

## Kısa Dönem Araç Kiralama Sektörü Bilgi Notu

29.05.2024

### Araç Kiralama Sektörü

Araç kiralama sektörü, kısa dönem araç kiralaması ve uzun dönem araç kiralaması olmak üzere iki ana kategoride hizmet sunmaktadır. Uzun dönem araç kiralama, firmaların araçlarını satın almak yerine, genellikle 3 aydan uzun süreler için kiralamalarını içerir. Bu hizmet, müşterilere finansal ve satış sonrası destek sağlarken, kısa dönem araç kiralama ise müşterilerin anlık mobilite ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, şehir içi ve şehirlerarası geniş ofis ağıyla sunulur. Turizmi destekleyen ve turizmden etkilenen bu sektör, uzun dönem kiralama ve araç sahipliği dışındaki çeşitli kullanımları kapsar.

- **Kısa Dönem Araç Kiralama:**

Müşterilerin, genellikle 3 aydan kısa süreli tercih ettiği, günlük, haftalık ve aylık kiralama seçeneklerini içeren araç kiralama hizmeti, güçlü bir ofis ağı ve etkili marka ile pazarlama faaliyetleri tarafından desteklenmektedir. Bu hizmet, kiralama şirketleri tarafından havaalanları ve şehir ofisleri aracılığıyla müşterilere sunulmaktadır. Turizmi destekleyen bir sektör olan araç kiralama, hem yurt içinden hem de yurt dışından gelen turistlere yönelik hizmetler sunmaktadır. Araç kiralama sektörü, otomobil üreticilerinin ve distribütörlerinin en büyük müşterilerindedir. Araç kiralama sektörünün Türkiye'de üretilen araç alımları, ülke ekonomisine önemli bir katkı sağlamakta, aynı zamanda ÖTV, KDV ve MTV gibi vergi ödemeleriyle Türkiye ekonomisine önemli destek sunmaktadır.

Kısa dönem araç kiralama 4 ana başlık altında açıklanabilir bunlar;

- a. Bireysel Kiralama:**

Bireysel kiralama, bireylerin tatil, özel etkinlik veya günlük yaşantılarında mobilite ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla tercih ettiği araç kiralama hizmetidir. Bu hizmet, yurt dışından gelen turistlere ve yurt içindeki misafirlere yöneliktir. Genellikle mevsimsel bir talep yapısına sahiptir. Özellikle yaz aylarında hem yurt içinde hem de yurt dışında talep artmaktadır.

Ortalama kiralama süreleri, sezon dışında genellikle 2-3 gün iken, yaz sezonunda yurt içinden gelen müşteriler için 5-7 gün, yurt dışından gelen müşteriler için ise 7-14 gün gibi daha uzun süreleri kapsayabilir. Bu süreç, turizmin canlı olduğu dönemlerde yoğunlaşan bir hizmet sunma dinamiği gösterir. Bireysel kiralama, müşterilere esneklik ve konfor sunarak kişisel ihtiyaçlara yönelik çözümler sağlar.

## **b. Kurumsal Kiralama:**

Kurumsal kiralama, her ölçekteki firmaların kısa dönemli araç kiralamalarını kapsayan bir hizmettir. Şirketler, hem şehir içi hem de şehirlerarası mobilite ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurumsal kiralama hizmetlerinden faydalanabilirler. Bu kapsamda, günlük, haftalık ve aylık kiralama seçenekleri sunulur.

Kurumsal kiralama, işletmelerin iş seyahatleri için araç kiralamalarının yanı sıra filo optimizasyonu için de kullanılabilir. İş seyahatlerinde genellikle ortalama kiralama süreleri 2-4 gün arasında değişirken, aylık kiralamalar da kurumsal müşterilerin uzun vadeli mobilite ihtiyaçlarını karşılamak adına önemli bir yer tutar. Bu hizmet, şirketlere esneklik, maliyet avantajı ve operasyonel verimlilik sağlayarak iş süreçlerini optimize etmelerine yardımcı olur.

## **c. İkame:**

İkame, sigorta şirketleri ve uzun süreli kiralama (operasyonel kiralama) firmalarının müşterilerine, kaza, bakım onarım gibi durumlar nedeniyle araçlarını kullanamadıkları dönemlerde geçici olarak temin ettikleri araçları ifade eder. Sigorta poliçelerinin genellikle bir parçası olan ikame hizmeti, müşterilere beklenmedik durumlar karşısında mobilite hizmeti sağlar.

Bu hizmet kapsamında, genellikle 7-12 gün gibi ortalamalarla sınırlı olan geçici araç kullanımları söz konusudur. Operasyonel kiralama şirketleri de benzer bir hizmet sunarak müşterilerine, araçları kullanılamaz olduğu durumlarda, geçici araç temininde bulunurlar. Ayrıca, operasyonel kiralama şirketleri uzun dönemli kiralama süreçlerinde müşterilere yeni araçlarını teslim etmeyi beklerken de bu geçici araç temininden faydalanabilirler. Bu tür ikame kiralama, araç bulunurluğuna bağlı olarak daha uzun süreli olabilir ve müşterilere süreçlerini kesintisiz bir şekilde sürdürme imkanı sunar.

## **d. Saatlik ve Dakikalık Araç Kiralama:**

Saatlik ve dakikalık araç kiralama, müşterilerin genellikle şehir içindeki mobilite ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kullandıkları bir kiralama hizmetidir. Bu hizmet, müşterilere belirli bir süre için araç kiralamalarında esneklik sağlar.

Belirli bölgeler içinde araçlar istenilen yerden alınıp istenilen yere bırakılabilir. Ofis bazlı saatlik ve dakikalık kiralamalarda araçlar istenilen ofisten alınıp başka ofislere veya daha önceden belirlenmiş lokasyonlara bırakılabilir. Saatlik ve dakikalık araç kiralama, özellikle şehir içindeki trafiği azaltma, hızlı ulaşım sağlama ve kısa mesafeli taşıma ihtiyaçlarına çözüm sunma amacıyla önemli bir hizmet sunar.

Sektörün filosundaki araç sayısının mevsimsel olarak değişkenlik göstermesi, özellikle turistik bölgelerde ve yaz aylarında artan talebe bağlıdır. Genellikle yaz sezonunda turizm hareketliliği artar, bu da kısa dönem araç kiralama şirketlerinin talep artışına cevap vermek adına filolarındaki araç sayısını artırmalarına neden olur. Ancak, turizm sezonu sonunda talebinin azalmasıyla birlikte filolardaki araç sayısında düşüş yaşanır.

2023 yılında kısa dönem araç kiralama şirketlerinin, senelik ortalama dikkate alındığında, 60-70 bin aralığında araca sahip olduğu ve yaklaşık 15-16 milyar TL kiralama cirosu gerçekleştirdiği tahmin edilmektedir. Ancak yaz aylarında talebin artmasıyla bu sayının 100 binin üzerine çıktığı düşünülmektedir. Bu dönemde artan turistik aktivite ve seyahatlere bağlı olarak kısa dönem araç kiralama şirketlerinin filolarındaki araç sayısını artırmaları gerekmektedir.

Mevsimsel talepteki bu dalgalanma, kısa dönem araç kiralama sektörünün dinamik yapıda olmasını gerektirir. Sektördeki şirketlerin esnek olmaları ve kaynak yönetimini etkin bir şekilde yapmaları bir zorunluluktur.

## **Rekabet ve Ana Oyuncular**

Günlük araç kiralama sektörü oldukça rekabetçi bir yapıya sahiptir ve birçok büyük ölçekli oyuncunun yanı sıra daha küçük ölçekli yerel işletmeler de faaliyet göstermektedir. Ana oyuncular global markalar, ulusal markalar ve yerel markaların yanı sıra dönemsel faaliyet gösteren küçük ölçekli firmalardan oluşur.

## **Kısa Dönem Araç Kiralama Sektörü Gelişimi**

Kısa dönem araç kiralama sektörü, son yıllarda önemli bir büyüme yaşayan ve dünya genelinde giderek daha fazla tüketiciye hizmet sunan dinamik bir sektördür. Kişilerin veya işletmelerin belirli bir süre için ihtiyaçlarını karşılayabilmek adına sektörün kiraladığı araçlar tüketicilere esneklik, maliyet avantajı ve özelleştirilmiş deneyimler sunar.

Kısa dönem araç kiralama sektörü, mobilite çözümleri üreten ana sektörlerden biridir. Mobilite çözümleri, günümüzde ulaşımın daha etkili, verimli, sürdürülebilir ve kullanıcı dostu hale getirilmesini amaçlayan geniş bir konsepti ifade eder. Mobilite çözümleri, geleneksel araç sahipliği ve sabit ulaşım alışkanlıklarının ötesine geçer ve farklı ulaşım modellerini bir araya getirir. Başlıca mobilite çözümleri, araç paylaşımı, araç kiralama, toplu taşıma, paylaşımlı bisikletler ve elektrikli bisikletler, akıllı ulaşım sistemleri, mobil uygulamalar ve özerk araçlardan oluşmaktadır. Ancak yukarıda sayılan yöntemlerin birçoğu henüz deneme aşamasındadır. Bunlar arasında en çok kullanılan ve alışılmış olanlardan biri günlük araç kiralama.

## **Araç Kiralama Sektörünün Yeri ve Gelişimi**

Günlük araç kiralama sektörünün son yıllarda dünya genelinde giderek daha fazla büyümesinin nedeni başlıca şunlardır;

### a. Artan Mobilite İhtiyacı:

Şehirlerdeki nüfus artışı ve şehirleşme süreçleriyle birlikte artan mobilite ihtiyacı, kısa dönem araç kiralama sektörünü olumlu yönde etkilemektedir. Bu durumun birkaç ana etkisi şunlardır:

- Şehir İçi ve Şehirler Arası Taşıma Talebi:** Nüfus yoğunluğu ve şehir içi trafiğin karmaşıklığı, bireyleri toplu taşıma araçlarına veya kısa dönem araç kiralama hizmetlerine yönlendirmektedir. İnsanlar, şehir içi veya şehirlerarası taşıma ihtiyaçlarını karşılamak için kısa dönem araç kiralama seçeneklerini tercih etmektedir.
- Kovid-19 Pandemisi Sonrası Değişen Tüketici Alışkanlıkları:** Pandemi sürecindeki hijyen ve sosyal mesafe önlemleri, bireylerin toplu taşıma araçlarından kaçınmalarına neden olmuştur. Bu durum, bireyleri kiralamaya yönlendirmiş ve kısa dönem araç kiralama sektörüne talebi artırmıştır.
- Çevresel Faktörler:** Sınırlı fiziksel alan, artan çevre kirliliği ve trafik sorunları, insanları daha verimli ve çevre dostu ulaşım çözümlerine yönlendirmektedir. Bu bağlamda, paylaşımlı araç kiralama veya kısa dönem araç kiralama bireyler tarafından mobilite ihtiyaçlarını karşılamak için tercih edilmektedir.
- Uluslararası Akımlar:** Birçok ülkede, bireysel araç kullanımını azaltmak ve sürdürülebilir ulaşımı teşvik etmek amacıyla çeşitli tedbirler alınmaktadır. Örneğin, şehirlerdeki sınırlı park alanları, yoğun trafik ve hava kalitesi endişeleri, insanları alternatif mobilite çözümlerine yönlendirmektedir.

Bu faktörler, kısa dönem araç kiralama sektörünün büyümesine katkıda bulunmakta ve tüketicilerin değişen ihtiyaçlarına çözüm sunmaktadır.

### b. Turizm Sektörünün Büyümesi:

Kısa dönem araç kiralama misafirlerin evinden başlayıp tatil noktalarına kadar uzanan tüm yolculuğun önemli bir parçasıdır.

- Turistlerin Mobilite İhtiyacı:** Turistler, yeni bir şehir veya ülkede gezmek ve keşfetmek için kendi araçlarına ihtiyaç duyabilirler. Kısa dönem araç kiralama, turistlere bağımsız bir şekilde seyahat etme ve turistik yerlere ulaşma imkanı sunar, turistlerin konforunu ve özgürlüğünü artırır.
- Hava Yoluyla Seyahat Edilen Destinasyonlarda Kullanım:** Özellikle hava yoluyla seyahat eden turistler, varış noktalarında kısa dönem araç kiralama hizmetlerine olan talebi artırmaktadır. Havaalanlarındaki kiralama ofisleri, turistlere ulaşım konusunda pratik ve hızlı çözümler sunmaktadır.

3. **Turizmin Yıl Boyunca Yayılması:** Turizm faaliyetlerinin 12 ay boyunca yayılma çabaları, turistlerin farklı mevsimlerde destinasyonları ziyaret etmelerini teşvik eder. Bu durum, kısa dönem araç kiralama şirketlerinin turistlere yıl boyunca hizmet sunma ihtiyacını artırmaktadır.
4. **Ekonomik Katkı ve Döviz Getirisi:** Turizm sektöründeki genişleme, ülke ekonomisine önemli katkı sağlamaktadır. Turistlerin harcamaları, kısa dönem araç kiralama şirketleri de dahil olmak üzere, bir dizi sektöre yarar sağlayarak ekonomik büyümeyi desteklemektedir. Ayrıca, turizm, ülkeye döviz getirisi sağlayarak ulusal ekonomiyi güçlendirmektedir.
5. **Kolaylık, Erişilebilirlik ve Güvenli Mobilité:** Kısa dönem araç kiralama, turistlere seyahatleri boyunca kolaylık, erişilebilirlik ve güvenli mobilité çözümleri sunar. Bu, turistlerin destinasyonlar arasında rahatça hareket etmelerini sağlayarak seyahat deneyimlerini olumlu yönde etkiler.

Bu nedenlerle, kısa dönem araç kiralama sektörü, turizm sektörünün büyümesine katkıda bulunarak hem yerel hem de uluslararası turistlere hizmet sunar.

### c. Şirketlerin Filo Yönetimi:

Kısa dönem araç kiralama sektörü, şirketlerin filo yönetiminde önemli avantajlar sunar. Bu avantajlar şu şekilde özetlenebilir:

1. **Maliyet Düşürme ve Esneklik:** Şirketler araç satın almak yerine kısa dönem araç kiralama seçeneğini tercih ederek maliyetlerini düşürmektedir. Kısa süreli kiralama seçeneği, şirketlere ihtiyaçlarına göre esnek ve ölçeklenebilir bir filo yönetimi sağlar. Şirketler, kiralama süresince oluşan bakım, onarım ve sigorta gibi maliyetlerden kurtularak bütçe üzerinde daha fazla kontrol sahibi olurlar.
2. **Güncel Araç Filosu:** Kısa dönem araç kiralama, şirketlere her zaman güncel ve modern araçlara erişim sağlar. Bu, şirketlerin filolarını teknolojik olarak gelişmiş, yakıt verimliliğine sahip çevre dostu araçlarla güncel tutmalarına olanak tanır. Yeni ve verimli araçlar, şirketlerin imajını olumlu yönde etkilemektedir.
3. **Filo Yönetiminde Teknoloji Kullanımı:** Kısa dönem araç kiralama şirketleri, filo yönetimini desteklemek için gelişmiş teknolojik çözümler sunar. İnteraktif platformlar, filo takibi, periyodik bakım takibi ve raporlama gibi özellikler, şirketlere filolarını daha etkili bir şekilde yönetme imkanı tanır.
4. **Operasyonel Verimlilik:** Kısa dönem araç kiralama, şirketlere iş süreçlerini optimize etme ve operasyonel verimliliği artırma fırsatı tanır. Araçları belirli projeler, iş seyahatleri veya mevsimsel ihtiyaçlar doğrultusunda kiralamak, şirketlerin ihtiyaca göre kaynaklarını yönetmelerine olanak sağlar.

- 5. Risk Yönetimi ve Sigorta Kolaylığı:** Kısa dönem araç kiralama, araçların sigortalanması ve kasko işlemlerini kapsar. Bu da şirketlerin beklenmedik durumlara karşı daha etkin risk yönetimi yapmalarını sağlar. Kiralama süresince oluşan sigorta maliyetleri genellikle şirketlere daha öngörülebilir ve yönetilebilir bir maliyet yapısı sunar.

Sonuç olarak, kısa dönem araç kiralama, şirketlere filo yönetimi konusunda maliyet avantajları, esneklik ve operasyonel verimlilik sağlayarak iş süreçlerini optimize etmelerine yardımcı olur.

#### **d. Dijital Hizmetlerin Artması**

- 1. Online Rezervasyon Platformları:** Kısa dönem araç kiralama şirketleri, online rezervasyon platformları aracılığıyla müşterilere hızlı ve kullanıcı dostu bir rezervasyon süreci sunar. Müşteriler, tercih ettikleri aracı, teslimat ve iade noktalarını, kiralama süresini ve ek hizmetleri kolayca seçip rezervasyonlarını yapabilirler. Bu, müşterilerin zamanlarını daha etkili kullanmalarına ve ihtiyaçlarına uygun araçları bulmalarına yardımcı olur.
- 2. Mobil Uygulamalar:** Kısa dönem araç kiralama şirketleri, mobil uygulamaları aracılığıyla müşterilere daha fazla erişim sağlar. Mobil uygulamalar, rezervasyon yapma, aracın konumunu bulma, kiralama süresini uzatma veya kısaltma gibi işlemleri kolaylaştırır. Ayrıca, bildirimler aracılığıyla müşterilere özel teklifler sunarak sadakati artırabilirler.
- 3. Dijital Ödeme Sistemleri:** Online rezervasyonların yanı sıra dijital ödeme sistemleri de müşterilere kolaylık sağlar. Kredi kartı, dijital cüzdanlar ve diğer ödeme yöntemleri aracılığıyla yapılan güvenli ödemeler, müşterilere daha güvenli ve hızlı bir ödeme deneyimi sunar.
- 4. Müşteri İletişimi ve Geri Bildirim:** Dijital platformlar, müşteri iletişimini güçlendirir ve geri bildirim alma sürecini kolaylaştırır. Müşteriler, deneyimlerini paylaşabilir ve şirketlere değerli geri bildirimlerde bulunabilirler. Bu, şirketlere hizmetlerini iyileştirme ve müşteri memnuniyetini artırma fırsatı tanır.
- 5. Veri Analitiği ve Kişiselleştirme:** Dijital hizmetler, müşteri verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş hizmetler sunma imkanı sağlar. Müşteri tercihleri, geçmiş kiralama alışkanlıkları ve demografik bilgiler gibi veriler kullanılarak müşterilere özel teklifler ve avantajlar sunulabilir.

Sonuç olarak, dijitalleşme kısa dönem araç kiralama sektöründe müşteri memnuniyetini artırarak ve iş süreçlerini optimize ederek sektörün büyümesine katkıda bulunmaktadır. Bu, müşteri odaklı, verimli ve rekabetçi bir pazarın oluşmasına olanak tanır.

## **Kaynak Kullanımı ve Çevreyi Etkileyen Faktörler:**

Dünyadaki yaklaşık 1 milyar 400 milyon aracın çoğu özel kullanımdadır ve ulaşım ihtiyacının yaklaşık yüzde 45'i şahsi araçlar ile karşılanmaktadır. Bu durumun gelecek açısından sürdürülebilir olmadığı fark edilmesiyle beraber sektörün ana akımı yeşil dönüşüm ve kısıtlı kaynakların verimli kullanımını olmuştur.

Mobilite ekosistemi bireysel kullanım yerine kiralamaya doğru eğilim sergilemektedir. Araç sahipliğinin günümüzde yüksek maliyetli olması nedeniyle, gerek şirketler gerekse bireyler kaynaklarını daha verimli kullanma eğilimi sergilemektedirler. Günlük araç kiralama, uzun dönem araç kiralama ve paylaşımlı araç kiralama mobilite ekosisteminin önemli parçalarıdır.

Dünyada regülasyonların daha fazla sıkılaşmasıyla, yeşil dönüşüme geçişin hızı ve bu alandaki yatırımların tutarı artmıştır. Yeşil dönüşüm çerçevesinde, mobilite çözümleri sağlayan şirketler içten yanmalı motorlu araçlar yerine elektrikli araçlara yönelerek bu geçiş sürecinde bireylere “deneyimleme platformu” görevini üstlenmektedir.

## **Sektörün Gelişimi ve Stratejiler**

Günlük araç kiralama sektörüne gelişmeler ve büyüme stratejileri aşağıdaki gibi sıralanabilir:

- a. **Filo Çeşitlendirmesi:** Çeşitli araç kategorileri ve özel araçlar sunarak farklı müşteri ihtiyaçlarını karşılanabilir.
- b. **Sürdürülebilir Alternatifler:** Çevre dostu elektrikli veya hibrit araçlara yönelmek gelecekteki talebi karşılamak için önemlidir.
- c. **Yerel ve Bölgesel Genişleme:** Özellikle son dönemde, hem yerel hem de bölgesel pazarlara genişleme, büyüme fırsatları artmıştır.
- d. **Teknolojik İnovasyon:** İleri teknoloji ve otomasyon sistemlerini kullanarak iş süreçlerini iyileştirme fırsatları değerlendirilebilir.
- e. **Marka ve Müşteri Sadakati:** Güçlü bir marka oluşturarak ve müşteri sadakatini artırarak rekabet avantajı sağlanabilir.

## **Sektörün Riskleri ve Zorlukları**

Günlük araç kiralama sektörünün karşılaştığı bazı riskler ve zorluklar şunlar olabilir:

- a. **Rekabet:** Rekabetin yoğun olması, fiyatlandırma baskısı yaratabilir.
- b. **Regülasyonlar:** Farklı ve hızlı değişen regülasyonlar kiralama şirketlerinin düzenlemelere uyum sağlamasını zorlaştırabilir.

- c. **Araç Değerinin Azalması:** Araçların hızla değer kaybetmesi maliyetleri artırabilir.
- d. **Teknolojik Değişim:** Hızla gelişen teknolojiye ayak uydurmak zor olabilir.
- e. **Sektöre giriş bariyerinin olmaması:** Yeterli altyapısı olmayan kişilerin / şirketlerin araç kiralama sektöründe yer alabilmesi pazarı olumsuz yönde etkileyebilir.
- f. **Çevresel Faktörler:** Çevresel düzenlemeler ve sürdürülebilirlik baskısı araç kiralama şirketlerinin verimliliğini ve karlılığını etkileyebilir.
- g. **Müşteri İncelemeleri ve Memnuniyeti:** Müşteri memnuniyetsizliği ve olumsuz incelemeler itibar sorunlarına yol açabilir.
- h. **Araçların İade Edilmemesi:** Kiralama süresi sonunda araç kiralayanlar tarafından iade edilmeyen araçlar için uygulanan yasal prosedürün uzun olması ve uygulanan cezai yaptırımların etkisiz kalması suça meyilli kişilerin bu sektörü kendileri için gelir kaynağı olarak görmelerine sebebiyet verebilir.

#### **Araç Kiralama adımları**

- a. **Rezervasyon:** İlk adım, müşterilerin istedikleri aracı ve kiralama süresini belirlemeleridir. Rezervasyonlar, genellikle araç kiralama şirketlerinin web siteleri, telefon veya fiziksel ofisler aracılığıyla yapılır.
- b. **Fiyatlandırma:** Araç kiralama fiyatları bir dizi faktöre bağlı olarak değişebilir. Bu faktörler arasında aracın türü, kiralama süresi, kilometre sınırları, sigorta seçenekleri ve sezonluk talep yer alır. Müşteri, bu faktörleri göz önünde bulundurarak fiyat teklifi alır.
- c. **Araç Seçimi:** Müşteriler araç kiralama şirketlerinin sunulan araçları arasından seçim yapabilirler. Araçlar, farklı büyüklüklerde, modellerde ve özelliklerde olabilir. Müşteri kiralama süresince kullanmak istediği aracı seçer.
- d. **Sözleşme ve Belgeler:** Müşteri, araç kiralama işlemi için bir sözleşme imzalar ve gerekli belgeleri doldurur. Bu belgeler, sürücü belgesi, kimlik belgesi ve kredi kartı bilgilerini içerebilir. Sigorta seçenekleri de bu aşamada tartışılır ve belirlenir.
- e. **Araç Teslimi:** Kiralama süresi başladığında, müşteri aracı teslim alır. Teslim alma sürecinde, aracın mevcut durumu, yakıt seviyesi ve kilometre bilgileri belgelenir.



- f. **Kiralama Süresi:** Müşteri, belirtilen kiralama süresi boyunca aracı kullanabilir. Bu süre sonunda araç kiralama şirketine geri iade edilmelidir.
- g. **Araç İadesi:** Kiralama süresi sona erdiğinde, müşteri aracı belirtilen şartlara uygun bir şekilde iade etmelidir. İade sırasında aracın durumu tekrar kontrol edilir. Aracın yakıt seviyesi gerekliliklere uygun olmalıdır.
- h. **Ödeme:** Kiralama işlemi başında müşteri kiralama ücretini öder. Ücret, araç kiralama süresi, seçilen araç türü, kilometre sınırları ve sigorta maliyetleri gibi faktörlere dayalı olarak hesaplanır. Araç teslim edildiğinde ek maliyetler ve ücretler ayrıca tahsil edilebilir.
- i. **Ek Hizmetler:** Araç kiralama şirketleri genellikle ek hizmetler sunar, bu da ek ücretlerle gelir. Bu hizmetler arasında GPS kiralama, çocuk koltuğu temini, sürücü hizmeti ve ek sürücü eklemek gibi seçenekler bulunabilir.
- j. **Hasar ve Sorunlar:** Kiralama süresi boyunca oluşan herhangi bir hasar veya sorun, müşteri ve kiralama şirketi arasında çözümlenmelidir. Sigorta bu tür durumlar için önemli bir rol oynar.

Günlük araç kiralama sektörü, müşterilere kısa vadeli mobilite çözümleri sunar ve seyahat veya taşıma ihtiyaçlarını karşılamak için yaygın olarak kullanılır. İhtiyaca bağlı olarak, müşteriler kiralama süresini uzatabilir veya kısaltabilirler, bu da esneklik sağlar.

### **Araç Kiralama Sektörünün Gelişimindeki Faktörler**

Araç kiralama yöntemi sayesinde en optimum süre ve maliyet ile mobilite çözümünün bulunması bireylerin ve şirketlerin bu hizmeti daha fazla tercih etme sebepleri arasında yer alarak pazarı büyütülmektedir. Teknolojik gelişmeler de kiralama sektörünü olumlu etkilemektedir. Uygulama tabanlı rezervasyon sistemlerinin yükselişi operasyonları düzene sokarak verimliliği artırmakta, bireylerin işlemlerini daha rahat şekilde gerçekleştirilmelerini sağlamaktadır.

Sektörün araç parklarında elektrikli ve hibrit araçların yaygınlaşması önemli bir akım oluşturmaktadır. Çevresel duyarlılığın küresel ölçekte artması nedeniyle çevre dostu ulaşım çözümlerine olan talep de artmaktadır. Sürdürülebilir uygulamalara yönelik bu değişimin sektörde daha fazla büyümeyi teşvik etmesi ve sektörün gelecekteki gelişimini şekillendirmesi muhtemeldir. Sektör özellikle elektrikli araç dönüşümünde önemli rol oynamaktadır.

Turizm sektöründeki önemli yatırımların etkisiyle artan turist sayısı pazarın büyümesini destekleyen temel faktörler arasındadır. Popüler seyahat destinasyonu olan Türkiye'ye talep arttıkça, araç kiralama hizmetlerine olan talebin de buna bağlı olarak artması beklenmektedir. Turizmde, uçak ve konaklama hizmetinin tamamlayıcısı olan araç kiralama, Türkiye'ye döviz girdisi sağlamada çok önemli bir görev üstlenmektedir.