaklarına dağıtımının "kâr dağıtımı" olarak kabul edilmesi gerektiğinden vergiye tabi tutulmasında hukuka aykırılık bulunmadığı,

gerekçeleriyle Bölge İdare Mahkemesi kararını bozmuş. (Danıştay Dördüncü Dairesinin 08.12.2022 tarih ve E:2019/4298 K:2022/7718 sayılı kararı.)

#### **Kısaca değerlendirmem**

Ben kişisel olarak, emisyon priminin işletmeye konan değer olduğunu ve vergilendirilebilir bir kazanç olmadığını düşünüyorum. Bu yöndeki yargı kararlarındaki gerekçeler benim de gerekçelerim. Karşı yöndeki gerekçelere katılmadığım gibi, yukarıda özetlediğim stopajla ilgili Danıştay Dördüncü Daire kararının gerekçelerinden biri olan, emisyon priminin sermaye yedeği niteliğinde olduğu kabulünün kararla çeliştirdiğini, bu gerekçenin ancak söz konusu primin kurum kazancının bir parçası olmadığından gerekçesi olabileceğini düşünüyorum.

Gelinen noktada emisyon priminin kazanç niteliği hala tartışmaya açık. Yargı kararları da bu durumu açıkça gösteriyor. Ancak niteliği ne olursa olsun, ortağın şirkete koyduğu sermayenin bir kısmının vergi olarak Hazineye gitmesi anlamlı değil. Hiçbir şekilde vergilendirilmemesi gerekir diye düşünüyorum.

Emisyon primiiyle ilgili sorunların benzeri, sermaye destekleme primi, zarar itfa fonu veya benzer isimlerle işletmelere konan değerler için de var. Bu değerlerle ilgili 2022 yılında bir düzenleme yapıldı ama bu düzenleme de bence yeniden değerlendirilmeli. Sistem bir bütün olarak gözden geçirilmeli. ●

**HEDEF FİLO'DA ÖDEME MODELLERİ**  
**İŞTE BU KADAR ESNEK!**



Sabit



Peşin



Peşinatlı



Artan

Uzun dönem kiralamalarda işinize ve bütçenize göre kendi ödeme modelinizi kendiniz oluşturun.



Hızlı Teklif Al

[www.hedef filo.com](http://www.hedef filo.com)

444 1 433

# NE İSTEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ!

Faaliyet amacı 2.el filo araç alım-satım esas olmak üzere, perakende satışta da, her marka, model ve yaşta, güvenli ve sorunsuz otomobil ticareti yapmaktır. Araç expertiz durumlarının en açık şekilde alıcılara sunulmasıyla beraber, nakit alım seçeneğinin yanısıra takas imkanları da sağlanmaktadır.

Otomobil Market şu an için İstanbul Şişli Merkez olmak üzere 44 satış noktasında hizmet vermektedir.



**otomobil market**.com

"Türkiye'nin 2.El Otomobil Marketi"





**CARrental**  
"Türkiye'nin Oto Kiralama Firması"

www.zeplincar.com  
**0850 800 01 34**  
kurumsal@zeplincar.com

## ZEPLİN KURUMSAL ÜYELİK SİSTEMİ

- DİLEDİĞİNİZ YERDE
- DİLEDİĞİNİZ ZAMAN
- DİLEDİĞİNİZ ARAÇ

- ◆ Tüm Türkiye'de 106 hizmet istasyonu
- ◆ Ayrıcalıklı adres teslim ve iade hizmetleri
- ◆ 35.000 araçlık üstün filo ve zengin araç çeşitliliği
- ◆ Sabit fiyat garantisi ile bütçeleme avantajı ve takip kolaylığı
- ◆ Onaylı rezervasyonlarınıza araç garantisi ile tam hizmet
- ◆ Tek noktadan operasyonla minimum zaman maliyeti
- ◆ Size özel müşteri temsilcileriyle hızlı rezervasyon
- ◆ Full kaskolu güvenli hizmet

**Tüm Türkiye'de**  
**35.000 Şirket aracınız hazır!**



## ARAÇ KİRALAMA İSTASYONLARIMIZ

• İSTANBUL - Beylikdüzü - Hadımköy - İkitelli - Yenibosna/Kuyumcukent - Göktürk/İstanbul Havalimanı - Merter - Eyüp - Bomonti - Zincirlikuyu - İstinye - Acibadem - Bulgurlu - Bostancı - Dudullu/İmes - Sancaktepe - Pendik - Kurtköy/Sabiha Gökçen Havalimanı • ANKARA - Çankaya - Çayyolu - Etimesgut - Havalimanı - Keçiören - Oslım • İZMİR - Havalimanı - Balçova - Bornova - Çiğli • ADAPAZARI • ANTALYA - Kalkan/Kaş - Kepez - Lara - Havalimanı - Alanya • BALIKESİR - Merkez - Bandırma - Edremit • BURDUR • ÇORLU/TRAKYA BÖLGESİ • TEKİRDAĞ • DALAMAN • DENİZLİ • DÜZCE/BOLU • EDİRNE • ESKİŞEHİR • KOCAELİ - Gebze - İzmit • KÜTAHYA • MANİSA • ADANA • ADIYAMAN • AFYONKARAHİSAR • AĞRI • ARTVİN • AYDIN • BATMAN • BODRUM • BURSA • ÇANAKKALE • ÇORUM • DIYARBAKIR • ELAZIĞ • ERZİNCAN • ERZURUM • GAZİANTEP • HATAY • İSKENDERUN • KAHRAMANMARAŞ • KARS • KASTAMONU • KAYSERİ • KONYA • MALATYA • MARDİN • MARMARIS • MERSİN • NEVŞEHİR • ORDU • OSMANIYE • RİZE • SAMSUN • SİİRT • SİNOP • SİVAS • ŞANLIURFA • TOKAT • TRABZON • UŞAK • VAN • YALOVA • ZONGULDAK

# Traktör Sektörüne Yönelik Soruşturma Sunulan Taahhütlerin Kabulüyle Sonlandırıldı



**R**ekabet Kurulu ("**Kurul**"), traktör üretim ve pazarlama sektöründe faaliyet gösteren teşebbüslerin 4054 sayılı Rekabetin Korunması Hakkında Kanun'un ("**Rekabet Kanunu**") 4. maddesini ihlal edip etmediğine yönelik 2022 yılının Eylül ayında bir ön araştırma başlatmış, elde ettiği bulguların akabinde ise soruşturma açılmasını gerekli görmüştür. Bu kapsamda aralarında Tümosan Motor ve Traktör San. A.Ş. ("**Tümosan**") ile Kubota Turkey Makine Tic. Ltd. Şti.'nin ("**Kubota**") de bulunduğu teşebbüsler soruşturmaya tâbi tutulmuştur<sup>1</sup>. İlgili soruşturma kapsamında, Kurul'un resmi internet sitesinde 02.08.2024 tarihinde ilgili soruşturmanın sonlandırıldığı ve soruşturma tarafları arasında bir teşebbüse idari para cezası verildiği duyurulmuştur<sup>2</sup>. Bu doğrultuda, Tümosan ve Kubota teşebbüslerinin rekabeti kısıtlayıcı bilgi değişimi ve/veya anlaşma içinde bulunmadıkları sonucuna ulaşılmış, bununla birlikte teşebbüslerin "diğer ihlaller" kapsamında bayilerine pasif satış yasağı uygulamalarından bahisle soruşturmanın ilgili kısmı teşebbüslerce sunulan taahhütlerin Kurul tarafından bağlayıcı hale getirilmesiyle sonlandırılmıştır<sup>3</sup>.

Soruşturma kapsamında hem Tümosan ve Kubota teşebbüslerinden elde edilen bulguların nitelikleri hem de teşebbüsler nezdinde sunulan rekabetçi endişenin giderilmesine yönelik bağlayıcı hale getirilen taahhütler paralellik göstermektedir. Rekabetçi endişeler temel olarak Tümosan ve Kubota'nın bayileri nezdinde getirdikleri pasif satış kısıtından kaynaklanmaktadır. Pasif satış, başka bir alıcının bölgesindeki



**Ertuğrul Can**  
**CANBOLAT**

ACTECON, Counsel



**Ali**  
**KATOĞLU**

ACTECON, Danışman

veya müşteri grubundaki müşterilerden gelen ve alıcının aktif çabaları neticesi olmayan talepleri karşılamak olarak tanımlanmakta olup bayilerin pasif satışlarının kısıtlanması Rekabet Kanunu'nun 4. maddesinin ihlali anlamına gelmektedir. Bu bağlamda iki teşebbüsün uygulamalarındaki temel farklılık Tümosan'ın usulünce düzenlenmiş bir münhasır bayilik sistemi olmasına rağmen pasif satışları kısıtlaması söz konusuysa Kubota'nın ilgili bayilik sisteminde

**PORT FILO**

**Başarı için  
bizimle yola çıkın!**



444 01 94  
portfilo.com.tr

bir münhasırlık uygulaması bulunmadan pasif satış yasağı getirmesinden ileri gelmektedir.

Tümosan'dan elde edilen bulgular değerlendirildiğinde, bayilerin kendileri için atanmış münhasır bölgelerin dışından traktör satın almak isteyen müşterilere fiyat vermelerinin önüne geçilmesi veya fiyat vermeleri durumunda dahi ilgili fiyatların kampanyalı/indirimli fiyatların değil liste fiyatları olarak verilmesinin zaruri tutulması pasif satış yasağı kapsamında değerlendirilmiştir. Bu kapsamda bayinin münhasır bölgesi dışından müracaat eden müşterilerin bizzat bayi tarafından reddedildiğini gösteren yazışmaların uygulamadaki pasif satış yasağını kanıtlar nitelikte olduğu değerlendirilmiştir. Yine bir bayinin bölgesi dışındaki bir müşteriye yapacağı satışlar bakımından, aktif ve pasif satış fark etmeksizin, bayinin prim hakkının kullanılmayacağına işaret eden yazışmalar ile bir bayiye bölgesi dışından müracaat edildiğinde satış yapması halinde "radikal kararlar alınması" ile tehdit edildiğini gösteren yazışmalar aynı kapsamda nitelendirilmiştir.

Kubota'nın teşebbüs binasında gerçekleştirilen yerinde incelemede elde edilen bulgulardan bayiler açısından; bayilerin buldukları bölgeler dışından gelen talepler bakımından bu taleplere karşılık yapacakları satışlardan prim alamayacakları, bu nitelikteki satışların tekrar etmesi durumunda ise sırasıyla yıllık prim kesintisi yapılacağı ve ilgili bayinin davranışları sebebiyle Kubota'nın şirket merkezinde toplantıya çağrılacağı anlaşılmaktadır. Yine teşebbüsçe benimsenen uygulamada, başka bir bölgeden gelecek talep üzerine yapılacak pasif satışın, ilgili talebin geldiği bölgedeki bayinin onayına tâbi kıldığı



anlaşılmaktadır. Hem Tümosan hem Kubota'dan elde edilen bu bulgular değerlendirildiğinde teşebbüslerin pasif satış yasağı uygulamasında buldukları sonucuna ulaşılmaktadır.

Söz konusu rekabetçi endişeleri bertaraf etmek amacıyla teşebbüsler davranışsal taahhütler sunmuşlar ve ilgili taahhütler Kurul'ca bağlayıcı hale getirilmiştir. Bu kapsamda iki teşebbüs de bayilik sözleşmelerini gözden geçirerek ve bayilerine hangi tür satış kısıtının rekabet hukuku tahtında meşru kabul edildiğini bir duyuru metniyle bildirerek pasif satış yasağı olarak yorumlanabilecek uygulamaların önüne geçmeyi hedeflemektedir.

Bu kapsamda Tümosan şu hususları taahhüt etmiştir;

- Bir çerçeve bayilik sözleşmesi düzenlenerek aktif satış yasağının getirildiği münhasır bölgeler net bir şekilde belirlenecektir, aktif ve pasif satış ayrımı sözleşme içerisinde net bir şekilde yapılacaktır ve bu kapsamda pasif satış yasağı başta olmak üzere rekabet hukuku mevzuatına aykırı olabilecek uygulamaların kesinlikle söz konusu edilmedikleri belirtilecektir.
- Bayiler nezdinde uygulanan prim iptal sistemi, münhasır dağıtım kanalının parçası halindeki bayilerin bölgeleri dışına gerçekleştirecekleri aktif satışlarla sınırlı kılınacaktır.
- Bir duyuru metni yayımlanacak ve bayilere gönderilerek pasif satışların hiçbir surette yasaklanamayacakları belirtilecek, bu duyuru metninin bayilere ulaştığı bir alındı belgesiyle kayıt altına alınacaktır.
- Son olarak, Tümosan ve bayileri nezdinde çalışanların düzenli bir biçimde rekabet uyum programı ve rekabet hukuku eğitimlerine dahil edilecekleri belirtilmiştir.

Kubota'nın taahhütleri ise aşağıda belirtildiği şekildedir;

- Kubota yayımlayacağı ve bayileriyle arasında sirküle ettireceği bir duyuru ile herhangi bir aktif veya pasif satış yasağının uygulanmaması gerektiğini defaten belirtecektir. İlgili duyuru bayilere iletilirken karşılığında bir alındı belgesi alınarak duyurunun bayilere ulaştığından emin olunacaktır. Duyuru metni kapsamında yer verilen başka bir husus ise her bayinin kendi yeniden satış fiyatını serbestçe belirleyebileceğidir.
- Rekabet hukuku uyum programı kapsamında çalışanlara eğitim verilecek ve uzman avukatlardan düzenli danışmanlık alınacaktır. Bu kapsamda aktif ve pasif satış yasaklarının da net bir şekilde açıklandıkları rekabet hukuku hakkında eğitici

dokümanlar bayilerin kolayca erişebileceği bir internet sitesinden paylaşılacaktır. Söz konusu dokümanlar Kurum'un onayından geçecektir.

- Bayilik sözleşmelerine, ilgili sözleşmelerin hiçbir surette aktif ve pasif satış yasaklarını içermeyecekleri şekilde yeni düzenlemelerin getirilmesi suretiyle uygulamadaki satış yasak veya kısıtlamalarının önüne geçilecektir.

Teşebbüslerin sunduğu bu taahhütler Kurul nezdinde hızlı ve etkin biçimde uygulanabilecekleri ve ortaya çıkan rekabetçi endişeleri giderecek düzeyde oldukları değerlendirilerek bağlayıcı hale getirilmiştir.

### Sonuç

Yürütülen ön araştırma, soruşturma ve taahhüt süreçleri kapsamında anlaşılmaktadır ki "diğer ihlal" niteliğindeki pasif satış kısıtlamaları/yasakları bakımından Kurul nezdinde belirli niteliği haiz davranışsal taahhütler yeterli görülmektedir. Davranışsal taahhüt müessesesinin bu niteliği halihazırda Kurul içtihadı kapsamında kabul görmüş olup işbu yazının konusu süreç bakımından da geçerliğini korumaktadır. Hem Tümosan hem de Kubota teşebbüsleri tarafından sunulan ve Kurul'ca kabul edilen taahhütler değerlendirildiğinde bayiler nezdindeki pasif satış kısıtlamaları bakımından (i) aydınlatıcı ve eğitici materyallerin kullanımı, (ii) bayileri ile teşebbüsler arasındaki ticari ilişkinin temelini oluşturan sözleşmelerde belirliliği ve rekabet hukuku mevzuatına uygunluğu temin eden hükümlerin kullanımı ve (iii) rekabet hukukuna uyum programlarına verilen önem bir kez daha anlaşılmaktadır. Söz konusu taahhütlerin uygulanmasıyla teşebbüsler ve bayileri nezdinde rekabet hukuku bilincinin ve hukuki öngörülebilirliğin sağlanacağı kabul edilmiştir. ●

### Kaynakça

<sup>1</sup>Kurul'un resmi internet sitesindeki soruşturma duyurusu için:

<https://www.rekabet.gov.tr/tr/Guncel/traktor-uretim-ve-pazarlama-sektorunde-f-256e0d2031a1e-d118eae00505685da39>

<sup>2</sup>Kurul'un resmi internet sitesindeki ilgili duyuru için: <https://www.rekabet.gov.tr/Dosya/traktor-nihai-karar-duyurusu-.pdf>

<sup>3</sup>Kurul'un 26.10.2023 tarihli ve 23-50/958-343 sayılı kararı ile 26.10.2023 tarihli ve 23-50/964-349 sayılı kararları.



*smile, good travel...*

**selimgül**

Car Rental & Transfer

[www.selimgul.com](http://www.selimgul.com)

**sgt filo**  
flexibility

[www.sgtfilo.com.tr](http://www.sgtfilo.com.tr)

**visithty**  
Connecting People & Places

[www.visithataytransfer.com](http://www.visithataytransfer.com)

**#sgthepyanınızda**

# Otonom Araçlarda Sorumluluk



**Av. Can YILDIZ**

*İŞIKTAÇ&ATABAY Hukuk Bürosu,  
İstanbul, Türkiye, isiktac@isiktac.av.tr*

**T**eknolojinin hızla ilerlemesiyle birlikte, otonom araçlar günlük hayatımızın bir parçası haline gelmeye başlamıştır. Bu araçlar, hayatımızı daha konforlu ve güvenli hale getirme potansiyeline sahip olsa da beraberinde pek çok tehlike ve sorumluluk sorusunu da getirmektedir. Otonom araçların yaygınlaşması, sürücülerin rahatlığını arttırmakta, ancak bu yeni teknolojilerin getirdiği riskler ve hatalar hem sürücülerin hem de toplumun genel güvenliği açısından ciddi endişelere yol açmaktadır.

Türkiye'de Karayolları Trafik Kanunu'nda henüz otonom sürüşlere ilişkin bir düzenleme bulunmamaktadır. Ancak, Almanya bu konuda önemli adımlar atmıştır. Almanya Karayolları Trafik Kanunu ("**Kanun**"), araçların sahip olduğu teknolojilere göre bir sınıflandırma yapmış ve bu sınıflandırmayı yasalarına taşımıştır. Uluslararası Otomotiv Mühendisleri Derneği'nin (SAE) yaptığı sınıflandırmaya benzer bir şekilde, Almanya'da da araçlar altı aşamalı ve beş seviyeli bir sistemle sınıflandırılmaktadır. Bu sınıflandırma, sıfır seviyesindeki asistansız sürüşten, beşinci seviyede en yüksek otonom özelliklere sahip araçlara kadar geniş bir yelpazeyi kapsamaktadır.

Almanya'daki düzenlemelerde, özellikle Seviye 3 ve Seviye 4 araçlara ilişkin detaylı düzenlemeler yapılmıştır. Seviye 3 araçlar, belirli sürüş görevlerini kendi başlarına yapabilmekte, ancak sürücüden gerektiğinde kontrolü devralması beklenmektedir. Bu araçlarda sürücünün direksiyonu devralmasını ikaz eden bir sistemin bulunması zorunludur. Eğer sürücü, bu ikazlara rağmen kontrolü ele almazsa, kaza durumunda



sorumluluk sürücüde olacaktır. Öte yandan, Seviye 4 araçlar, belirli operasyonel tasarım alanı içerisinde, tamamen otonom bir şekilde, insan müdahalesine gerek kalmadan tüm sürüş görevlerini yerine getirebilmektedir. Ancak, bu araçlar bile yasal olarak sınırlı alanlarda kullanılabilirlerdir.

Almanya'da Kanun, bu sınıflandırmayı tam olarak kabul etmemiş, altı aşamalı bir sistem yerine üç aşamalı bir sistem benimsemiştir. Bu ayrım; asistanlı sürüş (SAE Seviye 1 ve 2), otomatik sürüş (SAE Seviye 3), ve otonom sürüş (SAE Seviye 4 ve 5) olarak yapılmıştır. Kanunla getirilen bu düzenlemelerle, Seviye 3 ve 4 araç sürücülerinin gözetim sorumlulukları değişmektedir. Bu araçlar artık çeşitli yeni teknolojik



# SEKAR İLE ARAÇ KİRALAMA KONUSUNDA HER ŞEY YOLUNDA!

Güçlü ve esnek stok yapımız sayesinde dilediğiniz aracı hızlıca kiralayıp, ihtiyaç duyduğunuz her an uzman kadromuza kesintisiz ulaşabilirsiniz.



eklentilerle donatılmış olsa da sürücülerin gözetim yükümlülükleri devam etmektedir. Örneğin, sürücülerin, araçtan gelen bir bildirimle direksiyon başına geçmesi beklenmektedir. Özellikle Seviye 3 araçlarda bu bir zorunluluktur. Sürücü, kontrolü devralması gerektiğinde bunu yapmazsa, yasal sorumluluk yine sürücüde olacaktır.

Bu yeni düzenlemelerle, sürücülerin her an aracın kontrolünü devralabilecek kadar yola ve çevreye dikkat etmesi gerektiği belirtilmiştir. Bu yükümlülük, otonom sürüş özelliklerine sahip olmayan araçlarla benzerlik göstermekte olup, sürücüler için daha fazla dikkat ve özen gerektirmektedir. Otonom sürüşe sahip araçlarda bile, sürücünün dikkatini yoldan almayacağı, kazaların önlenmesi açısından önem arz etmektedir. Bu durum, sürücülere ekstra bir sorumluluk yüklemekte ve otonom sürüş teknolojilerinin sunduğu konforu kısmen ortadan kaldırmaktadır.

Yeni düzenlemelerde, sürücüsüz araçların daha yaygın hale gelmesiyle birlikte, mevcut "işleten" kavramının da değişmesi gerekeceği öngörülmektedir. Almanya'daki güncellemelerle, Seviye 4 araçlar için farklı bir "işleten" tanımı getirilmektedir. Bu seviye araçlarda, sürücüler artık gözetim yükümlülüğüne sahip olmayabilir ve araçların tam otonom modda kullanılması durumunda, meydana gelebilecek zararlardan operatörler "işleten" sıfatıyla sorumlu tutulabilecektir. Ayrıca, bu tür araçlarda kazaların nasıl meydana geldiğini belirlemek amacıyla uçaklardakine benzer kara kutu sistemleri kullanılacaktır.

Teknolojik gelişmelerin bir sonucu olarak, sürücülerin yanı sıra araç üreticilerinin de sorumluluklarının yeniden tanımlanması gerektiği düşünülebilir. Ancak, kanun değişikliklerinde bu konuda henüz somut bir adım

atılmamıştır. Otonom sürüş teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte, sürücülere getirilen sorumlulukların, üreticilere de yansıtılması gerektiği görüşü savunulmaktadır. Yeni düzenlemelerle, sürücülere "her an kontrolü devralabilecek kadar dikkatli olma" zorunluluğu getirilmiş, ancak bu durum üretici sorumluluğunun azaltılmasına neden olmuştur. Sürücüler, aracın teknolojik sistemlerinin doğru çalışıp çalışmadığını sürekli olarak takip etmek zorunda kalmaktadır. Bu durum, otonom sürüş teknolojilerinin sunduğu rahatlığı büyük ölçüde ortadan kaldırmaktadır.

Günümüzde, teknolojik cihazlarımızı güncel tutmak bile zorlayıcı bir hal almışken, otonom araçlarla ilgili daha karmaşık önlemler almak gerekmektedir. Otonom araçların yaygınlaşmasıyla birlikte, sürücülere yüklenen sorumluluklar arttıkça, bu teknolojilerin sunduğu kolaylıklar da sınırlı kalmaktadır. Yeni düzenlemeler, sürücülerin dikkat yükümlülüğünü korurken, üreticilerin sorumluluklarını artırmamakta, bu da sürücülerin üzerindeki baskıyı daha da artırmaktadır. Bu bağlamda, kısmen otonom araçlara yönelik düzenlemelerin, daha net ve adil bir sorumluluk dağılımı sağlaması gerekmektedir. Özellikle, üreticilere daha fazla sorumluluk yüklenmesi, bu teknolojilerin daha güvenli bir şekilde kullanılması açısından önem arz etmektedir.

Sonuç olarak, Almanya'da yapılan yeni düzenlemeler, otonom araçlarla ilgili sorumlulukları belirli ölçüde yeniden tanımlamış, ancak sürücülere yüklenen sorumluluklar büyük ölçüde aynı kalmıştır. Kısmen otonom ve tamamen otonom araçlar arasında yapılan ayırım, sürücülerin dikkat yükümlülüğünü ortadan kaldırmamış ve sürücüler her zaman için yasal sorumluluk altında bırakılmıştır. Otonom sürüş teknolojilerinin daha yaygın hale gelmesiyle birlikte, üreticilerin sorumluluklarının da yeniden tanımlanması ve sürücülerin üzerindeki baskının azaltılması gerekmektedir. Bu, hem teknolojinin sunduğu avantajların tam anlamıyla kullanılabilmesi hem de sürüş güvenliğinin artırılması açısından kritik bir öneme sahiptir. ●

**Yeni düzenlemeler, sürücülerin dikkat yükümlülüğünü korurken, üreticilerin sorumluluklarını artırmamakta, bu da sürücülerin üzerindeki baskıyı daha da artırmaktadır. Bu bağlamda, kısmen otonom araçlara yönelik düzenlemelerin, daha net ve adil bir sorumluluk dağılımı sağlaması gerekmektedir.**



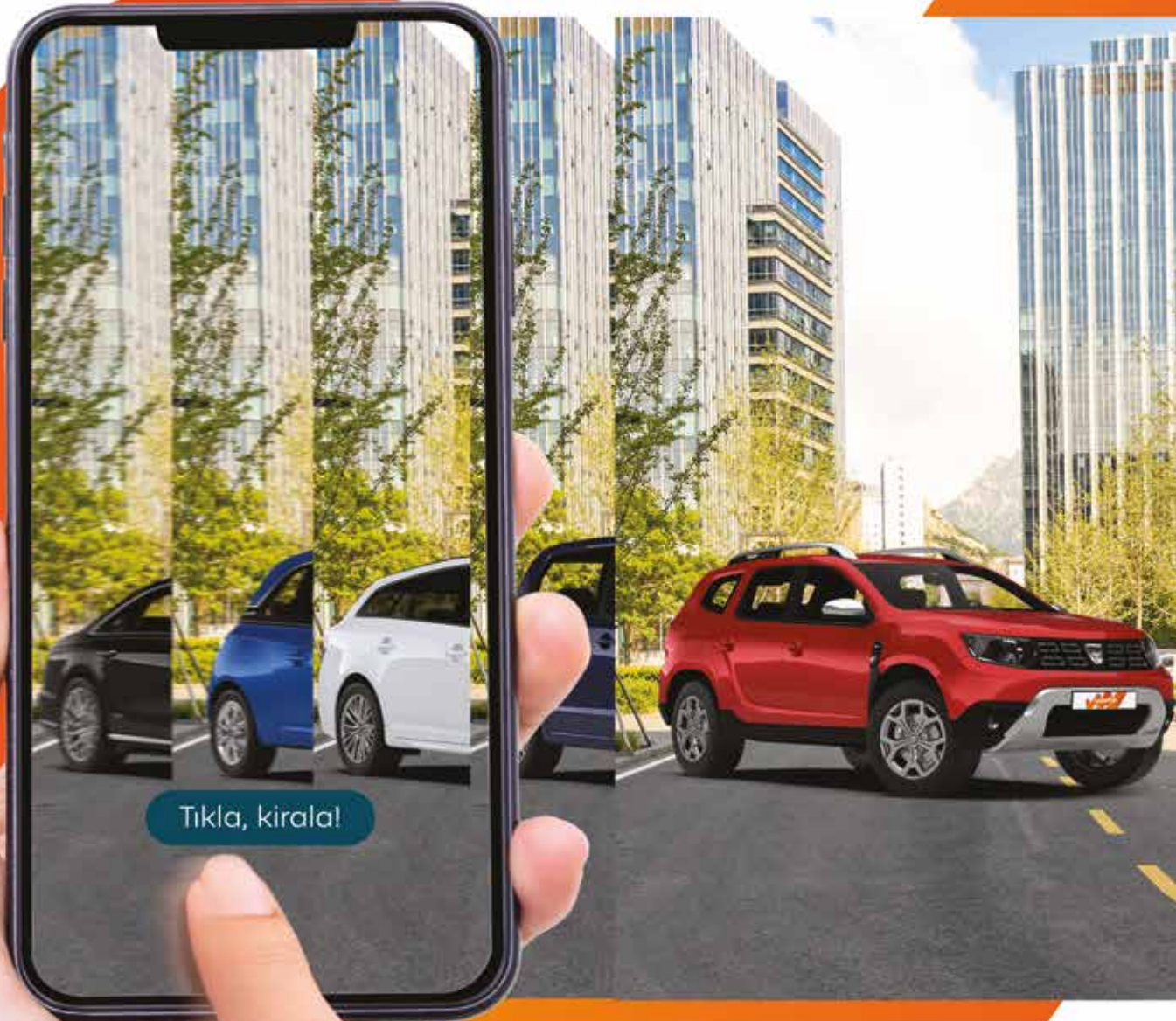
# Seç. Tıkla. Yükle.

## Şirket Aracını Kolayca Kirala!



Tiklakirala.com hızlı, kolay ve zahmetsiz sistemiyle hayatınızı kolaylaştırıyor. Şirket aracı kiralama iŐlemleri çabucak halloluyor.

[tiklakirala.com](https://www.tiklakirala.com)



# Üretken Yapay Zeka Uygulama Yaklaşımı Genel Görünüm

**KPMG'nin "Üretken Yapay Zeka Uygulama Yaklaşımı Genel Görünüm" raporuna göre, ortalama olarak çalışma saatlerinin yüzde 40'ı generative AI tarafından otomatikleştirilebilir veya geliştirilebilir.**

**K**üresel yöneticilerin yüzde 97'si, yapay zeka temel modellerinin veri türleri arasında bağlantılar sağlayacağına ve yapay zekanın nerede ve nasıl kullanıldığını devrim niteliğinde değiştireceğine katılıyor. Küresel yöneticilerin yüzde 98'i, yapay zeka temel modellerinin, önümüzdeki 3 ila 5 yıl içinde kendi organizasyonlarının stratejilerinde önemli bir rol oynayacağı konusunda hemfikir.

## Üst düzey kullanım senaryosu listesi

**Gerçek zamanlı müşteri duyarlılık analizi:** Görüşmenin nasıl gittiğine dair içgörüler sayesinde temsilcilerinizin üstün bir müşteri deneyimi sunmasını sağlayın.

**Müşteri asistanı ve yönlendirme botu:** Temsilcilerin becerilerine, iş yüküne ve müsaitlik durumuna göre e-posta yönlendirmeyi otomatikleştirin. Bu tür bir süreç uygulandığında, müşteri deneyimi iyileştirilirken operasyonların yükü de azaltılacaktır.

**Çağrı görüşmesine dayalı otomatik e-postalar:** Talepler, ek bilgi veya geri bildirim için girdilerine ihtiyaç duyduğunda müşteriye otomatik olarak geri yanıt verin.

**Konu uzmanı belgelerini otomatik olarak oluşturun:** GPT,

çeşitli konulardaki en iyi uygulamalar veya uzmanlık hakkındaki kapsamlı belgeleri özetleyebilecektir. Bu, yeni işe başlamış çalışanların veya müşterilerin zor konuları daha iyi anlamalarına yardımcı olacaktır.

**Kurum İçi Bilgi Yönetimi:** Kullanıcılarınıza dahili belgeler hakkında soru sorabilecekleri bir sohbet imkanı sunarak dahili arama yeteneklerini geliştirin. Buna karşılık, daha hızlı karar verme ve operasyonel verimlilik elde edin.

**Aktüeryal modelleri doğrulama ve belgeleme:** Aktüeryal modellerin oluşturulması çok zaman alır ve GPT kullanılarak geçerliliğinin daha hızlı elde edilmesi ve gelecekte kullanılmak üzere belgelenmesi oldukça değerlidir.

**İşe alımı ve bilgi içeriği yönetimini basitleştirin:** Eğitim ve işe alım belgeleri GPT kullanılarak özetlenebilir ve bir öğrenme veya erken görev iş sohbet asistanına yerleştirilebilir.

**Talep inceleme bulgularının raporlarını ve özetlerini otomatik olarak oluşturun:** Hasar inceleme bulguları, daha hızlı içgörü elde etmek ve bu uzun talepleri daha hızlı işlemek için etkili bir şekilde özetlenebilmektedir. Raporlar ve özet içeriği kullanıcının kendisi tarafından özelleştirilebilir.●

## Üretken Yapay Zeka Kabiliyetleri

### Metin (Text)

Kullanıcının ihtiyaçlarına uygun ayrıntı ve karmaşıklıkla sunulan, erişilebilir ton ve kalitede yazılı dil çıktıları. Örnekler arasında doküman özetleme, müşteriye yönelik materyaller yazma ve doğal dilde karmaşık kavramları açıklama bulunuyor.

### Kod (Code)

Programlamadaki farklı dillerde bilgisayar kodu. Otomatik olarak kodu özetleme, belgeleme ve insan geliştiriciler için kodu yorumlama kapasitesine sahip.

### Ses (Audio)

Yazılı çıktılara benzer şekilde, doğal, konuşkan ve hatta günlük konuşma tarzları arasında hızlıca geçiş yapabilen ses çıktıları.

### Görüntü (Image)

Metinsel veya görsel ipuçlarını kullanarak gerçeklik, değişkenlik ve "yaratıcılık" dereceleri değişen görüntüler oluşturan model.

### Video

Görüntülere benzer şekilde, Üretken AI modelleri kullanıcıdan alınan ipuçlarıyla video çıktıları oluşturabilir; sahneler, insanlar ve tamamen kurgusal ve modele özgü nesnelere.

### 3D/Uzmanlaşmış

Metin veya iki boyutlu girdilerden yola çıkarak 3D nesnelere temsil eden veri üretebilen ve çıkaran modeller. Örnekler arasında bir omniverse ortamında sanal renderlamalar oluşturma ve AI destekli prototipleme ve tasarım bulunmaktadır.

# TEB ARVAL İLE YOLUNUZ AÇIK



Yeni Araç  
Kiralama



2. El Araç  
Kiralama



Hafif Ticari  
Araç Kiralama



Enerji Dönüşümünde  
Danışmanlık



**UZUN DÖNEM ARAÇ KİRALAMA'DA  
İHTİYACINIZA ÖZEL ÇÖZÜMLER TEB ARVAL' DEN!**

Danışman ekibi, güçlü tecrübesi, yüksek müşteri memnuniyeti, finansal ve operasyonel kolaylıkları ile şirketiniz için uygun araç paketlerini keşfedin...



**TEB ARVAL**  
BNP PARIBAS ORTAKLIĞI

For the many journeys in life

TEB Arval A.Ş. tarafından hazırlanan işbu doküman bilgilendirme amaçlı olup herhangi bir taahhüt olarak kabul edilemez. Ürün ve hizmetlerimizle ilgili tüm sorularınız için doğrudan TEB Arval ile iletişime geçiniz.

TEB Arval Araç Filo Kiralama A.Ş. Gayrettepe Mah. Yener Sok. No:1 Kat:5-6 Beşiktaş 34349 İstanbul Tel: 0212 337 55 00 / [www.tebarval.com.tr](http://www.tebarval.com.tr)

# Optimum'un 2023 Bilişim 500 Başarısı

BT Haber Grubu tarafından düzenlenen ve sektörün nabzını tutan 2023 Bilişim 500 araştırmasında, Optimum, "Türkiye Merkezli Üretici Danışmanlık" kategorisinde, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da birincilik ödülüne layık görüldü.



**B**ilişim dünyasında yılın en prestijli ödülllerinden biri olarak kabul edilen 2023 Bilişim 500 sonuçları açıklandı. BT Haber Grubu tarafından düzenlenen ve sektörün nabzını tutan bu araştırmada, Optimum, "Türkiye Merkezli Üretici Danışmanlık" kategorisinde, geçen yıl olduğu gibi bu yıl da birincilik ödülüne layık görüldü. Bu başarı, Optimum'un yıllar içinde kazandığı deneyim ve müşteri odaklı stratejilerle sektördeki liderliğini pekiştirmeye devam edeceğini gösteriyor.

Optimum, sadece "Türkiye Merkezli Üretici Danışmanlık" kategorisinde birincilikle yetinmeyip; aynı zamanda "İlk 500 Bilişim Şirketi" sıralamasında 52. sırada yer alarak bir diğer önemli başarıya da imza attı.

7 Ağustos akşamı, Beyoğlu Grand Pera'da düzenlenen törende birincilik ödülünü alan Optimum Genel Müdürü Sedat ANAK, Optimum'un başarı hikayesini sürdürme kararlılığını bir kez daha vurgulayarak, bu başarının, Optimum'un kurulduğu günden bu yana süregelen mükemmeliyet anlayışının bir yansıması olduğuna inandığını dile getirdi.

Aynı zamanda Optimum'un bu başarısının ardında,

müşterilerine sunduğu geniş yazılım ve hizmet çözümlerinin büyük bir payının bulunduğunu söyleyen Sedat ANAK, özellikle yazılım çözümleri ile müşteri yönetimi, operasyonel süreçler, yazılım geliştirme, entegrasyon ve yapay zekâ gibi alanlarda sunulan yenilikçi hizmetler ile operasyonel maliyetlerin düşürülmesi ve süreçlerin hızlandırılmasına da olanak tanıdığını ifade etti.

Sözlerine devam eden Sedat ANAK "Optimum, NL Servis Ağı için sunduğu geniş kapsamlı hizmetlerle, 81 ilde 300'den fazla servis noktasıyla sektördeki en yaygın hizmet ağlarından birini oluşturuyor. Bunun yanı sıra, parça satışı ve operasyonel hizmet çözümleriyle de sektöre değer katmaya devam ediyor. Pazar yeri çözümü sayesinde, müşterilerin alanlarında lider tedarikçilerden hızlı ve uygun maliyetli ürünler temin etmelerini sağlıyor. Uzman kadrosu ise doğru ürün seçimi konusunda müşterilerine sürekli tam destek veriyor. Optimum'un Bilişim 500 2023'te elde ettiği bu ödüller, firmaya duyulan güvenin bir göstergesidir. Optimum bu güveni daha da ileriye taşımak konusunda azim ve kararlılıkla çalışmaya devam ediyor olacak." dedi. ●















BUDGET DİJİTAL KART'LA ARACINI

10 GÜNE EK 1 GÜN  
ÜCRETSİZ KİRALA.

Dijital Kart üyesi ol, aracını %30 indirimle kiralarken puanları topla. Topladığın puanlarla 1 gün ücretsiz kiralamanın keyfini yaşa.

444 4 722  
[budget.com.tr](http://budget.com.tr)

 Budget®



2022  
Bilim500  
İLK 500 BİLİŞİM ŞİRKETİ

# OPTIMUM Yine Zirvede!



2023  
Bilim500  
İLK 500 BİLİŞİM ŞİRKETİ

**Optimum** geçen yılki "Türkiye Merkezli Üretici Hizmet Danışmanlığı"

liderliğini koruyarak, **Türkiye'nin En Büyük 500 Bilişim Şirketi**

**2023** sıralamasında bir kez daha zirveye yerleşti.

**Ayrıca, İlk 500 Bilişim Şirketi Sıralamasında 52. Sıraya Yükseldi!**

