filo ve rent a car

TÜM OTO KİRALAMA KURULUŞLARI DERNEĞİ YAYIN ORGANI

SAYI: 64 EYLÜL-EKİM 2012

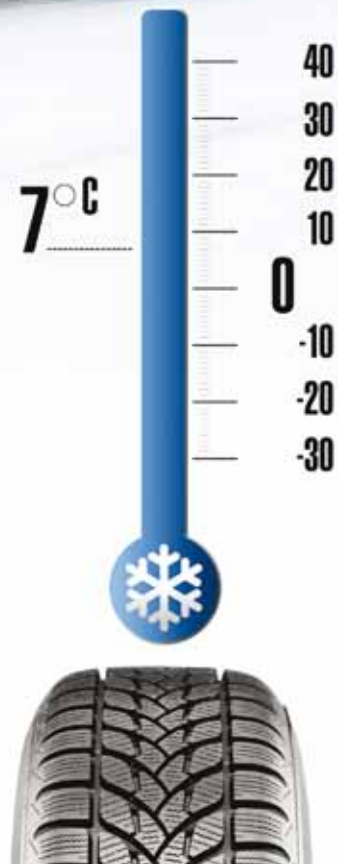
TOKKDER
TÜM OTO KİRALAMA KURULUŞLARI DERNEĞİ

İsviçre İstanbul Başkonsolosu
Monika Schmutz Kırgöz
"İsviçre ve Türkiye arasında olağanüstü bir potansiyel var"

Opel Türkiye Genel Müdürü
Özcan Keklik
"Operasyonel kiralama KOBİ'ler için fırsatlar yaratıyor"

Peugeot Türkiye Genel Müdürü
Marc Bergeretti
"Kiralama sektörü iş dünyasına dinamizm katıyor"

Neden Kış Lastiği?



DERİNDERE FİLO KİRALAMA

SİZ EN İYİSİ

BİZE BIRAKIN

RAHAT EDİN

DRD'de sadece araç kiralamazsınız. Aynı zamanda kapsamlı bir operasyonel filo yönetimi hizmeti de alırsınız. Türkiye'nin neresinde olursanız olun, DRD; güçlü filosu, uzman kadrosu, profesyonel filo yönetimi anlayışı, yaygın hizmet ağı, iş modelinize uygun ürün ve hizmet alternatifleriyle işinizin sürekliliğini sağlar.

"Operasyonel Filo Yönetimi'nde Standrd"

• Sınırsız Araç Seçim İmkanı • Türkiye Genelinde 800 Servis Noktası • Gelişmiş Teknolojik Altyapı • 7/24 Yol Yardım • Muadil Araç Desteği • Şirketinize Özel Raporlama

İSTANBUL MERKEZ	İSTANBUL ANADOLU	ANKARA	BURSA	İZMİR	ADANA	GAZİANTEP
0212 414 14 00	0216 688 65 70	0312 472 07 07	0224 443 46 00	0232 462 78 88	0322 456 12 72	0342 325 00 08

Filo yönetiminde 14. yıl

DRD Assistance 212 911 1 724

www.drd.com.tr

İDO ile Yenikapı'ya gelin, Budget ile yolunuza devam edin!

Budget'tan İDO yolcularına çok özel indirimlerle araç kiralama fırsatı.

Ekonomik araç kiralamanın adresi Budget, Yenikapı'ya gelen İDO yolcularına çok özel indirimler sunuyor. Bu fırsattan yararlanmak için İDO veya Budget web sitesinden ya da Budget çağrı merkezinden rezervasyonunuzu yaptırmanız ve varış terminalindeki Budget ofisine uğrayarak İDO bilet PNR numaranızı bildirmeniz yeterli. Size özel indiriminiz ve Budget farkıyla iyi yolculuklar.

Budget iphone uygulamasını indirmek için QR kodunu cihazınıza okutun.

Koç Budget budgetturkiye budgetturkiye ido www.ido.com.tr idokurumsal idokurumsal www.budget.com.tr 444 4 722 Rent A Car

› SELÇUK GÜVEN

Değerli okurlarımız;

Bu sayımızda, İsviçre ile gelişen ekonomik ilişkileri değerlendirmek üzere İsviçre Başkonsolosu, Türkiye'deki İsviçre Ticaret Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı ve Direktörü ile bir görüşme gerçekleştirdik. İsviçre'nin İstanbul Başkonsolosu Bayan Monika Schmutz Kırgöz, dergimize iki ülke arasındaki ekonomik potansiyele ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

Yine bu sayımızda ülkemiz otomotiv pazarının önemli iki markasının genel müdürlerini ağırladık. Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik, ülkemizdeki kiralama sektörünü önemli bir pazar olarak değerlendirlerini belirtti. Peugeot'un Türkiye Genel Müdürü Marc Bergeretti ise kiralama sektörünün iş dünyasına dinamizm kattığından söz etti.

Brisa'nın Ürün Yönetimi Direktörü Egemen Atış ise kış lastiği kullanımı üzerine bir değerlendirmede bulundu.

Bu sayımızda emniyet kemeri üzerinde durduk. Birçok sürücü, kısa yolculuklarda emniyet kemerinin hiçbir işe yaramadığını düşünüyor. Fakat emniyet kemeri kullanımını en çok gerektiren ise aslında kısa mesafeler oluyor.

Actecon Danışmanlık bu sayımızda okurlarımız için 'Yeni AB Motorlu Taşıtlar Tüzüğü'nün getirdiği yenilikleri ele aldılar.

Yeni bir sayımızda görüşmek dileğiyle...

Saygılarımızla

Selçuk Güven

TOKKDER Genel Koordinatörü

Yüz binlerce beygir gücündeki
7.000 araçlık filosuyla

ANADOLU'NUN EN BÜYÜĞÜ
BEYAZ FİLO

Beyaz Filo, 7.000 araçlık filosu ve 81 ildeki 300'ü aşkın yetkili servisiyle, Türkiye'nin önde gelen kuruluşlarına filo kiralamada tam hizmet sunuyor. Türkiye'nin en büyük 1.000 şirketinden 121'i bu nedenle Beyaz Filo ile çalışıyor.

Beyaz Filo firmaların özel gereksinimleri için 3 aydan 48 aya kadar kiralama çözümleri, esnek ödeme, kredi kartıyla ödeme, barter gibi alternatif ödeme seçenekleri ve sayısız finansal, vergisel, operasyonel avantaj sunuyor.

2011 Capital verilerine göre Türkiye'nin en büyük 642. firması konumunda bulunan Beyaz Filo'nun gücünden siz de yararlanın.

Beyaz
Filo Kiralama

312 454 20 20 | www.beyazfilo.com

İçindekiler

İmtiyaz Sahibi
Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği
İktisadi İşletmesi adına
İlkay ERSOY

Sorumlu Müdür
İlhan YILMAZ

Yayın Kurulu
İlkay ERSOY
Önder ERDEM
Dominique CARDINEAU
Gürkan GENÇLER
İlhan YILMAZ
İnan EKİCİ
Luc SORIAU
Nora KARAKAŞ
Murad GEYİMCİ

Katkıda Bulunanlar
Levent GENÇAĞA
Dr. M. Fevzi Toksoy

Yönetim Yeri
Tüm Oto Kiralama Kuruluşları Derneği
Barbaros Bulvarı Bahar Sok.
Baras Han No: 4 D: 16
Balmumcu - Beşiktaş / İstanbul
Tel: 0 (212) 266 51 73
Faks: 0 (212) 266 42 05
www.tokkder.org - info@tokkder.org

Reklam Rezervasyon
Tel: 0 (212) 266 51 73
Faks: 0 (212) 266 42 05
info@tokkder.org

Yapım
MAVİ TANITIM VE İLETİŞİM
Rasimpaşa Mah. Ayrılıkçeşme Sok.
No: 122 Yeldeğirmeni 34500
Kadıköy-İstanbul
Tel: 0216 418 59 31 pbx
Faks: 0216 348 95 22
www.mavitanitim.com.tr

Baskı:
Özgün Ofset Tic. Ltd. Şti.
Yeşilce Mah. Aytekin Sok. No: 21
Otosanayi 4. Levent-İstanbul
Tel: 0 212 280 00 09

Yayın Türü:
Yerel Süreli Yayın, İki Ayda Bir Yayınlanır.

TOKKDER'den Haberler

10 **TOKKDER** Yöneticileri Leaseurope Konferansı'ndaydı

Üyelerden Haberler

12 **Birmot** Kuruçeşme Lancia, Alfa Romeo ve Jeep showroomu açıldı

12 **DRD**, WWF - TÜRKİYE "Türkiye'nin Canı" kampanyasını destekliyor

Sektörden Haberler

14 **HGS** dönemi başladı

Röportaj

24

Opel Türkiye Genel Müdürü

Özcan Keklik

"Operasyonel kiralama KOBİ'ler için fırsatlar yaratıyor"

Sektörden Haberler

16 **TÜVTURK**'den İstanbul'a yeni araç muayene istasyonu

16 **Yeni Renault Clio**: Heyecana yer açın

18 Yeni **Kia cee'd** Sportswagon satışa sunuldu

18 **Citroën**'in yeni sedanı C-Elysée Türkiye'de

20 Yeni **Mercedes-Benz** A-Serisi artık Türkiye'de

20 **Chevrolet**'den yepyeni bir SUV, Yeni Chevrolet Trax

20 **Seat Leon** ve **Toledo** yenilenen logosuyla karşınızda

www.fleetcorp.com.tr
+90 212 323 54 54

Filo kiralamanın en esnek yolu ile tanışın!

Sözleşmenizdeki Rakamlar İhtiyaçlarınız ile birlikte değişsin!

Satış departmanınız beklediğinizden fazla kilometre mi yapıyor? Müdürlerinizin şehir dışı seyahatleri mi arttı? Sözleşmenizdeki rakamlar ihtiyaçlarınızı aştı, hesaplarınız mı şaştı? Rakamlar gözünüzü korkutmasın! Fleetcorp'ta hepsinin bir çözümü var.

Fleetcorp'a gelin, esnek filo yönetimi ile yalnızca kullandığınız kadar ödeyin!

ATHLON CAR LEASE INTERNATIONAL

Finans + Servis + Sigorta + Yedek araç = Operasyonel araç kiralama

Fleetcorp TÜRKİYE

İçindekiler

26 Röportaj

Peugeot Türkiye Genel Müdürü

Marc Bergeretti

"Kiralama sektörü iş dünyasına dinamizm katıyor"

Röportaj **36**

İsviçre İstanbul Başkonsolosu

Monika Schmutz Kırgöz

"İsviçre ve Türkiye arasında olağanüstü bir potansiyel var"

Röportaj **30**

Fleetcorp Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü

Dominique Cardineau

"Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza katma değer yaratmak en büyük amacımız"

37 Röportaj

Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Doğan Taşkent

"Etik davranmak iş kültürünün bir parçası olmalı"

34 Teknoloji

Brisa Ürün Yönetimi Direktörü

Egemen Atış

"Mevsime uygun lastik seçimi hayat kurtarır!"

42 İnsan Kaynakları Yönetimi

Motivasyonel Sanat Atölyeleri

46 Sürüş Güvenliği

Hayata takılan kemer

48 Rekabet Hukuku

Yeni Avrupa Birliği Motorlu Taşıtlar Tüzüğü'nün Getirdiği Yenilikler

60 TOKKDER Üyeleri

OPERASYONEL FİLO KİRALAMADA

NEDEN TEB ARVAL?

Filo Maliyetlerinizi Düşürün

TEB ARVAL'den filo kiralayarak maliyetlerinizden tasarruf eder ve verimliliğinizi arttırırsınız.

Zamandan Tasarruf Edin

Filonuzla ilgili tüm idari işlerinizi ve formalitelerinizi TEB Arval'e aktarırken, bu yüklerden kurtulmuş olursunuz.

Risklerinizi Profesyonellere Devredin

Aracın satın alım ve bakımından, satışına kadar olan tüm riskleri TEB ARVAL'e devrederek, öngörülmeyen nakit akış etkilerini önlemiş olursunuz.

Siz Sadece Yolunuza Devam Edin

Filo yönetimiyle ilgili uzman yaklaşımımız ve örnek uygulamalarımızdan faydalanırken, sadece kendi işinize odaklanırsınız.

Fotoğrafın Kaynağı: CG.Üfüras : J.Lejeune – Renault – TERRE DE SIENNE

TEB ARVAL

TEB ARVAL, bir TEB ve BNP Paribas Grubu şirketi olarak 2007 yılında kurulmuştur. BNPP iştiraki olan Arval'in uzmanlığından yararlanan TEB ARVAL, kurumlara operasyonel kiralama ve filo yönetimi çözümleri sunmaktadır. 1989 yılında kurulan Arval, 30'u aşkın ülkede 4.000'in üzerinde çalışan ile Haziran 2012 sonu itibariyle 689.000 aracı yönetmektedir.

www.tebarval.com.tr – Kurumsal İletişim Hattımız: 0 212 337 55 00 – E-posta: tebarval@tebarval.com.tr

TEB ARVAL
BNP PARIBAS ORTAKLIĞI | Just drive

tebarval.com.tr

TOKKDER Yöneticileri, Leaseurope Konferansı'ndaydı

TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İlkay Ersoy

TOKKDER Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Önder Erdem

TOKKDER Yönetim Kurulu Üyesi Dominique Cardineau

Derneğimizin de üyesi olduğu Avrupa'nın leasing ve otomobil kiralama kuruluşlarını temsil eden Leaseurope'un yıllık konferansı, 11-12 Ekim tarihleri arasında Fransa'da gerçekleştirildi.

Leaseurope Konferansı'na derneğimizi temsilen TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İlkay Ersoy ile Yönetim Kurulu Üyeleri Dominique Cardineau ve Önder Erdem katıldılar. Avrupa'nın önde gelen leasing ve filo kiralama şirketlerinin en üst düzeyde katılım sağladığı, ülkemizi de ciddi şekilde etkileyen trendlerin gündeme gelmesi ve konuşmacıların sektörü temsil eden sektör liderlerinden oluşması açısından büyük önem arz eden konferans, bu yıl Leaseurope'ın 40. Yıldönümüne denk gelmesi açısından ayrı bir öneme sahipti.

Konferans ile ilgili görüşlerini aldığımız TOKKDER Yönetim Kurulu Başkanı İlkay Ersoy, "Bir araya gelen birçok şirket ve kuruluşun inançlı ortak çalışmasının sektöre, sektöre tedarik sağlayanlara, sektörün hizmet verdiği müşteri gruplarına ve kamuya nasıl bir değer kattığını görmek ilham vericiydi. Ülkemizde sektörümüzü temsil eden bizlerin ne kadar çok işimiz olduğunu göstermesi açısından düşündürücü ama doğru adımlar attığımızı göstermesi açısından da sevindiriciydi" diyerek konferans ile ilgili görüşlerini ifade etti.

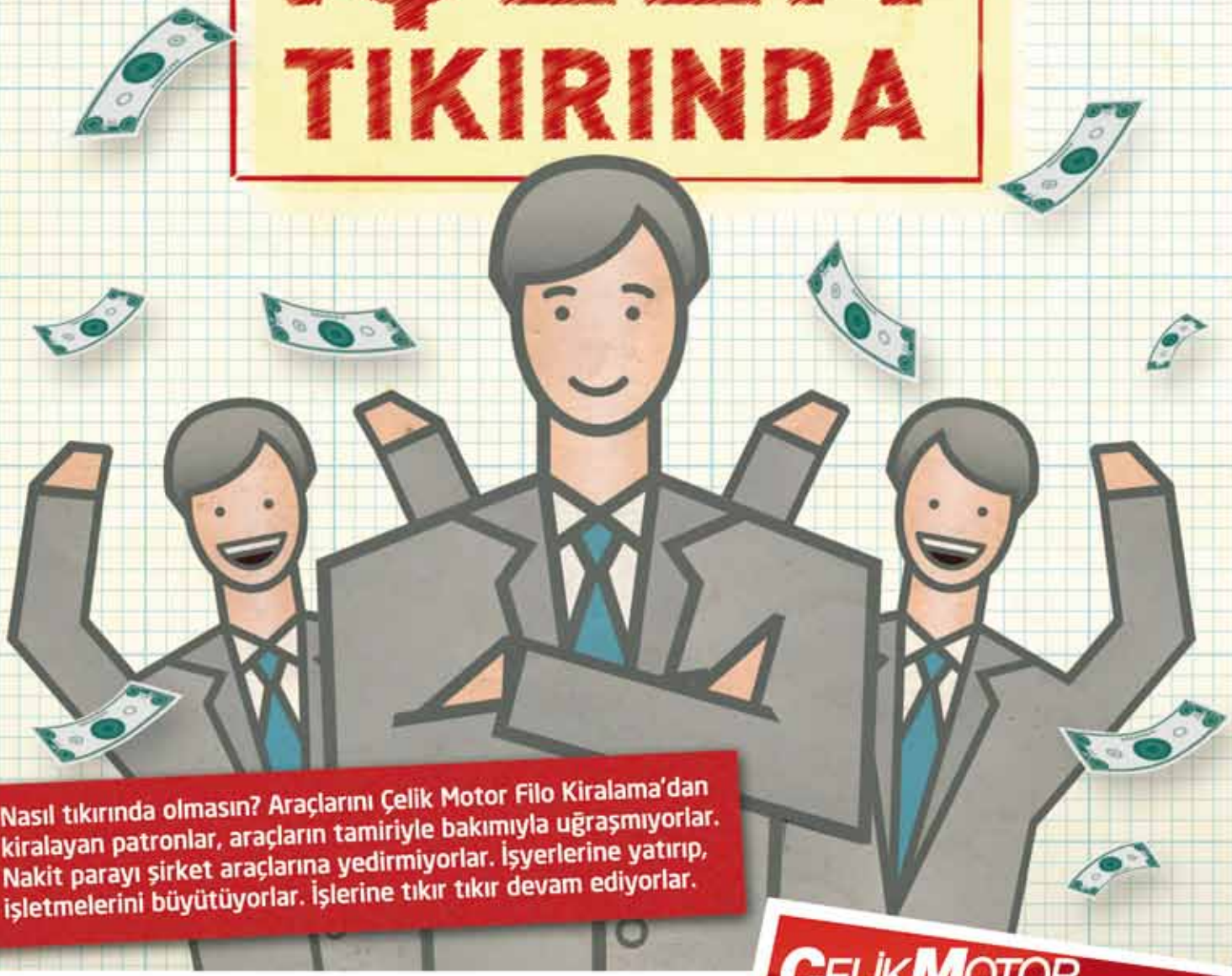
Tüm dünyadan operasyonel kiralama, günlük kiralama, leasing ve otomotiv sektörlerinden üst düzey konuşmacıların katıldığı konferansın ilk gününe, Avrupa'daki leasing piyasalarının detaylı durumu ve gelişmelerin değerlendirildiği sunum ile başlandı. Aynı gün Reifeisen Leasing, Deutshce Leasing ve Man Finance Genel Müdürleri'nin katıldığı panelde yine Avrupa leasing piyasaları kapsamlı bir şekilde değerlendirildi.

Konferansın ikinci gününde ise, Avrupa kiralama şirketlerinin de Türk şirketleriyle benzer sorunları paylaştığını gösteren "Fonlama" ile ilgili panel dikkat çekiciydi. Bu panelde özellikle Avrupa Yatırım Bankası (EIB) sunumu ve ABD'deki seküritizayson (menkul kıymetleştirme yoluyla fon sağlama) deneyimlerinin değerlendirildiği bölümler öne çıktı. Aynı gün gerçekleşen risk değerlendirmeleri, kamu regülasyonları ve BASEL etkileri ile ilgili panel ise sektörümüzün finansal ağırlığı ve finansal kurumlarla ile ne kadar ortak yanı olduğunu göstermesi açısından önemli bir göstergeydi.

Konferansın "Araç Leasing ve Kiralama / Avrupa'da Yeni Gerçekler" başlıklı son panelinde ise araç paylaşımlı kiralama sistemlerinden elektrikli araçların kiralanmasına kadar birçok yeni trend, günlük ve operasyonel araç kiralama sektörlerine etkileri ile değerlendirildi. Günün ve konferansın son etkinliğinde ise, Avrupa'nın önde gelen leasing ve araç kiralama şirketlerinin CEO'larının rol aldığı bir case study ile ideal bir kiralama şirketinin kurulduğu, vizyon ve misyonundan, şirketin çalışma sistemine ve hedef müşterilerine kadar birçok unsurunun başlangıç aşamasından itibaren yapılandırıldığı ve katılımcıların da dahil olduğu stratejik bir çalışma gerçekleştirildi.

Konferansın genel değerlendirilmesi anlamında Ersoy, "Leaseurope konferansı her açıdan önemli, ilham veren ve katkı sağlayan bir toplantı olmakla birlikte birçok sorun, fırsat ve trendin ülkemiz ile ortak olduğunu görmek açısından da ayrıca anlamlıydı. Gelecek yıllarda bu ve benzeri toplantılarda Türk operasyonel ve günlük kiralama sektörünün her açıdan daha fazla temsil edilmesi gerektiği notuyla ülkemize döndük" şeklinde görüşlerini ifade etti. ■

ÇELİK MOTOR FİLO KİRALAMA İLE İŞLER TIKIRINDA



Nasıl tıkırında olmasın? Araçlarını Çelik Motor Filo Kiralama'dan kiralayan patronlar, araçların tamiriyle bakımıyla uğraşmıyorlar. Nakit parayı şirket araçlarına yedirmiyorlar. İşyerlerine yatırıp, işletmelerini büyütüyorlar. İşlerine tıkır tıkır devam ediyorlar.

ÇELİKMOTOR
FİLO KİRALAMA

44 44 263 www.celikmotorfilo.com

Birmot Kuruçeşme Lancia, Alfa Romeo ve Jeep showroomu açıldı

Otokoç Otomotiv bünyesinde bulunan Birmot, Kuruçeşme'deki modern tesisinde Lancia, Alfa Romeo ve Jeep marka araçların satış hizmetine başladı.

Birmot Kuruçeşme tesisinin açılış organizasyonu vesilesiyle düzenlenen törene Koç Holding CEO'su Turgay Durak, Koç Holding Otomotiv Grubu Başkanı Cenk Çimen, TOFAŞ CEO'su Kamil Başaran ve Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir ile çok sayıda davetli de katıldı.

Törende açılış konuşmasını yapan Otokoç Otomotiv Genel Müdürü Görgün Özdemir, "2012 yılı Otokoç Otomotiv için yeni tesis açılışlarına ve tesis yenileme yatırımlarına hız verdiğimiz bir yıl oluyor. Bu yıl içinde 6 tesisimizi yeniledik, bugün açılışını gerçekleştireceğimiz Kuruçeşme tesisimiz ile birlikte 4 yeni tesisimizi devreye almış oluyoruz." dedi. Birmot'un Türk Otomotiv Sanayisinin öncüsü TOFAŞ'ın yetkili satıcı ağı içerisinde Alfa Romeo araçlarının satış ve satış sonrası hizmetlerini vermeye başlamasının 11 yıl öncesine dayandığını paylaşan Özdemir konuşmasını, "Bu süreçte, satış ve satış sonrası hizmetlerde müşterilerimize üstün hizmet anlayışımızı Zincirlikuyu, Suadiye, Küçükyalı, Beylikdüzü, Antalya ve Bursa tesislerimizde yaşatmaya devam ettik." diyerek sürdürdü. Lancia markasının da Birmot Ailesi'ne katılmasından sonra her iki marka için de hizmet verdiklerini söyleyen Özdemir, "Bugün her iki markaya da katkımızı ve yarattığımız değeri, Alfa Romeo ve Lancia satışlarının üçte ikisini gerçekleştirdiğimizi görüyor ve gurur duyuyoruz." dedi.

Törende konuşan TOFAŞ CEO'su Kamil Başaran ise, "Değerli iş ortağımız Birmot'un dünyanın en güzel noktalarından birinde yer alan Kuruçeşme tesisinin açılış töreninde sizlerle birlikte olmaktan mutluluk duyduğumu belirtmek istiyorum" dedi ve konuşmasını şöyle sürdürdü "Türk Otomotiv sektörünün öncüsü TOFAŞ, bu yılın başında Fiat ve Chrysler'in global entegrasyonu sonucunda bünyesine Jeep markasını da ekledi."

Jeep markasıyla birlikte temsil ettiği marka sayısını 6'ya çıkaran TOFAŞ, 2012 yılını Lancia, Alfa Romeo ve Jeep markaları için yeniden yapılanma yılı olarak planladı. Bu süreçte 3 markanın da temsilinde İstanbul Boğazında yer alan eşsiz mekânda Birmot Kuruçeşme'nin büyük önem taşıdığına değinen Başaran, "Kuruçeşme'deki bu yeni hizmet noktasıyla birlikte Birmot başarı grafiğini daha da yukarılara taşıyacaktır." diyerek konuşmasını sonlandırdı.■

DRD, WWF - TÜRKİYE "Türkiye'nin Canı" kampanyasını destekliyor

DRD, Dünya'nın en saygın ve büyük çevre kuruluşu olan WWF-Türkiye ile işbirliğine giderek nesli tehlike altında olan canlı türlerinin korunması amacıyla başlatılan Türkiye'nin Canı Kampanyası ile Anadolu'nun dört bir yanındaki yerel sivil toplum kuruluşlarının doğa koruma projelerini destekliyor.

2012 yılında operasyonel filo kiralama sektöründe standartları yükselten hizmetleri ve önemli yatırımlarıyla sektörün öncü kuruluşlarından biri olduğunun altını çizen DRD Filo Kiralama, "Türkiyenin Canı " kampanyasını Kurumsal Sosyal Sorumluluk projesi haline getirerek çalışanları, müşterileri, tedarikçileri ve iş ortakları nezdinde kampanyayı duyurmak ve desteklemek üzere önemli faaliyetler gerçekleştiriyor.

DRD Filo Kiralama, 15 bin adedin üzerindeki araç filosu, Türkiye çapında 800 adedi aşan yaygın servis ağı ve 2 bin adede varan müşteri portföyü ile kampanyayı daha geniş kitlelere duyurmayı amaçlıyor. Türkiye'nin tamamı yerli sermayeli en büyük filo kiralama markası DRD, ülkemizin sahip olduğu doğal zenginliği tehdit eden hızlı nüfus artışı, doğal kaynakların sürdürülebilir olmayan kullanım biçimleri ve toprak erozyonu gibi olumsuz etkenleri azaltmak ve biyolojik çeşitliliği korumak için başlatılan "Türkiye'nin Canı" kampanyasını destekleyerek bu alanda önemli bir misyon üstleniyor.■

Üç gövde, üç hayat, tek motor.

Yeni 1.6 lt motoruyla C-Serisi.

Verimliliği yeni 1.6 motorundan, performansı 7G-TRONIC PLUS şanzımanından,
teknolojisi ECO Start/Stop özelliğinden. Mercedes-Benz sizin için yarattı.

Mercedes-Benz

Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Mercedes-Benz Türk A.Ş. Bayii
İstanbul/Davutpaşa Yılanlı Ayazma Sok. No:12 Davutpaşa, Topkapı İstanbul Telefon (0212) 484 33 00, **Bostancı** İçerenköy Mahallesi Değirmenyolu Cad. No:28 Bostancı İstanbul Telefon (0212) 484 33 00, **Etiler** Nispetiye Cad. No:39 Etiler İstanbul Telefon (0212) 484 33 00
www.mengerler.com Mengerler Ticaret Türk A.Ş. Mengerler T.T.A.Ş.

HGS dönemi başladı

Ücretli geçiş yapılan otoyol ve köprülerde trafik akışını hızlandırmak amacıyla Otomatik Geçiş Sistemi (OGS) ve Kartlı Geçiş Sistemi'ne (KGS) alternatif olarak PTT ile Karayolları Genel Müdürlüğü'nce oluşturulan HGS, hizmete girdi.

Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanı Binali Yıldırım tarafından tanıtımı yapılan ve Karayolları Genel Müdürlüğü ile PTT Genel Müdürlüğünce hazırlanarak işletilecek olan Hızlı Geçiş Sistemi'nde (HGS), iki tip etiket kullanılacak. Bunlardan biri cama içerden yapıştırılan etiket diğeri kart tipi etiket şeklinde olacak.

Sistem devreye alındığı zaman etiket satışları öncelikle tüm PTT Merkez, şubeleri ile otoyollar üzerindeki PTT İşyerlerinden gerçekleştirilecek. Etiketlere bakiye yükleme işlemleri de ilk başta yine PTT merkez, şubeleri ile otoyollar üzerindeki PTT işyerlerinden ve PTTMatiklerinden yapılacak.

Hızlı Geçiş Sistemi (HGS), Boğaz Köprüleri ve Otoyol geçişlerinde ödemenin pasif RFID (Radyo Frekansı ile Tanımlama) teknolojisi kullanılarak gerçekleştirildiği Türkiye'de 17 Eylül 2012 tarihinde kullanılmaya başlanan bir ücretlendirme sistemi. Ücret toplama işlevi gişelerde yer alan antenler aracılığı ile araç üzerindeki etiketin algılanması ve bu etiket ile ilişkilendirilmiş hesaptan tahsil edilmesi esasına dayanır. Böylelikle gişelerde ödeme yapmak için duraksamadan hızlı bir geçiş sağlanır. Sistemde ek olarak gişelerden geçen aracın dört farklı açıdan görüntüsünü çekerek sınıf ve plakasını tespit eden akıllı kameralar kullanılmaktadır. Tüm bu artı özelliklerine rağmen, Hızlı Geçiş Sisteminin yatırım maliyeti, mevcut sisteme göre çok daha düşüktür.

Köprü ve otoyol gişelerinde ücret toplama işlemleri, ilk zamanlarda nakit para ile gerçekleştirilirken, OGS sisteminin devreye alınmasıyla nakit para ile tahsilatın sonlandırılması düşünülmüştü. Fakat OGS cihaz ücretinin yüksek olması ve cihaz alım işlemlerindeki prosedür fazlalığı sebebiyle hedeflenen kullanıcı kitlesine ulaşılamadı.Daha sonra kart bedeli düşük ve kolay alınabilen KGS sistemi devreye alınarak, karayollarında nakit para tahsilatı sonlandırıldı. KGS sisteminin, nakit para tahsilatına benzerliği sebebiyle araçlarda dur-kalk nedeniyle zaman aşımı ve kontur bitmesi gibi sorunlarla karşılaşıldı, Yeni teknolojiler Kullanılarak, kullanılan her iki sistemin iyi yönleri bir araya toplanarak hızlı geçiş sistemi geliştirildi. HGS sisteminde kullanılan yazılımlar büyük oranda türkiyede üretilmiştir. HGS sisteminin devreye girmesi ile Türkiye'de kullanılan KGS sistemi kullanımdan kaldırılacaktır.

HGS geçiş sisteminde ön ödemeli sistem kullanılmaktadır. Geçiş sistemiyle ilişkilendirilen hesaba ödemeler farklı yollardan yapılabilmektedir. Başlıca ödeme şekilleri olarak kredi kartı otomatik ödeme talimatı, posta çeki hesabı ödeme talimatı ve PTT veznelerinden nakit ödeme olarak gösterilebilir. HGS hesabında geçiş ücretini karşılayacak ücretin bulundurulması zorunludur. HGS hesabında geçiş için yeterli bakiye bulunmadığı durumda hesaplar yedi gün içerisinde yeterli tutar hesaba yatırılmadığı takdirde hesap kapatılır ve yasal işleme tabi tutulur. Yeterli bakiye olmadan yapılacak geçişler, yedi gün içerisinde hesaba yükleme yapılmaması durumunda onbir kat cezalı olarak tahsil edilmektedir. ■

Araç Sınıfı	HGS İlk Yatırma Ücreti	Sınıfa Dahil Olan Araçlar
I. Sınıf Araçlar	30 TL	Dingil mesafesi 3.20 metre altındaki araçların dahil olduğu kategori
II. Sınıf Araçlar	37 TL	Dingil mesafesi 3.20 metre üzerindeki her türlü iki akslı araçların dahil olduğu kategori
III. Sınıf Araçlar	53 TL	Dingil sayısı üç olan her türdeki araçların dahil olduğu kategori
IV. Sınıf Araçlar	67.50 TL	Dingil sayısı dört ve beş olan her türdeki araçların dahil olduğu kategori
V. Sınıf Araçlar	81.50 TL	Dingil sayısı altı ve daha fazla olan her türdeki araçların dahil olduğu kategori

TOYOTA

Adrenalin... Kaldığı yerden!

Toyota GT86

Damarlarındaki kanı yeniden hissetmeye hazır mısın?
Peki kalp atışlarının arasında yol almaya?
Toyota'nın 50 yıllık spor otomobil mirası Toyota GT86,
adrenalin arıyorsan seni bekliyor.

TOYOTA PLAZA SONKAR

Çobançeşme Mah. Sanayi Cad. No:50 Bahçelievler, İstanbul
Tel: (0212) 652 50 00
www.sonkar.com.tr

GT86

GT86 modelinin CO_2 salımı 164-181 gr/km ve birleşik yakıt tüketimi 7.1-7.8 lt/100 km değerleri arasındadır.

www.adrenalinkaldigiyerden.com
www.facebook.com/toyotaturkiye

TÜVTURK'den İstanbul'a yeni araç muayene istasyonu

Tuzla Aydınlı'da hizmete başlayan muayene istasyonuyla TÜVTURK'ün Türkiye genelindeki araç muayene istasyonu sayısı 267'ye yükseldi. 4 kanalı bulunan Tuzla İstasyonu, tüm araç türlerine hizmet verecek.

T.C. Ulaştırma, Denizcilik ve Haberleşme Bakanlığı denetiminde Türkiye'de periyodik araç muayene hizmeti vermeye yetkili tek kuruluş olan TÜVTURK, en yeni istasyonunu İstanbul Tuzla'da faaliyete açtı. Aydınlı Mahallesi'nde açılan Tuzla Araç Muayene İstasyonu ile, TÜVTURK'ün İstanbul'daki sabit istasyon sayısı 14'e yükseldi.

Araç sahiplerinin, muayenenin tüm sürecini izleyebildikleri özel bekleme salonunun da bulunduğu Tuzla İstasyonu'nda her türlü aracın muayenesi yapılabiliyor. TÜVTURK'ün müşteri hizmetleri kalitesini yükseltmek için araç sahiplerinden gelen öneri ve şikâyetleri dikkatle izlediklerini söyleyen TÜVTURK Genel Müdürü Kemal Ören, Tuzla İstasyonu'nun da bunun bir göstergesi olduğunu ifade etti. "İstanbul'un bu bölgesinde, ağır vasıtalar ve ticari araçlar çoğunlukta. Muayene istasyonumuzun da bu tür vasıtaların ulaşımı için kolay bir yerde olmasına önem verdik" diye konuşan Ören, " Araç sahiplerinin, muayene hizmetini daha hızlı ve kolay almaları için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Motosiklet kullanıcılarının muayenelerini kolayca yapmaları için İstanbul Kızıltoprak ve Maslak'ta sadece motosikletlere hizmet veren muayene istasyonlarını yakın bir tarihte faaliyete geçirmiştik, şimdi ise müşteri ihtiyaçlarını gözeten yeni bir tasarımla inşa edilen Tuzla istasyonunu da hizmete almaktan büyük memnuniyet duyuyoruz. Müşteri memnuniyeti için çalışmalarımız devam edecek..." dedi. İstasyonun açılışına TÜVTURK Genel Müdürü Kemal Ören'in yanısıra TÜVTURK Yönetim Kurulu Üyesi ve TÜV SÜD İcra Kurulu Üyesi Horst Schneider ile TÜVTURK İstanbul Direktörü Can Şiram katıldı.

Toplam 267 istasyonda 565 kanal

4 kanalda hizmet veren Tuzla İstasyonu ile TÜVTURK'ün, ülke genelindeki toplam araç muayenesi istasyonu sayısı 73'ü gezici ve 194'ü sabit olmak olmak üzere 267'ye ulaştı. Toplam kanal sayısı ise 565 oldu. Araç sahipleri, Tuzla İstasyonu için www.tuvturk.com.tr internet sitesinden veya TÜVTURK çağrı merkezinden randevu alabiliyor. ■

Yeni Renault Clio: Heyecana yer açın

Clio, 1990 yılından beri yaklaşık 12 milyon adet satış ile, Renault'nun en fazla satılan modeli ve pazarın referansı oldu. Renault, otomobilin sağlam temellerine baştan çıkarıcılığı ve heyecanı eklediği yepyeni bir Clio'yu pazara sunuyor.

Yeni Clio ekonomi ve çevreci özellikleri ile dikkat çekiyor. Yeni Clio ile birlikte, segmentinde referans olacak, sürüş keyfi ve yakıt tasarrufunu birarada sunan 2 yeni motor seçeneği bulunuyor. Energy Tce 90bg: 898cc'lik bu küçük hacimli motor ile Renault, benzinli motor iddiasına geri dönüyor. Renault dünyasında ilk kez kullanılan 3 silindirli bu motor ile pazarda daha önce 1.5 dizel motor ile gerçekleştirdiği devrim gibi bir devrim yapılacak. ■

Yeni Audi A4.

Şimdiye kadar ürettiğimiz en verimli Audi A4, yenilenen yüzü ve ilerici Audi teknolojileri ile her zamankinden çok daha güçlü ve çok daha sportif. Yeni Audi A4'le tanışmak ve 100 yılı aşkın bir tutkunun evrimine tanık olmak isterseniz sizi Şenyıldız'a bekleriz.

Şenyıldız

Sahilyolu Kennedy Cad. No: 90 Yenikapı / İstanbul Tel: (212) 402 20 00 **www.audisenyildiz.com**
Şenyıldız Butik: Valikonağı Cad. Erden Apt. No: 47 Nişantaşı / İstanbul Tel: (212) 241 46 47
Şenyıldız bir **Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş.** yetkili satıcısıdır.

Audi AG Türkiye distribütörü Doğuş Otomotiv Servis ve Tic. A.Ş.'dir.
Audi A4 2.0 TDI multitronic'lerin ortalama CO_2 emisyonu 127 g/km, ortalama yakıt tüketimi 4,8 l/100 km'dir.

Yeni Kia cee'd Sportswagon satışa sunuldu

Kia cee'd ailesinin bir diğer üyesi cee'd Sportswagon, ülkemizde satışa sunuldu. Yeni Kia cee'd Sportswagon, bir önceki versiyon ile karşılaştırıldığında daha sofistike, daha verimli ve daha iyi bir sürüş deneyimi sunuyor. Yeni Kia cee'd Sportswagon, 1,6 lt. 128 ps dizel düz ve/veya otomatik vites seçeneği ile Türk tüketicisiyle buluştu.

Paris Autoshow'da VW'nin Golf modelinin yedinci neslinin dünya prömiyeri gerçekleştirildi

1974 yılında pazara sunulmasıyla birlikte yeni bir sınıfın oluşmasını sağlayan ve bugüne kadar 30 milyon adede yakın bir satış rakamına ulaşan Golf modelinin yedinci nesli Paris Autoshow'da tutkunlarıyla buluştu.

Daha güvenli, daha konforlu ve boyutları itibarıyla bir önceki nesle göre daha geniş olmasına karşın, 100 kg daha hafif olan Yeni Golf, silindir yönetimi "ACT" teknolojisine sahip 140 PS'lik motoruyla 100 km'de sağladığı 4,8 litrelik yakıt tüketimi değeriyle, bir önceki nesilden yüzde 23 oranında daha tasarruflu.

Volkswagen'in bir devrim niteliğindeki MQB (Modular Transverse Matrix) platformu üzerinde yeniden tasarlanan Golf 7, yeni multimedya sistemleri, gelişmiş sürüş destek sistemleri, yeni iç ve dış tasarımıyla segmentinin standartlarını yeniden belirliyor. Bir önceki versiyona göre daha geniş olan aracın bagajı Golf 6'ya göre 30 litre daha geniş. Ayrıca Yeni Golf'te Çoklu Çarpışma Fren Sistemi (Multi Collision Braking) gibi güvenlik sistemleri standart olarak sunuluyor. ■

Citroën'in yeni sedanı C-Elysée Türkiye'de

Citroën, ilk kez Türkiye pazarında satışa sunacağı yeni sedanı C-Elysée ile pazara yeni bir soluk getiriyor. Citroën teknolojisini yansıtan yüksek donanım seviyesi, ekonomik motorları, avantajlı fiyat seviyesi ve çarpıcı tasarımıyla sedan segmentinde önemli bir yer edinmeyi hedefleyen Citroën C- Elysée, Kasım ayı başında Türkiye'de satışa sunulacak.

Citroen'in bu en yeni modeli, tarzı ve özellikleri ile hem çekici hem de ekonomik bir sedan otomobil arayan müşteriler için ideal bir seçenek. 2012 yılının son çeyreğinde Türkiye'de satışa sunulacak olan C-Elysée, markanın yol tutuş, üstün kalite ve motor teknolojilerindeki tüm deneyimlerini bir arada sunabiliyor. ■

YENİ MEGANE SPORT TOURER
SINIFININ EN YÜKSEK TORKU VE
EN DÜŞÜK YAKIT TÜKETİMİ

/renaultturkiye /renaultturkey YouTube /renaultturkey /+RenaultTurkiye www.renault.com.tr

RENAULT QUALITY MADE

YENİ MEGANE SPORT TOURER

DRIVE THE CHANGE

RENAULT

Energy Motor 1.6 dCi 130 bg | Visio System Teknolojisi | **Şerit Takip Asistanı** | Otomatik Yanan Uzun-Kısa Farlar
Stop & Start Teknolojisi | **Hava Kalite Sensörü** | LED Gündüz Farları | **Geri Görüş Kamerası**

Renault Mégane Sport Tourer'ın CO_2 salımı en az 104 g/km – en fazla 114 g/km; yakıt tüketimi ise en az 3,6 lt/100 km – en fazla 5,1 lt/100 km'dir.
İlanda gösterilen model üzerindeki aksesuarlar ile satılan modeller üzerindeki aksesuarlar farklılık gösterebilir. Ayrıntılı bilgi www.renault.com.tr'de.

Renault'nun tercihi elf

Yeni Mercedes-Benz A-Serisi artık Türkiye'de

Mercedes-Benz Türk, kompakt sınıftaki iddialı oyuncusu yeni A-Serisi'ni, "Yeni bir neslin kalp atışları... Duyuyor musun?" sloganı ile gerçekleştirdiği basın lansmanı ile tanıttı.

Mercedes-Benz markasının yeni dinamizminin açık bir ifadesi olan yeni A-Serisi, en ince detayına kadar tamamen yenilendi. Tasarımı ve dinamik ruhu A-Serisi'nin, daha ilk bakışta göze çarpan en belirgin özelliklerini oluşturuyor. A-Serisi'nin heyecan uyandıran sportif dış tasarımı ve yüksek kaliteyi yansıtan iç tasarımı ile kendine özgü karakteri, Mercedes-Benz'in yeni tasarım stratejisini yansıtıyor. Yeni A-Serisi, çok sayıda farklı seçenekle kişiselleştirilebilen temel teknik özelliklerin yanı sıra, müşterinin kişisel zevklerine hitap edecek 3 farklı tasarım konsepti ile sunuyor; "Urban", "Style" ve "AMG Sport". Mercedes tasarımcıları, yeni A-Serisi ile dikkat çekici spor cizgilere sahip, heyecan uyandıran bir dış tasarım sunuyor. Keskin hatlar ve gerilim yansıtan yüzeyler yeni A-Serisi'nin dış tasarımının karakterini belirliyor. Uzun, sportif ön kısmın tipik özellikleri arasında dikkat çeken ilk nokta, ortasında Mercedes yıldızı bulunan ve yıldızın her iki tarafında çift çıta yer alan karakteristik radyatör ızgarası oluyor. Aracın farlarının dış tasarımı ile içlerindeki aydınlatma elemanlarının işlevlerine göre yerleştirilmeleri de tasarım konseptinin önemli bir parçasını oluşturuyor.■

Chevrolet'den yepyeni bir SUV, Yeni Chevrolet Trax

Chevrolet, 77 sene önce satışa sunduğu Suburban Carryall ile başlayan SUV geleneğindeki iddiasını Yeni Chevrolet Trax ile arttırıyor. Trax, dünya premierini 27 Eylül 2012 tarihinde Paris Otomobil Fuarı'nda gerçekleştirdi. Hızla büyüyen küçük SUV segmentindeki Yeni Chevrolet modeli olacak olan Trax, başarısını kanıtlamış Captiva ile birlikte Chevrolet'nin sunduğu şık SUV araçlar arasındaki yerini gururla alacak. ■

Seat Leon ve Toledo yenilenen logosuyla karşınızda

SEAT'ın yeni logosuyla pazara sunacağı ilk model olan Leon ve markanın sedan sınıfındaki iddialı temsilcisi Toledo, tamamen yenilenmiş halleriyle Paris Autoshow'da otomotiv tutkunlarıyla buluştular. Baştan aşağı tamamen yenilenen Leon, aracın sürüş destek sistemleri, bilgi-eğlence sistemi, şasisi ve çekişinde fark yaratan ileri teknolojileriyle öne çıkıyor. İkinci nesil Yeni Leon'da sunulan 5 benzinli ve 2 dizel motorlar da, güçlü dinamikleri olağanüstü verimlilikle birleştiriyor. ■

www.citroen.com.tr

PRESTİJ, BAZEN EKONOMİK YOLLARDAN GELİR.

Dizel otomatik Citroën C5'ler
avantajlı fiyatlarla.

Bayraktar Citroën C5 1.6 e-HDi 112 HP Confort MCP'nin ortalama yakıt tüketimi 4.6 L/100 km, bileşik CO_2 emisyonu 120 g/km'dir.

Gelin, test edin, tanıyın. Citroën C5'le, daha prestijli ve konforlu bir dünyaya, çok özel avantajlarla adım atın.

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

CITROËN

Opel Türkiye Genel Müdürü Özcan Keklik, kiralama sektörünü önemli bir pazar olarak değerlendirdiklerini ve uzun dönem kiralama sektörünün halen gelişmekte olduğunu belirtti. Küçük ve orta ölçekli şirketlerin uzun dönem kiralamanın avantajlarını daha iyi anladıkça, bu sektörün önümüzdeki yıllarda gelişeceğini tahmin ettiklerini söyledi.

Opel Türkiye Genel Müdürü

Özcan Keklik

"Operasyonel kiralama KOBİ'ler için fırsatlar yaratıyor"

Otomotiv sektörünün son çeyreği için öngörüleriniz nelerdir? Son ÖTV zamları otomotiv sektörünü size göre nasıl etkileyecek?

2012 yılı her ne kadar bir önceki yıla göre yüzde15 dolaylarında düşük olarak öngörülsede 2012 yılı sonunda ulaşılacak toplam satış rakamları ülkemiz için oldukça ciddi ve iyi olarak değerlendirilebilecek düzeylerde olacaktır.

Yüksek satış rakamlarından ziyade önemli olan elde ettiğimiz satış rakamlarının sürekliliği. Bir yıl rekor düzeyde, takip eden yıllarda çok düşük toplam pazara sahip olmaktansa sürdürülebilir ve kalıcı pazar koşullarına sahip olmamız her şeyden önemli. Tüm Avrupa pazarlarında geçen yılı 6.sırada tamamladık. Bu sıralamada daha üst noktalara ulaşmak sürekli ve kalıcı pazar büyümeleri sayesinde gerçekleşecektir. Son ÖTV zammının etkilerini henüz görmeye başladığımızı söyleyemeyiz. Bu tür artışların kısa vadeden ziyade orta ve uzun vadede pazara etkisi oluyor. Bu artış planlamalarda bazı değişikliklere yolaçacaktır. Bu artışın etkilerini önümüzde ki 2-3 aylık periyot içinde daha iyi gözlemlemeye başlayacağız.

2012 yılında geçen yıla kıyasla pazardan aldığımız pay artış gösterdi. Bu yıl elimizde 'Astra Klasik Dizel' modeli olmadan gerçekleştirmiş olduğumuz pazar payı artışı önemli ve kayda değer bir sonuç. Toplamda kaç adet satacağımızdan ziyade toplam pazar içinde ne kadar pazar payı alacağımız ve bu pazar

payını yukarı yönlü bir eğri içinde tutmayı sağlamamız bizim için ulaşacağımız satış adetlerinden daha önemli. Bu yıl Ağustos ayına kadar gerçekleştirdiğimiz 24 bin 465 adetlik satışla pazardan yüzde 5.7 oranında pay aldık. Yılın sonuna kadar Astra sedan, makyajli Astra HB, GTC, Sports Tourer ve Kasım'da Autoshow fuarıyla birlikte satışa sunacağımız Mokka modelimizin de etkisiyle 2012 yılını 50 bin adet dolaylarında bir satışla kapatmayı planlıyoruz.

Opel ailesi olarak bayisinden çalışanına, müşterilerimize tutku ile bağlı sadece satışa odaklı değil aynı zamanda müşterisini en çok sahiplenen otomobil firması olma hedefimizle yolumuza devam etme arzusunda olduk ve olmaya devam edeceğiz.

Opel'in üreteceği Astra sedan modeli, kiralama sektöründe çok talep görüyor. Konuyla ilgili sizin görüşlerinizi almak isteriz.

Filo pazarında kompakt sedan segmentinin önemli bir ağırlığı var ve piyasaya yeni sunduğumuz Opel Astra Sedan, geçmişte olduğu gibi filo pazarındaki penetrasyonumuza güç katacaktır.

Astra Sedan modelinin gelişiyle beraber filo pazarında daha aktif hale geleceğimiz inancındayım.

Markanız açısından da son çeyreği değerlendirebilir misiniz?

Yılın son üç ayı içinde mevcut ürün yelpazemize eklenen iki yeni ve önemli ürünümüz mevcut. Bunlardan biri Astra Sedan ve diğeri de Mokka. Bu her iki yeni ürünümüzden de sene sonuna kadar ki beklentilerimiz yüksek. Bu iki ürünümüz sene sonu hedeflediğimiz satışlarımıza ulaşma kapsamında önemli rol oynayacak.

İfade ettiğim gibi önemli olan istikrarlı ve süreklilik arz eden pazar koşullarına sahip olmamız. Son çeyrek istikrarlı ve öngörülen satışların gerçekleştiği bir zaman dilimi olacaktır.

Markanız 2013 yılında Türkiye'ye hangi model araçları getirecek? Yenilikler ve projelerinizden söz edebilir misiniz?

Astra OPC - Opel Performans Center otomobillerimizden biri. Astra OPC, 2.0 direk enjeksiyonlu benzinli motor ile 280 hp güç ve 400 Nm tork üretiyor. 0'dan 100 km'ye 6.0 saniyede çıkan bu performans otomobilimizin torku 400 Nm ve maksimum hızı 250 km/s.

Güçlü bir otomobil, güçlü bir tasarıma ihtiyaç duyar. Astra OPC de saf tutku, güç ve hızın vücut bulmuş hali. Ön ve arka tamponlarda sportif öğeler, spoiler, çift egzos çıkışı ve 19" jantları ile tam bir performans otomobil olduğunu gösteriyor.

Astra Sedan, 2011'de Türkiye'de kompakt segment satışlarının yüzde 58'i sedan gövde tipinde olmuştu. Opel de yeni sedanıyla bu segmentin ana oyuncularından olmayı ve toplam satışlarının yüzde 20'lik bölümünün Yeni Astra Sedan tarafından karşılanmasını hedefliyor. 3 ECOTEC benzinli ve 1 dizel motor seçeneği ile 1 Eylül'den itibaren Opel Showroomlarında satışa sunduğumuz yeni Astra Sedan modelimizle 2012'de 4 bin adet, 2013'te 12 bin adetlik satış hedefine ulaşmayı planlıyoruz.

Yeni Astra Sedan, Türkiye'ye 3 donanım seçeneği ve yenilikçi teknolojileriyle satışta. Edition, Sport ve Cosmo donanım seviyeleri konfor ve güvenlikten ödün vermeden teknolojiyi ulaşılabilir kılıyor. Sürüşe Duyarlı Ön Farlar, FlexRide şasi, AGR onaylı ergonomik koltuklar ile güvenlik ve konforu birarada sunuyor. 4.658 mm uzunluk, 1.814 mm genişlik ve 2.685 mm aks açıklığıyla Yeni Astra Sedan, segmentindeki en uzun otomobil, en geniş otomobillerden biri ve en uzun aks aralığına sahip otomobillerden biri oluyor. Astra Sedan 42 bin 751 TL'den başlayan fiyatlarla satışta.

Mokka -Mokka ile Opel, kompakt SUV segmentine giren ilk Alman marka oldu. 4.28 m'lik boyuyla Mokka 5 yetişkin için cömert bir yaşam alanı sunarken yenilikçi teknolojileri üst sınıfa özgü donanım özellikleriyle sunuyor.

Mokka, Türkiye pazarına, 2 motor çeşidi ve manuel vitesli modellerde standart Start/Stop sistemi ile sunuldu. 1.6 115 hp benzinli motor 155 Nm tork üretirken 1.4 140 hp Turbo 200 Nm tork üretiyor. Mokka, 52 bin 251 TL'den başlayan fiyatlarla satışta.

ADAM -Gözüpek ve güçlü tasarım, neredeyse sınırsız kişiselleştirme (1milyon farklı seçenek) potansiyeli ile biraraya getiriliyor ve ADAM, tamamen eşsiz bir otomobil. Ayrıca, üst sınıf modellerde görülen premium teknolojiyi, yeni bilgi-eğlence sistemlerini ve internet tabanlı uygulamaları beraberinde getiriyor. 2013 ilk çeyrekte Türkiye pazarına sunacağımız ADAM, 1.2 lt 70 hp ve 1.4 lt 100 hp'lik iki motor seçeneği ve manuel şanzımanla gelecek.

ADAM, ilk aşamada 2 benzinli motor seçeneği ile pazarda yerini alacak: 1.2 lt 70 hp ve 1.4 lt 100 hp. Tüm motor seçenekleri beş ileri manuel şanzımanla ve ecoFlex teknolojisine uyumlu olarak gelecek. Ayrıca, yakıt tasarrufu sağlayan start & stop özelliğine sahip motorlar da opsiyonel olacak. Ardından, turbo beslemeli direk enjeksiyonlu start&stoplu yeni nesil küçük bir benzinli motor, ADAM'da prömiyerini yapacak. Bu yeni motor tamamen yeni nesil 6 ileri manuel şanzımanla gelecek.

Kiralama sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Kiralama sektörü ile markanızın işbirlikleri nasıl gelişiyor?

Kiralama sektörünü önemli bir pazar olarak değerlendiriyoruz. Uzun dönem kiralama sektörünün halen gelişmekte olduğunu düşünüyoruz. Küçük ve orta ölçekli şirketlerin uzun dönem kiralamanın avantajlarını daha iyi anladıkça, bu sektörün önümüzdeki yıllarda gelişeceğini tahmin ediyoruz.

Günlük kiralama pazarında, gelişen iç ve dış turizm sektörünün günlük kiralama pazarını genişletmesi beklenmektedir. Ayrıca hava ulaşımının daha ekonomik hale gelmesi ile yurtiçi seyahat alışkanlıklarının değişerek kiralama bilincinin yaygınlaşacağına ve günlük kiralama sektörünü büyütecek ihtiyacın doğacağına inanıyoruz.

Bu gelişmelere paralel olarak kısa ve uzun dönem kiralama pazarında, orta dönemde talebin artacağını ve toplam pazardan alacağı pazar payının yükseleceğini öngörüyoruz. 2012 yılında daralan perakende pazarına rağmen operasyonel kiralama sektörü rakamları bu daralmadan nispeten daha az etkilenmektedir. Opel olarak bu pazarda kuvvetli bir konumda yeralmak için gerekli olan ürünleri ve stratejileri uygulamaya devam ediyoruz.

Kiralama sektörünün önemini ve gelişimini yakından takip ediyoruz. Son yıllarda sektöre yeni giren birçok şirketin kalıcı olmak üzere yapılandığını gözlüyoruz. Sektörde yeralan tüm oyuncular ile ilişkilerimizi en üst düzeyde tutmak için azami çaba sarf ediyoruz.

Uzun vadede hedeflerimizi gerçekleştirmemiz açısından operasyonel kiralama pazarındaki satışlarımız, Opel toplam pazar payına ciddi bir katkı yapacaktır. Benzer bir biçimde günlük kiralama sektörünün de önümüzdeki dönemlerde artan talebini karşılamak üzere Opel markasını uygun fiyat ve düşük maliyet ile konumlandırmaya önem veriyoruz.

Bu sektör firmaları ile de yakın ilişkide olup Opel'in bu pazarda tercih edilen bir marka olması çalışmalarımızı sürdürüyoruz.

Filo pazarında kompakt sedan segmentinin önemli bir ağırlığı var ve piyasaya yeni sunduğumuz Opel Astra Sedan, geçmişte olduğu gibi filo pazarındaki penetrasyonumuza güç katacak. Şu an için kiralama pazarında B segmentinde Corsa ile, D segmentinde de Insignia ile yakaladığımız satışların, C-segmentinde de Astra Sedan'ın da gelmesi ile birlikte daha da artacağını öngörüyoruz.

Kiralama pazarında Opel markasının en büyük avantajlarından biri , Opel markasının Türkiye pazarında geniş talep görmesidir. Opel geniş ürün gamı ve kalitesi ile Türkiye' de tüm kesimlerden büyük ilgi görmekte ve pazarda tercih edilmektedir. Sadece perakende pazarı gözönüne alındığı taktirde, Türkiye'de en fazla tercih edilen ikinci marka olduğumuzu görüyoruz. Bu yoğun talep ve Opel' in tercih edilmesi de ürünlerimizin ikinci el değerlerinin pazarda en yüksek seviyede olmasını sağlamaktadır. Yüksek ikinci el değeri ile Opel markası kiralama şirketlerine düşük maliyet avantajı sağlamaktadır. Yüksek kalite seviyesi ile satış sonrası giderleri, Opel'in düşük maliyetler ile kiralama şirketlerine sunulabilmektedir. ■

Siz hangi model araç kullanıyorsunuz? Kullandığınız aracı tercih nedenlerini okurlarımızla paylaşabilir misiniz?

Insignia Sports Touer 2.0lt 160hp bir otomobil kullanıyorum. Bu modeli tercih edişimde 2 önemli etken mevcut. Bunlardan biri otomobilin beğendiğim şık tasarımı ve diğeri de ihtiyaçlarıma yönelik otomobilin sahip olduğu fonksiyonlar.

Geliştirilmiş ön aydınlatma sistemi ile 9 farklı tip aydınlatmaya sahip bu modelimiz hem yaya güvenliğini hem sürücü güvenliğini optimize ediyor. Alman sağlık kuruluşu AGR onaylı koltukları ile omurga sağlığı dikkate alınarak konforlu bir sürüş sağlanıyor. Bu özellik sayesinde geçmiş yıllarda geçirmiş olduğum fıtık ameliyatı bağlantılı bel sorunuma kuvvetli bir koruma sağlamış oluyorum. FlexRide şasi ile sürüş dinamikleri hava ve yol koşullarına göre değiştirilebiliyor. Böylece her koşulda Insignia'nın kullanımı son derece keyifli oluyor. Geniş bagaj hacmi, 60:40 katlanabilen koltukları ile daha da cömert hale geliyor. Bu da iki oğlumun spor faaliyetlerine yönelik hafta sonu seyahatlerimizde bize büyük kolaylık sağlıyor. Özel TopTec dokuma teknolojisi sayesinde koltuklar leke tutmadığı gibi nefes alan kumaşlar ile konforu devam ettiriyor. Bu özellik sayesinde 2 oğlumun yoğun şekilde kullandığı arka koltuklarım aynı zamanda makam aracı olarak da kullandığım aracımı istenilen fiziksel şartlarda korumama imkan tanıyor. Elektrikli koltuk ve ayna ayarları sayesinde kişisel sürüş tercihlerini ayarlamak sadece 1 dakika sürüyor. Hafızada 2 farklı kişisel pozisyon kaydedilebiliyor. Özellikle hafta sonları kendimin kullandığı otomobilimde daha önceden benim kişisel tercihlerime uygun olarak hafızasına kayıt edilen koltuk ayarlarına geri dönüşüm çok kolay ve zahmetsiz şekilde gerçekleşiyor.

peugeot.com.tr

ARAÇ FİLONUZU OLUŞTURURKEN DE, ÇALIŞTIRIRKEN DE KUSURSUZ HİZMET DUMANKAYA'DA!

İşinize hız katacak çözümler **Peugeot Dumankaya'da.**

- Sıfır Araç Teslimat Desteği
- Ayrıcalıklı Satış Sonrası Hizmeti
- İkame Araç Desteği
- Kullanım Maliyetini Düşürecek Destekler
- 24 Saat Ücretsiz Çekici Hizmeti
- Kiralama süresi sona eren 2.El araçlarınız için toplu değerlendirme hizmeti
- Ücretsiz Ekspertiz

Peugeot 508

Bir telefon ile **SATIŞ** ve **SERVİS** hizmetlerimizle yanınızdayız.

MOTION & EMOTION

PEUGEOT

DUMANKAYA

www.dumankayapeugeot.com

E-5 Üzeri İçmeler Mahallesi Reis Sokak No: 20 34947 Tuzla / İstanbul Tel: (0216) 447 27 00

Peugeot Türkiye Genel Müdürü

Marc Bergeretti

“Kiralama sektörü iş dünyasına dinamizm katıyor”

Peugeot Türkiye Genel Müdürü Marc Bergeretti, kiralama sektörünün gelişen bir pazar olduğunu belirterek iş dünyasındaki şirketlerin her geçen gün daha fazla ilgi gösterdikleri bir alan olduğunu söyledi. Kiralama şirketlerinin, nihai kullanıcıların işlerine odaklanmalarını sağlayarak iş dünyasına profesyonelliklerini ve dinamizmlerini kattıklarını düşündüğünü belirtti.

Otomotiv sektörünün son çeyreği için öngörüleriniz nelerdir? Markanız, son çeyrekte, Eylül ayında Peugeot 208'i Kasım'da ise 301'i piyasaya çıkarmış olacak. Markanız açısından da son çeyreği değerlendirebilir misiniz?

Diğer markalar ile beraber Peugeot da, 2011 yılının sonunda yaptığımız çalışmalarda pazarın daralacağını ön görmüştük. Bildiğiniz üzere toplam pazar geçtiğimiz yılın ilk yarısında oldukça büyümüş, 2. yarıda ise daralmaya başlamıştı. 2011 yılının 2. yarısında başlayan bu trend 2012 yılının başında yoğunlaştığı için Eylül ayı itibariyle daralma oranı yüzde 12 seviyelerinde gerçekleşti. Bu gelişme doğrultusunda, 2012 yılı toplam pazarının 2011 yılı toplam pazarına oranla yüzde 10 düşük bir seviyede, 780 bin adetler ortalamasında gerçekleşeceğini ön görüyoruz. Pazar, beklentilerimiz doğrultusunda bir gelişme gösteriyor diyebiliriz.

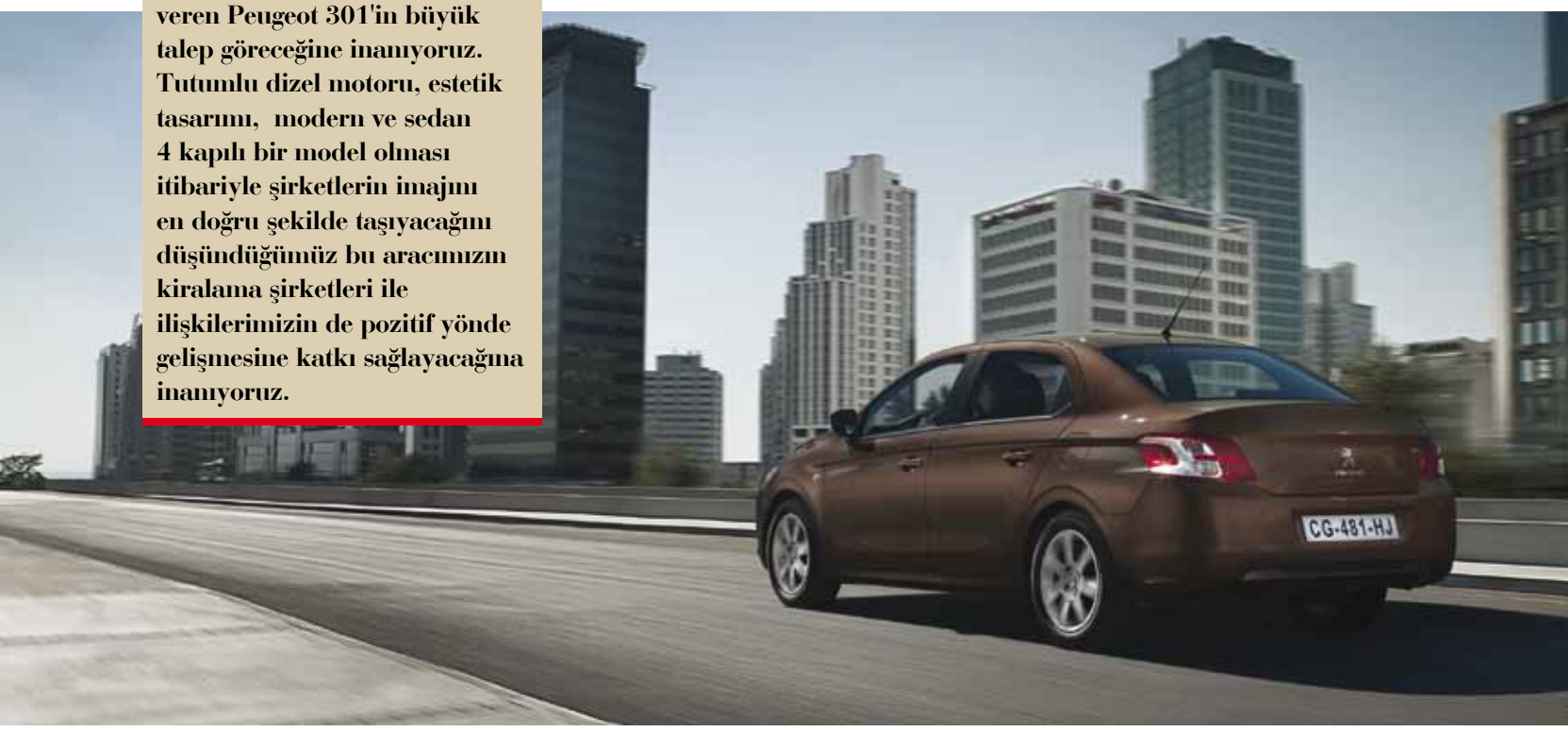
Peugeot olarak 2012 yılının ilk 9 ayında 18 bin 786 adet araç satışı gerçekleştirdik ve yüzde 3,5 oranında pazar payı elde ettik. Satış yapımızı göz önünde bulundurduğumuzda, hafif ticari araç pazarının daha güçlü düşüşü, markamızı özellikle etkiledi. 508 ve Partner Tepee gibi modellerimiz çok iyi satış rakamlarına ulaştı. Yılın 2. yarısında da 2 yeni ürünümüzün lansmanı ile ataktayız. Ayrıca aylık olarak ölçümlenen Müşteri Memnuniyeti'nde de ilk 6 aylık dönemde ciddi bir ilerleme kaydettik. Bu gelişmeler de markamızın orta vadede imajını güçlendirmek açısından büyük önem arz etmektedir.

Kasım ayında gerçekleşecek İstanbul Auto Show, otomotiv pazarına size göre neler getirecek?

Peugeot, İstanbul Auto Show 2012'de yeni mimarisiyle göze çarpan standında, tekrar atağa geçişinde kullanacağı en önemli kozlarını sergileyecek. 2-11 Kasım tarihleri arasında TÜYAP'da düzenlenecek olan İstanbul Auto Show 2012'de ağırlıklı olarak yeni 301 ve yeni 208 modellerine yer veren Peugeot, gamda yükseliş ve uluslararası büyüme politikalarını tekrar vurgulayacak. Çok kısa bir süre önce Paris Otomobil Fuarı'nda sergilenen Onyx konsepti aracılığıyla süper otomobiller konusunda deneyimini bir kez daha kanıtlayacak.

Yeni Peugeot 301'in dünya prömiyeri vesilesi ile Peugeot Uluslararası Genel Müdürü Maxime Picat ve Peugeot Ürün Direktörü Xavier Peugeot, fuarın açılış günü olan 1 Kasım 2012 Perşembe günü saat 12:50'de

Önümüzdeki dönemde özellikle saha ekiplerine hitap eden, filo yöneticilerinin de ihtiyaç ve önceliklerine cevap veren Peugeot 301'in büyük talep göreceğine inanıyoruz. Tutumlu dizel motoru, estetik tasarımı, modern ve sedan 4 kapılı bir model olması itibariyle şirketlerin imajını en doğru şekilde taşıyacağını düşündüğümüz bu aracımızın kiralama şirketleri ile ilişkilerimizin de pozitif yönde gelişmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz.



Marc Bergeretti, 200 yıllık geçmişi olan bir markanın Türkiye kanadını yönetiyor

10 bin satış ve servis noktası ile 160 ülkede faaliyet gösteren Peugeot, dünyanın her yerinde işlevsellik ile heyecanı bir arada sunuyor. 2010 yılında 200 yılını kutlayan Peugeot markası 120 yılı aşkın süredir elde ettiği otomotiv deneyimini yepyeni modeller ile ortaya koyuyor. Peugeot markası 2011 yılında, Peugeot tüm dünyada sattığı toplam 2 milyon 114 bin otomobil ile büyümekte olan büyük pazarlardaki uluslararası büyüme sürecini hızlandırdı ve gamda yükseliş stratejisini sürdürdü. Ben de bu büyük markanın Türkiye kanadını yöneten kişi olarak büyük gurur duyuyor ve markayı bu güçlü pazarda en iyi seviyeye getirmek için çalışıyorum.

Marc Bergeretti'nin otomobili

Çok tesadüfi olarak benim ilk otomobilim babamın 180 000 km'de olan Peugeot 404 modeliydi. Şu an makam otomobili olarak Peugeot 5008'i tercih ediyorum, hafta sonları ise 3 kapılı Yeni Peugeot 208'i kullanıyorum.

Yeni Peugeot 301'in dünya prömiyeri Peugeot Uluslararası Genel Müdürü Maxime Picat ve Peugeot Ürün Direktörü Xavier Peugeot'nun katılımıyla, fuarın açılış günü olan 1 Kasım 2012 Perşembe günü saat 12:50'de Peugeot standında gerçekleştirilecek.

Peugeot standında düzenlenecek olan Basın Toplantısı'na katılmak üzere İstanbul'da olacaklar.

Peugeot açısından oldukça zengin olacak İstanbul Auto Show 2012'nin markaların imajına katkıda bulunacağına ve yılın son aylarında sektöre hareket getireceğine inanıyorum.

Kiralama sektörünü nasıl değerlendiriyorsunuz? Kiralama sektörü ile markanızın işbirlikleri nasıl gelişiyor?

Tamamen gelişen bir pazar ve şirketlerin her geçen gün daha fazla ilgi gösterdikleri bir alan olarak görüyoruz. Kiralama şirketleri nihai kullacıların işlerine odaklanmalarını sağlayarak iş dünyasına profesyonelliklerini ve dinamizmlerini katıyorlar. Biz Peugeot olarak bu pazarda uzun vadeli olarak bulunmak ve payımızı arttırmak istiyoruz. Bu sebepten ötürü yapılanmamızı bu hedefe cevap verecek şekilde adapte ettik. Her kiralama firması ile birebir ilişki içerisinde kalarak müşteri ihtiyaçlarına uygun çözümlerin geliştirilmesini sağlamaya çalışıyoruz.

Kiralama sektörünün markanızdan en çok talep ettiği araç hangi model ve segmentte, size göre kullanıcılar bu modeli neden tercih ediyorlar?

Bugüne kadar en çok Peugeot 508 ile varlık gösterdik, markamızın sürüş, konfor, güvenlik, ekonomi ve tasarım anlamında gerçek bir temsilcisi olan Peugeot 508 ile hem filolarda yerimizi aldık hem de Markamızın sağlayabileceği hizmet kalitesini göstermeyi hedefledik.

Önümüzdeki dönemde ise özellikle saha ekiplerine hitap eden, filo yöneticilerinin de ihtiyaç ve önceliklerine cevap veren Peugeot 301'in büyük talep göreceğine inanıyoruz. Tutumlu dizel motoru, estetik tasarımı, modern ve sedan 4 kapılı bir model olması itibariyle şirketlerin imajını en doğru şekilde taşıyacağını düşündüğümüz bu aracımızın kiralama şirketleri ile ilişkilerimizin de pozitif yönde gelişmesine katkı sağlayacağına inanıyoruz. ■

Bilinçli otomobil kullanıcısı olmak için

İstanbul'da aracımı dikkatli kullanıyorum çünkü İstanbullular direksiyon başında gerçek birer Akdenizliler. Bazı davranışlar diğer kullanıcılar açısından tehlike oluşturabiliyor. Türk devleti yol güvenliği eğitimi ve kazaları önleme konusunda çifte tedbir alabilirse yararlı olacağını düşünüyorum. Böylece trafikte kaza oranlarını da düşürebiliriz.

ARAÇ FİLONUZU OLUŞTURURKEN DE, ÇALIŞTIRIRKEN DE KUSURSUZ HİZMET TOYOTA PLAZA DUMANKAYA'DA!

TOYOTA

İşinize hız katacak çözümlerimiz

- Sıfır Araç Teslimat Desteği
- Ayrıcalıklı Satış Sonrası Hizmeti
- İkame Araç Desteği
- Kullanım Maliyetini Düşürecek Destekler
- 24 Saat Ücretsiz Çekici Hizmeti
- Kiralama süresi sona eren 2.El araçlarınız için toplu değerlendirme hizmeti
- Ücretsiz Ekspertiz

Bir telefon ile SATIŞ ve SERVİS hizmetlerimizle yanınızdayız.

TOYOTA PLAZA DUMANKAYA

PENDİK
Ankara Yolu, Pendik Kavşağı Dumankaya İş Mrkz.
No: 34 Pendik İSTANBUL Tel: (0216) 379 09 22

GEBZE
İstasyon Mah. 1460 Sok. No: 17 Gebze KOCAELİ
Tel: (0262) 655 22 00

www.dumankayatoyota.com

Today
Tomorrow
Toyota

Fleetcorp Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi
ve Genel Müdürü

Dominique Cardineau

“Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza katma değer yaratmak en büyük amacımız”

Uzun yıllar Avrupa'da kiralama sektöründe çalıştınız. Avrupa kiralama sektörünün gelişimini ve Türk kiralama sektörünün kuvvetli ve zayıf yönlerini aktarabilir misiniz?

Geçtiğimiz yıl filo kiralama sektöründe çok yüksek bir büyüme oranı olduğunu söyleyemeyiz. Ancak yine de kapsamlı bir filo kiralama hizmetinin şirketler için en iyi çözüm yolu olduğu bir gerçek. Avrupa'daki birçok ülke, kriz sonrası filosunu küçültmeye başladı, bu da elbette büyüme oranlarını etkiledi. Satın alma yerine operasyonel kiralamanın tercih edilmeye başlaması yadsınamaz bir gerçek. Şirketlerin sermayelerini ana faaliyetlerine yönlendirmeleri ve maliyetlerini etkin bir şekilde yönetmeleri gereken en zorlu ekonomik koşullarda bile tercihler bu yönde yapılmaya başlandı. Özellikle gelişmiş Avrupa ülkelerinde toplam sahip olma bedelini etkileyen vergilendirme sistemi ve karbondioksit salınımından dolayı küçülmelerin olması muhtemel görünmekte. Elektrikli ve hibrit araçlar bu yönde alternatif çözüm önerisi olmuştur. Doğu ülkelerinde pazar payını oluşturan kesin alım ile birlikte istikrarlı büyüme devam ediyor. Asıl önemli büyüme oranları Brezilya, Rusya, Hindistan ve elbette Türkiye gibi gelişmekte olan pazarlarda görülüyor.

Sektördeki birçok oyuncu hala toplam sahip olma maliyetini kontrol etmeye çalışıyor. Ancak bugün sektördeki yeniliklerden biri de mobilite yönetimi. Bu henüz bir başlangıç ancak kolay bir olgu değil. İş ortağımız Athlon Car Lease de bu konudaki en tecrübeli isimlerden biri.

DOMINIQUE CARDINEAU

24 Ekim 1951 yılında Fransa'da doğdu. 1973 yılında İşletme tahsili gördüğü EDEP Paris'ten mezun oldu. 1974 yılından itibaren Pazarlama ve İletişim şirketlerinde iş hayatına atılarak çok uluslu şirketlerde yöneticilik yaptı. 1989 yılında Lease Plan Fransa'da Operasyonel Kiralama endüstrisindeki kariyerine başladı. 1998-2006 yılları arasında ABN Amro LeaseHolding/Lease Plan Amsterdam ve Londra'da Operasyonel Kiralama İş Geliştirme Direktörü olarak çalıştı. 2007 yılından itibaren Fleetcorp Türkiye'de Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür olarak çalışmaya devam etmektedir. Dominique Cardineau iyi derecede İngilizce konuşmaktadır. Evli ve 2 çocuk babasıdır.

Sektörün zayıf yönlerinden biri de ticari araç kiralama konusunda getirilen yasaklama ve yasal düzenleme. Ticari araçlar, operasyonel filo kiralama firmalarının araç parkının yüzde 25-30'luk dilimini oluşturuyor. Bu nedenle bu yasal düzenleme, pazarın büyümesi için bir dezavantaj oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda ikinci el değerinde de artı bir risk oluşturuyor. İkinci el tarafında oluşan riskin binek ve ticari araçlar arasında dağılımı risk yönetimini kolaylaştıracaktır.

Türkiye filo kiralama pazarının güçlü yönlerine gelirsek, birçok sebepten dolayı büyümeye çok açık elbette. İlk olarak Türkiye'deki şirketlerin yüzde 80'i hala satın alma yolu ile araç filolarını kuruyorlar. Bir diğer taraftan da Türkiye ekonomisi her geçen gün güçleniyor ve KOBİ'ler büyümeye devam ediyor.

Yaptığımız işi finanse edecek iyi bir fonlama yapısının olmaması sektörün zayıf yönlerinden biri. Bunun en büyük sebebi, filo pazarının en parlak döneminde bazı şirketler tarafından uygulanan yanlış iş modelleri denebilir. Bu firmalar, kendilerini araç tedarikçisi olarak görmenin ötesine geçemediler. Oysa yaptığımız hem bankacılık sektöründen hem de yasal düzenlemelerden doğrudan etkilenen bankacılık dışı finansal faaliyet olarak nitelendirilmeli.

Sektörün zayıf yönlerinden biri de ticari araç kiralama konusunda getirilen yasaklama ve yasal düzenleme. Ticari araçlar, operasyonel filo kiralama firmalarının araç parkının yüzde 25-30'luk dilimini oluşturuyor. Bu nedenle bu yasal düzenleme, pazarın büyümesi için bir dezavantaj oluşturmakla kalmıyor, aynı zamanda ikinci el değerinde de artı bir risk oluşturuyor. İkinci el tarafında oluşan riskin binek ve ticari araçlar arasında dağılımı risk yönetimini kolaylaştıracaktır.

Pazardaki bir diğer sorun da bir çok yerli girişimcinin pazarın altında bir fiyat sunarak araç yönetimini üstlenmeleri. Bu da müşterilerde yanlış bir algı oluşturuyor. Bizler bu iş modelinin uzun vadede başarılı olmadığını biliyoruz. Tam olarak belirleyemediğiniz ve fiyatlandıramadığınız riskleri nasıl kabul edebilirsiniz ki? Fleet Europe dergisinde yayınlanan bir araştırmaya göre, tüm dünyadaki filo yöneticilerinin en büyük kaygısı araçlarının gerçek değerleri hakkında doğru bilgiye ulaşmak ve işbirliği içinde oldukları filo

kiralama şirketi ile birlikte araç maliyetlerini azaltmaktır. Eğer paranız değerliyse, en son kaygınız fiyat odaklı yaklaşım olmalıdır!

Ülkemizde kiralama sektörünün gelişimi nelere bağlıyorsunuz?

Elbette eğitim, eğitim, eğitim! Daha önce bahsetmiş olduğum gibi bugün pazarın yüzde 80'i hala satın alma yoluyla araç filolarını kuruyor. TOKKDER'in ve bizlerin temel amacı sektöre operasyonel kiralamanın avantajlarını anlatmak. Aynı zamanda operasyon tarafında işlerimizi kolaylaştırmak adına birçok kuruluş ile daha iyi ilişkiler kurmamız gerekiyor. Söz gelimi, sözleşme süresi boyunca aracın müşterinin mülkiyetine geçmesi yasal olarak da tanımlanmalı. Böyle bir uygulama ceza yönetiminde, OGS yönetiminde, kaza gibi acil durumlarda çok daha etkili bir çözüm sunacaktır. Bunun gibi bir çok örnek sunmak mümkün.

Küresel bir oyuncu olan markanız nezdinde sektördeki yerel ve uluslararası rekabeti nasıl değerlendiriyorsunuz?

Kesinlikle küresel oyuncular da bizlerle aynı iş modeline sahip. Bizler de bankacılık dışı finansal faaliyet gösteren, risk ve maliyetleri yöneten bir kuruluşuz. Uluslararası bir çok kuruluş 40 yılı aşkın süredir bu pazarda faaliyet gösteriyor. Hepsi de oldukça karlı işler yapıyorlar ve yüksek müşteri memnuniyeti sağlıyorlar. Bu işi yapmanın daha iyi bir yolu olsaydı, o şirketler de yıllarca bunun farkında olmazlar mıydı? Son 5 yılda Türkiye pazarı oldukça gelişti ancak yerel ve uluslararası pazar arasındaki en büyük fark risk yönetimi. Bazı firmalar tam anlamıyla olası riskleri öngörebilirken, bazıları adeta kumar oynuyor.

Türkiye kiralama sektöründe Fleetcorp'un konumu ve gelişimi hakkında bilgi verebilir misiniz?

Athlon Car Lease International ağının bir üyesi olarak, bizler de hem hizmet kalitesi hem de yenilik anlamında müşterilerimize uluslararası standartlarda hizmet sunma hedefiyle ilerliyoruz. En önemli değerlerimiz yenilik, müşteri ve memnuniyet. Müşterilerimize ve iş ortaklarımıza katma değer yaratmak en büyük amacımız. Bu nedenle müşterilerimizle paylaşmış olduğumuz verilerin kalitesini arttırmak amacıyla IT alanında çok büyük bir yatırım yaptık ve Online Raporlama hizmetimizi hayata geçirdik. Bu araç sayesinde müşterilerimizin toplam araç sahip olma maliyetlerini azaltacak bilgileri dönemsel olarak onlara sunuyoruz.

Müşterilerimiz de bu veriler doğrultusunda araç politikaları, araç kullanım süreleri, kilometreleri, kaza yönetimi vb. konularda daha doğru kararlar alabiliyorlar. Şu an Türkiye'de 11 bin araçlık, Avrupa'da 18 ülkede 680 bin araçlık bir filoyu yönetiyoruz. Tedarikçilerimizle karşılıklı güvene dayanan ilişkiler kurmak da bir diğer amacımız. Her zaman uzun soluklu iş birliğine ve şeffaflığa inanıyorum.

1972 yılında kurulan Leaseurope hakkında okurlarımızı bilgilendirebilir misiniz?

Avrupa Leasing Dernekleri Federasyonu Leaseurope, 1972 yılında kuruldu. Nisan 2006'dan bu güne, Avrupa'daki hem kiralama hem de oto kiralama firmalarını tek bir çatı altında birleştiren Leaseurope, 32 ülkede toplam 44 üye kuruluştan oluşmaktadır.

Avrupa'daki kiralama ve oto kiralama firmalarının temsilcisi ve uzmanı olarak Leaseurope'un misyonunu, tüm üyelerinin taleplerini dile getirmek ve çözüm önerileri sunmak olarak belirlemiştir.

Leaseurope; Avrupa ile uluslararası mecralar arasındaki görüşmelerde kiralama ve oto kiralama firmalarını temsil eder ve temel paydaşlarla iletişim kurma görevini üstlenmektedir. Avrupa'da ve uluslararası arenada üyelerini ve onların sundukları hizmetleri ön plana çıkararak, sosyo- ekonomik düzene pozitif yönde katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Bunun yanında tüm üyelerini Avrupa'daki ve uluslararası arenadaki tüm gelişmelerden haberdar edererek, teknik araştırma desteği ve uzmanlığı ile pazarı geliştirir ve destekler.

Leaseurope Avrupa çapında istatistikler oluşturararak; federasyonun kimleri temsil ettiğini ve ekonomideki rolünü anlatmaya çalışır, pazarın mevcut durumunu, trendlerini değerlendirir, geniş çaplı bir değerlendirme olanağı sağlar. Öte yandan üyelerine karşılıklı fikir alışverişi yapabilecekleri bir ağ oluşturarak AB yetkilileri ve sektörün uzmanları ile görüşmeleri yürütmektedir.

TOKKDER de şu anda Leaseurope üyelerinden biri. Bu anlamda bu üyeliğin kurumsal çerçevede resmi olarak temsil edilmemizde ve pazardaki tüm gelişmeleri, yenilikleri ve uluslararası düzenlemeleri yakınen takip etmemizde bizlere büyük katkıları olacağına inanıyorum.

Kiralama sektörü size göre nasıl tanımlanmalı? Sektörün sorunlarını nasıl dile getiriyorsunuz?

Daha önce de belirttiğim gibi, kiralama sektörü son yıllarda gelişen ancak gelişime hala çok açık bir sektör. Asıl rekabeti ürün farklılığı, yapılan yatırımlar, yenilikler, hizmet kalitesi ve müşterilere sağlanan katma değerler belirliyor. Bazı oyuncular operasyonel tarafta bazı riskler alsalar dahi, finansal olarak hem devletin hem de düzenlemelerin ışığında sektör algısı biraz daha belirsiz kalacak gibi görünüyor. ■

HYUNDAI NEW THINKING. NEW POSSIBILITIES.

5 YIL GARANTİLİ ULTRA SERVİS

ARAÇ FİLONUZU OLUŞTURURKEN DE, ÇALIŞTIRIRKEN DE KUSURSUZ HİZMET DUMANKAYA'DA!

İşinize hız katacak çözümler **Hyundai Dumankaya'da.**

- Sıfır Araç Teslimat Desteği
- Ayrıcalıklı Satış Sonrası Hizmeti
- İkame Araç Desteği
- Kullanım Maliyetini Düşürecek Destekler
- 24 Saat Ücretsiz Çekici Hizmeti
- Kiralama süresi sona eren 2.El araçlarınız için toplu değerlendirme hizmeti
- Ücretsiz Ekspertiz

Bir telefon ile SATIŞ ve SERVİS hizmetlerimizle yanınızdayız.

DUMANKAYA

ACCENT blue

İçmeler Mah. Reis Sk. No: 20 E-5 Üzeri **TUZLA Tel:0216 701 22 00**
Dragos Yalı Mh. Maraşel Fevzi Çakmak Cd. No: 60 **MALTEPE Tel: 0216 459 05 00**
www.dumankayahyundai.com

Brisa Ürün Yönetimi Direktörü

Egemen Atış

"Mevsime uygun lastik seçimi hayat kurtarır!"

Brisa'nın Ar-Ge çalışmaları ve Bridgestone markasının RFT (Run Flat Tire) teknolojisinden söz edebilir misiniz?

Bridgestone ile ortak yürüttüğümüz geliştirme çalışmaları ve AR-GE alanındaki gücümüz bize kurulduğumuzdan bu yana ülkemize en iyiyi sunma ve sektörümüze "ilk"ler kazandırma fırsatı ve ayrıcalığı sağlıyor.

Örneğin; 80'li yılların başında Türkiye'de ilk kez çelik kuşaklı radyal binek lastiği ve radyal kar lastiği üretimini biz gerçekleştirdik. 90'lı yılların başında yine bir ilk olan "V" (240 km/h) hız serisi yüksek performans otomobil lastiğini ürettik. 2000'li yılların başında ülkemizde üretilen ilk 4x4 araç lastiğini (Lassa Competus) pazara sunmanın ayrıcalığını yaşadık. Türkiye'nin ilk "W" hız sınıfı 18" ultra yüksek performans lastiğini (Lassa Impetus Sport), ilk asimetrik binek lastiğini ve FIA onaylı ilk ralli lastiğini de yine biz fabrikamızda geliştirdik ve ürettik.

Sosyal sorumluluk bilinciyle yaratılan Bridgestone RFT teknolojili lastikler; delinme, kesilme gibi nedenlerden ötürü lastik havasında azalma meydana geldiğinde aracın geçici olarak yola devam etmesini sağlamak amacıyla tasarlanmış sıra dışı ürünler olarak öne çıkıyor. Güvenlik, çevre ve fonksiyonellik adına kullanıcılarına büyük avantajlar sunan Bridgestone RFT lastikleri, hareket anında yaşanabilecek ani basınç kaybında aracın kontrolden çıkmasını engelliyor. Bridgestone RFT lastikler patlasa bile 80 km hızla en az 80 km boyunca güvenle yol alabiliyor. Bu sayede özellikle otoban tarzı yollarda ve ıssız bölgelerde geceleri zor ve tehlikeli olabilecek lastik değiştirme işlemi ertelenebiliyor. Stepne taşınmayacağı için otomobilde daha çok yer kalıyor ve aracın ağırlığı azalıyor. Bu durumun yakıt tasarrufuna da olumlu katkısı oluyor.

Kurumsal ve bireysel müşteriler lastik tedarik ederken nelere dikkat etmeli?

İster kurumsal ister bireysel müşterilerimiz olsun, ilk olarak mevsime uygun lastik seçimi yapmalılar. Kış mevsimine yaklaştığımız bu dönemde, hava sıcaklıkları +7 derecenin altına düştüğünde kış lastiği değişimi

yapılması gerekiyor. Kış lastikleri; özel karışımı sayesinde kış şartlarında yumuşaklığını ve tutunma özelliğini korurken, özel deseni sayesinde karlı zeminde ilave çekiş sağlar. Bu nedenle sürücüler kayan araç manzaralarını azaltmak ve can güvenliğini arttırmak için kış aylarına girerken, lastik diş derinliklerini kontrol ettirmeli ve yaz lastiklerini kış lastikleri ile değiştirmeliler.

Kış aylarında güvenli sürüş için neler öneriyorsunuz?

Biraz önce vurguladığım kış lastiği kullanımına ek olarak, lastiklerin havası en az ayda bir kontrol edilmeli. Karlı ve buzlu yollarda lastik havası kesinlikle düşürülmemeli. Kışın lastik diş derinliğinin 3 mm.`den az olması ve diş derinliği 1.6 mm.`ye düşen lastiklerin mutlaka değiştirilmesi gerekir. Bir de tam bayram öncesi, seyahate çıkacaklar için lastik basınçlarını da yüke göre ayarlamalarını tavsiye ederim. Sürücüler, gerekli bilgilere araçların kapı içlerinden veya yakıt deposu kapağından ulaşabilirler.

Kış lastiklerinin önemi konusunda bilgi verebilir misiniz?

Karlı zeminde, yaz lastikleriyle 50 km/s hızla giden bir aracın fren mesafesi 44 metre iken, kış lastikleriyle bu mesafe 36 metreye kadar düşüyor. Bu kısalan 8 metrelik fren mesafesi de yaklaşık iki binek araç boyuna denk geliyor. Söz konusu mesafe can güvenliği açısından büyük fark yaratırken, zincirleme trafik kazaları gibi tehlikeli durumların bertaraf edilmesine de yardımcı oluyor. Ayrıca, yapılan testler gösteriyor ki, kış lastikleri tutunma ve çekiş gücü açısından da tüm kış koşullarında yaz lastikleri ile karşılaştırıldığında çekiş gücünde %25'e varan üstünlük sağlıyor. Tüm bu özellikleri nedeniyle hava sıcaklığının 7 derecenin altına düştüğü her an tüm araçlarda kış lastiğinin kullanılmasını tavsiye ediyoruz. Bu dönemlerde yolda kalan araçların çoğunda problem lastiklerden kaynaklanmaktadır. Kış koşullarında güvenle seyahat etme imkanı sunan kış lastiği alışkanlığının kazandırılması ile, özellikle İstanbul ve Ankara gibi metropollerde, her yıl kış koşulları sebebiyle yaşanan trafik kazalarının, can ve mal kayıpları ile mağduriyetlerin azalacağı açıktır.

Brisa, kiralama sektörünü nasıl değerlendiriyor?

Araç kiralama sektöründeki birçok firma kış lastiği değişimini sözleşme şartlarına göre yapıyor. Sözleşmelerinde kış lastiği değişimi bulunan firmalar, kış mevsimine girmeden önce lastiklerini kış lastikleriyle değiştiriyor ve güvenli bir şekilde yollarına devam ediyorlar. Kış lastiği regülasyonunun sektörün önemli gündem maddeleri arasında bulunduğu bugünlerde, araç kiralama şirketlerinin lastik değişimi maddesini sözleşmelerinde standart olarak bulundurmalarını hem bir vatandaş olarak toplumsal fayda sağlanması hem de can ve mal güvenliğimizin korunması açılarından önemli buluyoruz. ■

İsviçre İstanbul Başkonsolosu

Monika Schmutz Kırgöz

"İsviçre ve Türkiye arasında olağanüstü bir potansiyel var"

Geçtiğimiz günlerde TOKKDER Genel Koordinatörü Selçuk Güven, İsviçre'nin İstanbul Başkonsoluğu'nu ziyaret etti. Ziyarete Türkiye'deki İsviçre Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Taşkent ve Dernek Direktörü Eda Akalın Hoşceylan katıldılar. İsviçre ve Türkiye arasındaki işbirliği fırsatlarının konuşulduğu ziyarette, TOKKDER'in kiralama sektöründe etik kurallar için adım atmasının önemli bir girişim olduğunu vurguladılar.

Türkiye ekonomisi ve Türk iş dünyasının gelişmişliğini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Birçok başka ülke gibi, Türk Ekonomisinin performansı benim ülkemi de son derecede etkilemektedir. Türkiye ekonomik bir mucize yaratmıştır. Bana sadece bu olağanüstü başarıdan sorumlu herkesi tebrik etmek düşer. Türkiye'ye ilk gelişim 2000 yılındaydı. 2011 yılında yeniden geldiğimde çok farklı bir ülkeyle karşılaştım: Modern, dinamik, girişimci, geleceğe odaklı, özgüvenli ve daha fazlasını başarma isteğiyle dolu. Türkiye 21. Yüzyılın önemli oyuncularından biridir ve öyle kalacaktır.

İsviçre ekonomisi ve Türk yatırımcılar için fırsatları kısaca aktarabilir misiniz?

Bildiğiniz üzere İsviçre (doğal güzelliğini bir tarafa bırakırsak) önemli tabii kaynakları olmayan oldukça küçük bir ülke. Başlıca kaynağımız geçmişte olduğu gibi bugün de yüksek kaliteli iş gücümüz, rekabetçi üniversitelerimiz ve bizim araştırma ve geliştirme ülkesi olduğumuz gerçeği! Son derece ihracat odaklı bir ülkeyiz, yüksek katma değerli ürün ve hizmet ihracatında çok güçlüyüz. Bunlar Türk yatırımcısının ilgisini çekebilir. Ürün çeşitlerimiz Türk işadamları ve işkadınları için bir ilham kaynağı olmalıdır. Sinerji yaratılabilir. Tıp teknolojisi, biyoteknoloji ve nanoteknoloji güçlü olduğumuz alanların yalnızca bazıları. Türkiye'nin büyüyen ekonomisinde bunlar geleceğin piyasalarıdır. İki ülkenin ticari konularda daha faz-

la ortak girişim projelerinde bulunmalarını çok isterim!

İsviçreli yatırımcıların Türkiye'de faaliyetleri konusunda bilgi alabilir miyiz?

İsviçre'nin en büyük şirketleri Türkiye'de temsil edilmektedir. Çoğunun bölgesel merkezleri burada bulunmaktadır ve İstanbul'dan Ortadoğu ve Kuzey Afrika'ya açılmaktadırlar. Bir örnek vermek gerekirse Nestle, Bursa yakınlarında kahvaltılık gevrek üretiyor ve bunları tüm MENA bölgesine pazarlıyor. İstanbul'da 250 İsviçre şirketi bulunmakta ve bunun haricinde 200 farklı İsviçre markası piyasada mevcuttur. Potansiyel inanılmaz.

İsviçre'nin Türkiye'ye doğrudan yatırımı da çok önem taşıyor ve her sene artma eğiliminde.

Başkonsoluğunun faaliyetleri konusunda okurlarımızı bilgilendirebilir misiniz?

Biz İstanbul ve İsviçre arasında bir köprü kurduk. Siyaset, kültür ve ekonomik alanlarda heyetlerimizi Türkiye'ye getirmekteyiz ve Türk vatandaşlarına İsviçre'yi tanımakta yardımcı oluyoruz. Ülkemizi tanıtıyoruz, diğer taraftan İsviçre halkının buradaki inanılmaz gelişmelerden ve Türkiye'nin bölgedeki stratejik rolünden haberdar olmasını sağlıyoruz. Kişisel olarak iki ülkeyi yakınlaştırma arzusundayım, çünkü birbirimizi tamamladığımızı ve çok uyumlu olduğumuzu düşünüyorum.

Başkonsoluğunuz Türk iş adamlarına ne gibi hizmetler sunuyor?

İsviçre'de yatırım yapmak istedikleri takdirde kendilerine ortak bulma konusunda ve ideal yatırım yeri seçimi konusunda yardımcı olabiliyoruz. Ayrıca, şirketlerin İsviçre'nin her kantonunda bulunan ve çalışanlarının en az 4 dil konuştuğu yatırım teşvik ofislerimizle iletişim kurmalarını sağlıyoruz.

Sizi tanıyabilir miyiz?

Memnuniyetle! En önemlisi, ben bir Türk Beyefendisiyle evliyim! Daha önce de belirttiğim gibi İsviçre ve Türkiye mükemmel bir uyum içerisinde! Benim evliliğim bunun bir göstergesi! İki oğlumuz var, onlar Galatasaray taraftarı. Ben ise tarafsız bir İsviçreliyim ve bir takımın taraftarı değilim! Türkiye'ye aşığım, Türk misafirperverliği beni çok etkiliyor ve emekliliğimde (yani sadece 20 yıl sonra) Türk Mutfağı konulu bir kitap yazmak istiyorum. İsviçre ve Türkiye arasındaki olağanüstü potansiyelden söz etme imkânı tanıdığınız için sizlere teşekkür ederim. ■

Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı

Doğan Taşkent:

"Etik davranmak iş kültürünün bir parçası olmalı"

Derneğinize göre, küresel ekonomide yaşanan gelişmeler Türkiye'yi nasıl etkiliyor?

Derneğimiz, İsviçre ve Türkiye arasında bir köprü görevini görerek, özellikle İsviçre'den ülkemize gelen şirketlere, ticaret odalarına ve politikacılara Türkiye'de destek veriyor.

Avrupa'da yaşanan kriz İsviçreli şirketlerin doğal pazarı olan bu bölgede piyasanın küçülmesine neden olduğundan, şirketler yeni pazar arayışına girdiler. Türkiye gelişen ekonomisiyle de büyüyen en yakın pazar konumunda. Son birkaç ayda ülkemize çok sayıda İsviçreli şirket ilgi gösterdi. Bu şirketlerin çoğunu KOBİ'ler oluşturuyor. KOBİ'lerin yeni pazarlara girme konusunda tedirgin olduklarını biliyoruz. Bu dönemde ülkemize yönelmelerinin ardında Avrupa krizinin çok uzun sürmüş olması yatıyor. Bu konu öteki Avrupa ülkeleri içinde geçerlidir. Avrupa'da yaşanan kriz ülkemize daha çok yatırımı getiriyor.

TOKKDER Genel Koordinatörü Selçuk Güven, İsviçre'nin İstanbul Başkonsolosu Monika Schmutz Kırgöz, Türkiye'deki İsviçre Ticaret Odası Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Doğan Taşkent ve Türkiye'deki İsviçre Ticaret Odası Derneği Direktörü Eda Akalın Hoşceylan

Türkiye ve İsviçre arasındaki ekonomik ilişkilerin kısa bir özetini yapabilir misiniz?

Türkiye Cumhuriyeti ile İsviçre arasındaki ekonomik ilişkiler 1930'da yapılan ticari anlaşma ile başlar, 1988 senesinde imzalanan 'Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması', 1991 senesinde imzalanan 'Türkiye-EFTA Serbest Ticaret ve İşbirliği Anlaşması' ile geçen sene imzalanan 1 Ocak 2013'de yürürlüğe girecek 'Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması' önemli dönüm noktalarıdır.

2008 ve 2009 daha yaşanan kriz haricinde senelerdin büyümekte olan iki ülke arası ithalat ve ihracatımız, 2013'de yeni kanunun yürürlüğe girmesiyle daha büyük bir ivme kazandıracağını öngörüyoruz. 2012 senesinde 2.144 milyar CHF ithalat ve 768 milyon CHF ihracat hacmi yakaladık. Türkiye İsviçre'den kimyasal maddeler, ilaç, makine, elektronik ekipman, saat ve mücevher ithal ederken, İsviçre'ye tekstil malzemeleri, tarım ve orman ürünleri, otomotiv, kimya ve metal ürünleri ihraç etmektedir. Bunun yanında İsviçre 2.9 milyar CHF ile Türkiye direk yatırım yapan en büyük 10 ülkeden biridir.

TOKKDER kiralama sektörüne yönelik olarak "Etik Kurallar"ı geliştirdi. İş yaşamında "Etik Kuralları" nasıl değerlendiriyorsunuz?

Etik kurallar, uyumlu ve sağlıklı bir serbest piyasanın oluşabilmesi için gereklidir. Etik davranmak iş kültürünün ve şirket kültürünün bir parçası olmalıdır. Şirket kültürü patron olmadığı zaman çalışanların tavırlarıdır. Bunu iş ortamına taşıdığımızda da kontrol eden müessese olamadığı zaman piyasanın davranış halidir.

Piyasa kurallara uymamayi değil de daha çok yakalanmayı ayıp gördüğü için bu etik kuralların ülkemizde içselmesi zaman alacaktır. Ama bir yerden başlamak gerekiyor. TOKKDER'in bu konuda adım atması çok önemlidir, umarım önümüzdeki nesiller bunu içselleştirebilecektir. ■

DOĞAN TAŞKENT

1993 yılında Eidgenösische Technische Hochschule Zürich (ETH) Elektrik Mühendisliği Fakültesi'nden mezun olmasının ardından, Massachusetts Institute of Technology (MIT) ve Polytechnic University of New York üniversitelerinde yüksek lisans programına girdi ve Elektrofizik ve Teknoloji MBA konularında yüksek lisans derecesi alarak mezun oldu. 1998-2005 yillarinda Lucent Technologies Bell Laboratories'de (New Jersey) fiberoptik ağ sistemleri grubunda Ar-Ge mühendisi, uzman danışman ve uzman eğitimci olarak görev aldı. Bu süre zarfında Verizon, BT, Telia, Deutsche Telekom, Global Crossing, Qwest, ve UPC şirketlerinin değisik kıtalardaki elektro-optik ağ altyapılarının kurulmasını üstlendi. New York'taki Lucent Worldwide Services grubunda 'Knowledge Management', 'Competency Management' ve 'Telekom Teknolojileri' alanlarında danışmanlık yaptı. 2006 senesinden bu yana Türkiye'de telekomünikasyon, yenilenebilir enerji ve şirket yapılandırma danışmanı olarak çalışmaktadır. 2010 senesinde beri Genel Sekreterliğini yürüttügü İsviçre Ticaret Odası'nın 2012'den itibaren başkanlığını üstlenmiştir.

Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği Direktörü

Eda Akalın Hoşceylan

"Üyelerimiz her iki ülkede büyük bir ilişkiler ağı oluşturuyor"

Türkiye'deki İsviçre Ticaret Odası Derneği'ni kısaca okurlarımıza tanıtabilir misiniz?

Türkiye'deki İsviçre Ticaret Odası Derneği, İsviçre ile Türkiye arasındaki ticari köprü ve iletişim merkezi olma misyonunu üstlenmek amacıyla 1984 yılında kurulmuş, kar amacı gütmeyen bir kuruluştur. Odamızın İsviçre'den ve Türkiye'den toplam 130 üyesi vardır. Üyelerimiz, imalat, ticaret ve hizmet sektörlerinin her alanında, özellikle de ilaç, kimyevi madde, otelcilik, bankacılık, hukuki danışmanlık, saat, makine parçaları mümessilliği konularında faaliyet gösterirler. Her birinin her iki ülkede geniş iş tecrübeleri vardır ve büyük bir ilişkiler ağı oluşturmaktadırlar.

Derneğin faaliyet alanları, Türkiye ile İsviçre arasındaki ticari ilişkilerin teşviki, her iki ülkede sermaye yatırımları ile ihracat ve ithalat için etkili bir tanıtım ve iletişimin yürütülmesi, karşılıklı kararların tanıtılması, ekonomi hakkında raporların verilmesi, ekonomik, ticari ve hukuki bilgilerin verilmesi gibi hizmetleri kapsamaktadır.

Odamız bu faaliyetlerini yürütürken İsviçre Büyükelçiliği ve İstanbul Başkonsolosluğu ile yakın bir işbirliği halindedir. Ayrıca, Odamız Türkiye ve İsviçre'deki mesleki birlikler, organizasyonlar ve ticaret odaları temsilcileri ile yakın temas içerisindedir. Türkiye'de İTO, DEİK, YASED gibi kuruluşlar ile İsviçre'de İsviçre ticaretinin teşviki amacıyla oluşturulmuş olan Osec Business Network, SECO ve bütün İsviçre Ticaret Odalarının bağlı bulunduğu Swisscham organizasyonları ile işbirliği halindedir.

Osmanlı döneminde İsviçre ile ikili ilişkiler 1898 yılında Cenevre'de bir konsolosluk açılması ile başlamış ve Türkiye-İsviçre ikili ilişkileri 1925 tarihli "Dostluk Anlaşması" temelinde devam etmiştir.

Türkiye ile İsviçre arasında geçmişi yüz yıla dayanan ilişkilerin varlığına rağmen devlet başkanı seviyesinde ziyaretler, ancak son yıllarda gerçekleşmeye başladı. İsviçre Konfederasyonu Başkanı Pascal Couchepin'in 2008 yılında Türkiye'ye gelmesinden iki yıl sonra Cumhurbaşkanı Gül de, İsviçre'yi ziyaret ederek ikili ilişkilere yeni bir ivme kazandırdı. Günümüzde artarak devan eden ziyaretler Türkiye ile İsviçre arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilere dair verilere de olumlu yansımıştır ve tüm dünyanın ekonomik krizle mücadele ettiği bir dönemde iki ülke arasında ticari ve ekonomik ilişkileri güçlü şekilde sürmektedir.

Odamız da iki ülke arasındaki bu güçlü ilişkilere yardımcı olabilmek için köprü görevini üstlenmiştir.

Odadaki göreviniz hakkında okurlarımızı bilgilendirebilir misiniz?

Nisan 2012 tarihinde Direktör olarak Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası'nda göreve başladım. Daha önce çalıştığım kurum ve kuruluşlarda edindiğim bilgi ve tecrübeleri Odamızı geliştirmek adına kullanıyorum.

Odamız üyeleri için yılda, yaklaşık 30 adet öğle yemekli ve sabah kahvaltılı seminerler, üst düzey konuşmacıların katıldığı kokteyl resepsiyonları, tanışma toplantıları, her yıl düzenlenen İsviçre Türkiye Ekonomik Forum, yılsonu partisi gibi aktiviteler sunmaktadır. Odamızın aynı zamanda iki ayda bir yayınladığı E-Bülteni'nde İsviçre ve Türkiye hakkında güncel haberlere, üyelerimizden haberler ve etkinliklerimiz hakkında bilgilere yer verilmektedir.

"Kurumsal Ar-Ge ve Inovasyon" konulu 8. İsviçre Türkiye Forumu, İstanbul Ticaret Odası'nda 22 Kasım 2012 tarihinde gerçekleştirilecek. İki ülkenin resmi ve özel kuruluşlarının temsilcileri, Forum çerçevesinde düzenlenecek değişik panellerde, günümüzde ülkelerin gelişiminde ana unsurlardan biri olan inovasyon konusunda bilgi ve tecrübelerini paylaşacaklar.

Derneğiniz Türk iş adamlarına hangi imkânları ve işbirliği fırsatlarını sunuyor?

Odamız üyelerini birbirleri ile tanıştırarak yeni ticari işbirlikleri kurmalarına öncülük etmek amacı ile kokteyl, toplantı ve yemekler düzenlemektedir. Üyelerimizin taleplerini, önerilerini, sorunlarını bu etkinliklerde dinlemekte ve oluşabilecek ticari işbirliklerine öncülük etmekteyiz.Bu nedenle odamız iki ülke arasında iş yapmak veya mevcut iş ilişkilerini geliştirmek isteyen firmalar açısından büyük avantajlar sunmaktadır.

Türkiye'de iş yapan İsviçreli yatırımcılara hangi hizmetleri sunuyorsunuz?

Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası olarak İsviçre'den gelen heyetler ile birebir görüşmekte ve Odamız hakkında detaylı bilgi vermekteyiz. Gerektiği zaman bu firmaları üyelerimiz ile tanıştırmakta ve Türkiye ile uzun vadede çalışmak isteyen firmaları üyeliğe davet etmekteyiz.

İsviçre'den gelen heyetler için sektörlerine göre Türkiye hakkında bilgi verecek özel konuşmacılar davet etmekteyiz. Böylelikle her iki ülkenin temsilcileri bir araya gelerek sinerji yaratmaktadır. İş dünyasına ve her iki ülkenin ticari gelişimine büyük fayda sağlamaktadır.

Bu yıl Kurumsal Ar-Ge ve Inovasyon konulu 8. İsviçre Türkiye Forumu'nu İstanbul Ticaret Odası'nda 22 Kasım 2012 tarihinde gerçekleştireceğiz. Forum çerçevesinde düzenlenecek değişik panellerde, iki ülkenin resmi ve özel kuruluşlarının temsilcileri, günümüzde ülkelerin gelişiminde ana unsurlardan biri olan inovasyon konusunda bilgi ve tecrübelerini paylaşacaklardır. Türkiye ve İsviçre'den devlet yetkilileri ile her iki ülkenin çeşitli üniversitelerinden ve özel sektöründen temsilciler konuşmacı olarak katılacaklardır. Oda olarak amacımız, İsviçre'nin Türkiye'deki araştırma ve geliştirme faaliyetlerine artan ilgisi ve işbirliği olanaklarını araştırmaya yönelik çalışmalarına bu vesile ile katkıda bulunmaktır.

İsviçre'nin ülkemiz iş dünyasına model olabilecek örneklerinden söz edebilir misiniz?

Biraz önce bahsettiğim Kurumsal Ar-Ge ve Inovasyon konulu 8. İsviçre Türkiye Forumu aslında tamamen bu sorunuza cevaptır. İsviçreli şirketlerin başarısı ve İsviçre eko sisteminin verimliliği her sene Global Inovasyon Indeksi (GII) tarafından ölçülüyor. Global Inovasyon Indeksi 2012 sıralamasında İsviçre 1. ve Türkiye 74. sırada yer almaktadır. Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği, bir platform oluşturarak her iki ülkeden eko sistem ile ilgili doğru kişileri bir araya getirerek iki ülke arasındaki işbirliğini geliştirmeyi ve 2023 Planına katkı sağlamayı hedefliyor.

İsviçre dünyanın ve Avrupa'nın en gelişmiş ülkelerinden biri olarak ülkemize her zaman model olabilecek bir ülke konumundadır. Birçok İsviçre firması ülkemize gelerek yatırım yapmaya hatta şirket birleşmeleri yapmaktadır. Geçen hafta da bir Türk ve İsviçreli firma evliliğine şahit olduk.

TOKKDER gönüllü bir kuruluş olarak Etik Kurallarla ilgili konularda üyeleriyle, kiralama müşterileri arasında yaşanan bir problem olursa devreye girmekte ve çözüm konusunda müşterilere yardımcı olmaktadır. Bu konuda bir araç kiralama müşterisi olarak ne düşünürsünüz? TOKKDER üyelerini tercih etmenizde bir etken olur mu?

Oto kiralama kuruluşlarını aynı çatı altında birleştirmek amacıyla kurulan TOKKDER biz müşterilerin haklarını koruyan, hizmet kalitesini arttıran sektör adına çok önemli bir kuruluştur. Her yıl İsviçre'den gelen birçok heyet için çoğunlukla VIP düzeyinde araç kiralıyoruz. Oda olarak hizmet kalitesini yüksek tutmak bizler için çok önemli. Bu nedenle, TOKKDER Derneği'nin varlığı ve katkısı Odamız için önem arz etmektedir.■

EDA AKALIN HOŞCEYLAN

Bilkent Üniversitesi Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden 1999 yılında mezun oldum. Yüksek Lisansını Marmara Üniversitesi'nde İnsan Kaynakları Yönetimi ve Gelişimi üzerine yaptım. Eğitim sürecinden sonra 2002 yılında profesyonel kariyerime Ceylan InterContinental İstanbul Otel'inde İnsan Kaynakları ve Eğitim bölümünde başladım. Bu görevimden sonra Tayland Kraliyet Hükümeti'nin Ticaret Bakanlığı'na bağlı İhracatı Geliştirme Bölümü'nün temsilcilik ofisi olan Tayland Ticaret Merkezi-İstanbul'da 4 yıl çalıştım. Bilgi ve veri analizi, yerel ve uluslararası fuarlara katılım, yerel firmaları ziyaret, ticari soruşturmaları cevaplama (Türk ve Taylandlı firmalar), iş toplantıları düzenlemek, pazar araştırması yapmak gibi konulardan sorumlu oldum. Ayrıca, ticari heyetler ve Tayland'a iş gezileri organize ettim.

Sonrasında, Türkiye'de İngiliz Ticaret Odasında çalışmaya Haziran 2007'de Projeler Geliştirme & Pazarlama Müdürü olarak başladım. Haziran 2008'e kadar bu görevime devam ettim; Ağustos 2008'de Genel Sekreter olarak atandım. İngiltere ve Türkiye arasındaki ticari ve ekonomik gelişmeler ile ilgili çalışmalarım oldu. Mart 2012 tarihinde bu görevimden ayrılarak Nisan 2012 tarihinde Türkiye'de İsviçre Ticaret Odası Derneği Direktörü olarak göreve başladım. 1976'da İstanbul'da doğdum. Evliyim.

Araç sahibi olmanın maddi yükünü ve riskini hafifletecek bir teklifimiz var

Operasyonel filo kiralamada dünya lideri otomobil markalarıyla gerçekleştirdiği iş birliktelikleriyle dünya çapında 39 ülkede 1.200.000 aracı aşan filoya sahip olan ALD Automotive olarak, firmanıza en cazip koşullarla araç kiralama hizmetini sunmaktan mutluluk duyuyoruz.

İster 48 ay boyunca, ister 1 yıllık kiralama ile kapsamlı kasko, arıza ve kaza durumunda 7/24 asistans, araç tahsisi, kış lastiği ve sadece markaların yetkili servislerinde bakım-onarım hizmetlerini sorunsuz şekilde sağlamayı, operasyonel filo kiralama ile iş yükünüzü ve finansal risklerinizi hafifletmeyi teklif ediyoruz.

Gelin ALD Automotive'e, size, firmanızın gereksinimine ve bütçesine en uygun araçları birlikte belirleyelim. Unutmayın; biz, dünya ölçeğinde kanıtlanmış büyük deneyimimiz ve hizmet kalitemizle sizin kârlılığınız ve konforunuz için varız.

www.aldautomotive.com.tr
t: 0216 538 10 00
f: 0216 413 20 00
sales.tr@aldautomotive.com

LET'S DRIVE TOGETHER

ALD Automotive

ATÖLYEDEYİZ DANIŞMANLIK

Motivasyonel Sanat Atölyeleri

atölyedeyiz

Modern insan kaynakları yönetimi artık, stratejik organizasyonel hedeflere ulaşmak için insan kaynağını etkileme, cezbetme, geliştirme ve sürekliliğini sağlamayı hedefleyen bir süreçler bütünü olarak tanımlanıyor. Çalışanlarını "fark yaratan uygulamalarla" buluşturmayı hedefleyen insan kaynakları profesyonelleri, alışılagelmişin dışında gerçekleştirilen bir takım etkinliklerin arayışındayken tam da bu noktada stratejik ortaklara gereksinim duyuyor.

Bambaşka kişilik özelliklerine sahip kişilerin ortak şirket kültürü çatısı altında çalışırken işbirliği ve koordinasyon içinde hareket etmesini bekleriz. Öte yandan, çalışanların her birinin özel hissetmesini sağlayacak bir yaklaşım sergilememiz gerekir. Birçok şirketi diğer şirketlerden bir adım öne çıkartan bu bakış açısı, bireysel ve kurumsal ihtiyaçları ilişkilendirerek kişisel tutkularla organizasyonun gereksinimlerini tek potada toplamayı olası kılan programları da çekici hale getiriyor. Kazan-kazan yaklaşımıyla, hem çalışanlar kendilerine değer verildiğini hissediyor, hem de kuruma bağlılıkları ve performansları artıyor. Sözü edilen sonuçlara aynı zamanda keyifli yollarla ulaşılmasını sağlayan önemli araçlardan biri de sanat. Sanatsal aktiviteleri, gerek eğitim gerekse motivasyonel amaçlı kullanmanın pek çok getirisi var.

Çalışanların yanı sıra, bayii, tedarikçi, taşeron ve müşteriler gibi kuruluşun tüm paydaşlarıyla, kısacası ortak bir amaca yönelik olarak bir araya gelmiş tüm gruplarla gerçekleştirilebilen etkinlikler, bir yandan bir sanatı uygulamalı olarak tanıtırken, diğer yandan takım çalışması, problem çözme, yaratıcı düşünme, liderlik, etkileme, karar alma, ikna, iletişim gibi yetkinliklerin de geliştirilmesine yardımcı oluyor. Dikkat edilmesi gereken önemli bir konu, bu etkinliklerin, gerek kurumsal hayatın normlarını ve işleyişini gerekse sanatın eğitim ve motivasyonel amaçlı nasıl kullanılacağı konusuna hakim, özel danışmanlarla yürütülmesi gereği. Aksi halde, iyi niyetle yola çıkılan bir aktivite, amaçtan uzaklaşabilen bir çalışmaya dönüşebiliyor.

Arşivlenebilen çıktıları olan etkinliklerde çalışanlar örneğin animasyon atölyesinde, animasyon teknikleri ve animasyon filmini oluşturacak her türlü öğeyi ve yöntemi öğrenirken, takım çalışması sayesinde işbirliği kurma becerilerini de geliştirme fırsatı yakalıyor.

Animasyon atölyesinin yanı sıra kısa film çalışması da etkili bir çalışma olabilir. Örneğin kuruluşta gerçekleştirilen bir yeniden yapılanma sonrasında şirket kültürünü içselleştirme, ortak değerler, şirketin kendini konumlandırması, müşterilere verilecek ortak mesajlar gibi konuları ele alacak; senaryo, ön yapım, çekim ve post prodüksiyon gibi tüm aşamaların kuruluş çalışanları tarafından gerçekleştirildiği kısa film çalışmasında farklı birkaç hedefe aynı anda ulaşılabilir. Aynı çalışma, MT, satış ekibi vb toplu

SERAY ATAMAN

Kurucu Ortak
Atölyedeyiz Danışmanlık

işe alımı gerçekleştirilmiş kalabalık kadroların oryantasyonu için de gerçekleştirilebilir. Kuruluş bu bağlamda, hem sıkıcı olmaktan çok uzak, eğlenceli ve kalıcı bir bilgilendirme gerçekleştirirken, hem de kuruluşun, objektif ve dışarıdan bakan gözler tarafından nasıl algılandığını da öğrenebilir.

Ritim atölyesinde birbiri ile uyumlu ve karşılıklı empati geliştirebilen bir davranış sergilemeyi deneyimlerken, resim atölyesinde kolektif bir eser üreterek birbirlerine olan bağlılıklarını daha da güçlendirebilirler. Sinema, heykel, resim, dans, animasyon, takı tasarımı, geleneksel sanatlar, yaratıcı yazarlık, ritim, graffiti, fotoğraf, moda tasarımı vb uygulama çalışmalarının yanı sıra, çoğunlukla üst yönetimin ilgisini çeken başka konulara da odaklanmakta fayda var.

Günümüzde sanatın tanımı bilinen sınırları aşarken, sanat ekonomisi de daha önce hiç olmadığı kadar yükselişte. Artık Avrupa'da devlet sanat hamiliği rolünü özel sektöre bırakıyor; Amerika'nın filantropi geleneği ise yeni dönemde karlı bir ekonomik yatırım olarak yorumlanıyor. Istanbul'daki bienaller 6000'den fazla sanat profesyoneli tarafından takip ediliyor. Avrupa'da da olduğu gibi, Türkiye'de de ekonomik krizler ve değişen politikalar çerçevesinde sanata desteğini azaltan devletin yerini artık özel sektör alıyor.

Güncel sanatın anlamlandırılabilmesi için sanat algısında belli bir altyapıyı kurmayı amaçlayan ve öncelikli hedef kitle olarak yönetim kurullarını hedefleyen konu başlıklarından bazıları: Güncel Sanat Estetiği, Çağdaş Sanat Koleksiyonerliği, Sanat, Filantropi ve Sponsorluk, Güncel Sanat Ekonomisi gibi yükselişte olan alanlar. Sanata yatırım yapmak ya da sanatı bir sosyal sorumluluk yaklaşımı çerçevesinde ele alarak ses getiren projelere imza atmak isteyen kuruluşların tercih ettiği bu programlar, aynı zamanda kuruluşun entelektüel birikimini de artıran prestijli bir etkiyi de beraberinde getiriyor.

Yeniliklerin kuruluşa aktarılmasında öncü bir fonksiyonu olan insan kaynakları tüm bu çalışmaları, işe alımdan performans değerlendirmeye, eğitim ve gelişimden kariyer yönetimine kadar tüm fonksiyonlara da transfer edebiliyor. Pazarlama ekipleri ise promosyon ve reklam bütçelerine, müşteri ya da bayiilerinin başka bir yerde bulamayacakları ve kendilerini farklı ve özel hissettiren bu etkinlikleri dahil etmeye başlıyor. Böylece katılanlar kim olursa olsun kültürel ve sosyal gelişimlerine katkıda bulunulan entelektüel bir deneyim alanında unutamayacakları bir tecrübe yaşıyor.

Sanatın kurumsal hayatla iç içe olduğu renkli bir dünya yaratabilmek dileğiyle... ■

Audi'nin dayanılmaz hafifliği

Bir maraton koşucusu ile bir Audi'nin ortak noktası nedir? Hız veya ivme diyorsanız bir kez daha düşünün... Cevap, ikisinin de üzerinde gereksiz tek bir gram ağırlık bile bulunmaması. Dünyanın hafif tasarım konusunda lideri olan Audi'de mühendisler ve tasarımcılar, tek bir amaç için çalışıyor: Araçları daha hafif, daha çevik ve verimli hale nasıl getirebiliriz?

Dünyaya ilk kez 19 yıl önce Frankfurt Otomobil Fuarı'nda tanıtılan "ASF" yani Audi Uzay Kafesi (Audi Space Frame) kullanılarak üretilen A8, bu soruya cevap niteliğindeydi. Çelikten yüzde 40 daha hafif olan alüminyum gövdeye sahip ilk otomobil olan A8, otomotiv dünyasında bir çığır açtı. 1993'ten bu yana 550 binden fazla ASF gövdeli Audi üretildi. ASF, güvenliği ve hafifliği ile ilk günden itibaren otomotiv dünyasına büyük yenilikler getirdi.

Hafiflik neden bu kadar önemli?

Peki otomobilin ağırlığı neden bu kadar önemli? Bir otomobilin hafif olması, performansı kadar verimliliğini ve yakıt tasarrufunu da çok yakından etkiliyor. Audi'nin Almanya Neckarsulm'da yer alan ve sadece hafif tasarım teknolojisinin geliştirildiği Audi Alüminyum ve Hafif Tasarım Merkezi'nde yapılan araştırmalara göre bir aracın 100 kg hafifletilmesi, 100 kilometredeki yakıt tüketimini 0.3-0.5 litre oranında düşürüyor. Ayrıca karbon emisyonunu da 11 gram azaltıyor.

Bir çok olanak sağlıyor

Hafiflik sadece verimlilik veya çevre ile ilgili değil aracın konforu, sürüşü ve güvenliği için de çok önemli. Ağır ve hantal bir aracın

normal hızlarda bile kontrolü, hafif araçlara göre daha zor. Gövdeden elde edilen ağırlık tasarrufu, Audi'lerde araç içi eğlence, navigasyon ve müzik sistemlerinin, hoparlörlerin ve diğer birçok elektronik aksamların daha cömert kullanılmasını sağlıyor. Normal araçlarda ekstra ağırlık yapacağı için tercih edilmeyen, elektronik sistemler, hava yastıkları ve daha birçok güvenlik sistemleri Audi'lerde gönül rahatlığı ile kullanılıyor.

Audi'nin kısaca "Ultra" olarak adlandırılan hafif yapı çalışmaları, sadece bir teknolojik gereklilik değil, bir tasarım felsefesi… Audi'nin güncel modellerinde kullanılan Çoklu Maddeli Uzay Kafesi (Multimaterial Space Frame, MSF) teknolojisinde, tek bir maddenin değil, birçok maddenin farklı yerlerde kullanılmasıyla en hafif gövdenin üretilmesi hedefleniyor. Yer yer, çelik, alüminyum, magnezyum ve karbon fiber kullanılan MSF'li Audi'ler, rakiplerinden çok daha hafif tasarlanabiliyor. ■

Yükselen teknolojinin kompakt formu: Yeni Audi A3

Audi'nin kompakt sınıftaki başarılı temsilcisi yeni A3, lüks sınıf otomobillerin özelliklerini kompakt sınıfa taşıyor ve ilerici teknolojileri ile iddiasını daha da güçlendiriyor.

"Audi Ultra" hafif yapı teknolojisi, A3'ün ağırlığını düşük tutarak, yüksek verimliliğin ve belirgin ölçüde sportif kişiliğin temelini atıyor. "Ancak çok hafif bir otomobil gerçek anlamda sportif ve verimli olabilir" fikrinden hareket eden Audi, A3'ün baz versiyonunun (1.4 TFSI) ağırlığını 1175 kg seviyesinde tutmayı başarıyor.

Yeni Audi A3'ün yolcu bölümünde kullanılan sertleştirilmiş yüksek teknoloji ürünü çelikler, ağırlığı 18 kg azaltıyor. Bununla birlikte alüminyumdan yapılan motor kapağı ve çamurluklarda 9 kg'ın üzerinde ağırlık tasarrufu gerçekleştiriyor. Ön süspansiyonlardan klima kontrol sisteminin üfleme motoruna kadar şasi ve iç mekândaki birçok parça da genel ağırlık azaltımına katkıda bulunuyor.

"Audi Ultra" teknolojisi sayesinde bir önceki modele göre 80 kg daha hafif olan Audi A3, bu ay Audi Yetkili Satıcılar'ında yerini aldı.

HAYATA TAKILAN KEMER

Araç kullanırken emniyet kemeri taktığınızda, olası bir kazada hayatta kalma olasılığınızı yüzde 40-50 oranında artırabileceğinizi biliyor musunuz?

Emniyet kemeri en önemli güvenlik ekipmanlarından biridir ve çarpışma gerçekleştiğinde araç içindeki kişilerin yaralanmasını önlemek ya da en aza indirmek için tasarlanmıştır.

Rakamlarla emniyet kemeri kullanımı ve risk faktörü: Kayıpların büyük bir kısmı, araçta emniyet kemeri takmayan kişinin çarpışmanın etkisiyle yerinden fırlayarak diğer yolculara çarpıp, onların da ölümüne neden olması ile gerçekleşmektedir. Emniyet kemeri takmazsanız bedeniniz araç içindeki çarpışmaları 4 tonluk bir kuvvetle gerçekleştirir.

Emniyet kemeri takmak, kişilerin araçtan fırlamalarını ve başka bir araç tarafından ezilmesini önler. Kişinin araçtan fırlaması halinde ölüm riski 25 kat artmaktadır.

Birçok sürücü, kısa yolculuklarda emniyet kemerinin hiçbir işe yaramadığını düşünüyor, ancak emniyet kemeri kullanımını en çok gerektiren aslında kısa mesafeler oluyor. Çünkü ölümlü trafik kazalarının yüzde 80'i sürücülerin evlerine 30-35 kilometre uzakta ve saatte 55-60 kilometre hızın altında gerçekleşiyor.

Araştırmalar, emniyet kemeri takmamış yaralıların yüzde 70'inin, 50 kilometreden daha düşük bir hızda yol alırken yaralandığını, 50 kilometre hızdaki bir çarpmanın, 4. kattan düşmeyle eşdeğer olduğunu ortaya koydu.

Yapılan araştırmalar, emniyet kemeri kullanımının sürücü ve ön koltuktaki yolcuların hayatta kalma olasılığını yüzde 40-50 oranında; arka koltuktaki yolcuların ise yüzde 25 oranında artırdığını göstermiştir.

Emniyet kemerinin doğru kullanımı nasıl olmalıdır?

- Alt şerit göbeğin üstünden değil, kalçaların hizasından, çapraz şerit ise omzun üzerinden ve göğsün ortasından geçirilmelidir. Böylece çarpışmanın etkisi, vücudun kaldırabileceği kısımlarına, yani leğen ve omuz kemiklerine aktarılır.
- Şeritler gergin olmalıdır. Emniyet kemerinde bükülme ya da katlanma olmamalıdır.
- Emniyet kemeri mekanizması, kullanımda çekme ve kullanımda değilken toplama fonksiyonlarını yerine getirmelidir.
- Kemeri bağlarken üzerinizde palto ve benzerleri gibi kalın giysiler olmamalıdır; kalın giysiler kemerin etkinliğini azaltır.

Emniyet Genel Müdürlüğü'nün resmi internet sitesinden aldığımız bilgiye göre, doğru takılmış bir emniyet kemeri insan bedenini, çarpma etkisiyle vücutta meydana gelen sarsıntının kademe kademe azalmasını sağlayıp, çarpma etkisini vücut yapısındaki en güçlü noktalara yönelterek, koltuktan fırlamayı engelleyerek, hassas ve en önemli organların yer aldığı kafa ve omuriliğin herhangi bir yere çarpmasını önleyerek koruyor.

Doğru takılmış bir emniyet kemeri insan bedenini, çarpma etkisiyle vücutta meydana gelen sarsıntının kademe kademe azalmasını sağlayıp, çarpma etkisini vücut yapısındaki en güçlü noktalara yönelterek, koltuktan fırlamayı engelleyerek, hassas ve en önemli organların yer aldığı kafa ve omuriliğin herhangi bir yere çarpmasını önleyerek koruyor.

Üç noktalı emniyet kemerleri, otomobilde seyahat edenlerin ağır yaralanma risklerini yüzde 45, kamyonetlerde yüzde 60 oranında azaltıyor.

Ölümlü kazalarda emniyet kemeri kullananların yüzde 24.8'i hiç zarar görmeden kazayı atlatırken, emniyet kemeri kullanmayanlarda bu oran yüzde 6.3'te kalıyor.

Yapılan araştırmalara göre, emniyet kemeri kullanımı, arka koltukta meydana gelen ölüm ve yaralanmaların üçte ikisini, ön koltuktaki ölümlerin yüzde 6'sını önlüyor. Bütün ağır yaralanmalarda ise arka koltuk emniyet kemerleri yaralanmanın şiddetini yüzde 50 oranında azaltıyor.

İngiltere'de yapılan başka bir araştırmaya göre, daha düşük oranda emniyet kemeri kullanan arka koltuk yolcularının yaralanma riski 2 kat, fırlatılma riski 7 kat daha fazla oluyor. Emniyet kemeri takmamış arka koltuk yolcuları, en çok kafa, yüz ve boyun zedelenmelerine maruz kalıyor.

Kısa yolculuklarda emniyet kemerinin önemi

Birçok sürücü, kısa yolculuklarda emniyet kemerinin hiçbir işe yaramadığını düşünüyor, ancak emniyet kemeri kullanımını en çok gerektiren aslında kısa mesafeler oluyor. Çünkü ölümlü trafik kazalarının yüzde 80'i sürücülerin evlerine 30-35 kilometre uzakta ve saatte 55-60 kilometre hızın altında gerçekleşiyor.

Ayrıca kazalardaki ölümlerin yüzde 35'i şehir içinde ve büyük olasılıkla günlük güzergahlar üzerinde meydana geliyor.

Emniyet kemeri kullanılmıyorsa 30 kilometre hızla çarpıldığında bile ağır yaralanma riski çok fazla oluyor.

Araştırmalar, emniyet kemeri takmamış yaralıların yüzde 70'inin, 50 kilometreden daha düşük bir hızda yol alırken yaralandığını, 50 kilometre hızdaki bir çarpmanın, 4. kattan düşmeyle eşdeğer olduğunu ortaya koydu.

Çarpmanın etkisi tonlarla ifade ediliyor

Bazı sürücüler düşük hızdaki çarpmalarda araç içinde sıkıca tutunup etkiyi düşüreceğine inanıyor. Bunu yapmak için öncelikle saniyenin dilimlerini kullanabilmesi ve çok güçlü kol kaslarına sahip olması gerekiyor.

Üç noktalı emniyet kemerleri, otomobilde seyahat edenlerin ağır yaralanma risklerini yüzde 45, kamyonetlerde yüzde 60 oranında azaltıyor. Ölümlü kazalarda emniyet kemeri kullananların yüzde 24.8'i hiç zarar görmeden kazayı atlatırken, emniyet kemeri kullanmayanlarda bu oran yüzde 6.3'te kalıyor.

Kol kasları 25 kilogramın üzerindeki bir güce çok fazla dayanıyor. Ancak bir duvara 50 kilometre hızla çarpma esnasında iki tonu geçen bir etki oluşuyor ve buna engel olmak için 75 kilogram güç gerekiyor. Kollar bunu engelleyemiyor, ancak 2,5-3 tonluk bir etkiye direnebilecek şekilde tasarlanan emniyet kemeri, kol ve bacakların parçalanmasını önleyebiliyor.

Yapılan araştırmalar, kaza anında en iyi yerin aracın içi olduğunu ortaya koyuyor. Aracın dışına fırlatılma durumunda, ölüm riski 25 kat daha fazla oluyor. Araçtan fırlayan kişi, yumuşak ve yeşil çimlerin üzerine düşmüyor. Fırlama ile kişi aracın ön camına, kaldırıma, başka bir araca çarpabiliyor.

Hava yastığı, yalnızca önden şiddetli çarpmalara karşı ek bir koruyucu görevi görüyor. Sürücü için hava yastıkları, kemerlerle sabitlenmiş olan vücudun, baş ile direksiyon arasındaki temasını engelliyor. Hava yastığı, emniyet kemerinin etkinliğini yüzde 40 oranında artırıyor.

Hava yastıkları, yandan çarpma ve savrulmayı önlemede hiçbir zaman emniyet kemerinin yerini tutmuyor. ■

> ACTECON DANIŞMANLIK A.Ş.

BAHADIR BALKİ

BAŞAK YILMAZ

ACTECON

Yeni Avrupa Birliği Motorlu Taşıtlar Tüzüğü'nün Getirdiği Yenilikler

Avrupa Birliği'nde gerçekleştirilen mevzuat değişikliğiyle otomotiv sektöründeki dikey anlaşmalara yönelik rekabet kuralları 1 Haziran 2013 tarihinde bütünü ile uygulamaya geçmek kaydıyla- revize edildi. Bu kapsamda, otomotiv sektörüne yönelik düzenlemeler de dâhil, rekabet kuralları bakımından AB'yi temel alan ve izleyen Türk rekabet hukuku uygulamasının da yakın bir gelecekte AB'deki yeni Tüzük ile uyumlu hale getirilmesi beklenmektedir.

Farklı üretim ya da dağıtım zincirlerinde bulunan şirketlerin akdettiği anlaşmalar rekabet kuralları bakımından dikey anlaşmalar olarak adlandırılmakta. Otomotiv sektöründe de otomotiv üreticilerinin, satış/yedek parça ve servis bayileri, distribütörler ve tedarikçiler ile gerçekleştirdikleri anlaşmalar birer dikey anlaşma olarak nitelenmekte.

Avrupa Birliği'nde 2010 yılı Haziran ayında gerçekleştirilen mevzuat değişikliğiyle otomotiv sektöründeki dikey anlaşmalara yönelik rekabet kuralları -1 Haziran 2013 tarihinde bütünü ile uygulamaya geçmek kaydıyla- revize edildi. Bu kapsamda, otomotiv sektörüne yönelik düzenlemeler de dâhil, rekabet kuralları bakımından AB'yi temel alan ve izleyen Türk rekabet hukuku uygulamasının da yakın bir gelecekte AB'deki yeni Tüzük ile uyumlu hale getirilmesi beklenmekte.

Nitekim son günlerde Rekabet Kurumu'nun da AB'deki bu değişim rüzgârından etkilendiği ve mevzuat çalışmalarını hızlandırdığı söylenebilir. Kurum, yürütülen sektör araştırması kapsamında otomotiv üreticisi şirketlerden satış, yedek parça ve servis ağı ile ilgili çeşitli bilgiler talep etti. Önümüzdeki dönemde, talep edilen bilgiler üzerinden hâlihazırda yürürlükte olan dikey anlaşmalar rejiminin etkinliği ölçülecek ve belki de otomotiv sektörüne özgü dikey rekabet kurallarının birçoğu AB'de olduğu gibi değişikliğe uğrayacak.

AB'deki Tüzük değişikliğinin getirdiği en önemli yenilik, satış hizmetleri bakımından otomotiv endüstrisinin diğer ürün ve hizmetlerden farklı bir rejime tabi tutulmasından vazgeçilmesi oldu. Dolayısıyla yeni araç satışı AB'de artık sektör gözetmeksizin dikey anlaşmalara uygulanan Genel Grup Muafiyeti Tüzüğü kapsamında değerlendirilecek. Bunun yanında, Motorlu Taşıtlar Grup Muafiyeti Tüzüğü ise yalnızca satış sonrası hizmetlere ilişkin anlaşmalara uygulanacak.

Bu kapsamda satış sonrası hizmetlere ilişkin anlaşmaların Motorlu Taşıtlar Tüzüğü'nde yer verilen üç ağır sınırlamayı barındırmaması ve diğer konular bakımından Genel Muafiyet Tüzüğü'nde yer alan koşulları karşılaması gerekmektedir. Diğer bir ifade ile satış sonrası hizmetlere ilişkin anlaşmalar kaleme alınırken yalnızca Motorlu Ta-

Yeni sistemin, satış hizmetleri bakımından getirdiği değişikliklere baktığımızda, kuşkusuz en önemli değişiklik, hem sağlayıcı hem de dağıtıcı için öngörülen yüzde 30 pazar payı eşiğini aşmamak kaydıyla, sağlayıcının, yetkili satıcısına, 5 yılı aşmayan rekabet yasağı getirebilecek olmasıdır. Satış sonrası pazarlar bakımından ise sağlayıcılar yetkili servislerine bu şekilde bir rekabet etmeme yükümlülüğü getiremeyecek.

şıtlar Tüzüğü'nde yer verilen ağır sınırlamaların nazara alınması yeterli olmayacak ve Genel Muafiyet Tüzüğü'nde yer alan yeniden satış fiyatının belirlenmesi, pasif satışların kısıtlanması, seçici dağıtım sisteminde sistem üyelerinin kendi aralarındaki alım ve satımın engellenmesi gibi yasaklar ile rekabet etmeme yükümlülükleri gibi konular da dikkate alınacaktır.

Satış sonrası hizmetlere ilişkin anlaşmalar bakımından Motorlu Taşıtlar Grup Muafiyeti Tüzüğü'nde yer verilen üç ağır sınırlama ise şu şekilde sıralanabilir:

- Bağımsız tamirciye yapacağı yedek parça satışının kısıtlanması,
- Yedek parça üreticisinin ürünlerini yetkili veya bağımsız dağıtıcı ve servislere satışını yasaklayan anlaşmalar,
- Yedek parça sağlayıcısının marka veya logosunun, bu parçalara etkin ve kolayca görülecek bir biçimde konmasının engelleyen anlaşmalar.

Bu kapsamda, satış sonrası hizmetler bakımından yedek parça ticareti ve yedek parçaya erişim ile orijinal ve eşdeğer yedek parça kullanımı ve bağımsız tamircilerin teknik bilgiye erişimi hususları yine vazgeçilmeyen temel konular arasında ele alınmıştır.

Yeni sistemin, satış hizmetleri bakımından getirdiği değişikliklere baktığımızda, kuşkusuz en önemli değişiklik, hem sağlayıcı hem de dağıtıcı için öngörülen yüzde 30 pazar payı eşiğini aşmamak kaydıyla, sağlayıcının, yetkili satıcısına, 5 yılı aşmayan rekabet yasağı getirebilecek olmasıdır. Satış sonrası pazarlar bakımından ise sağlayıcılar yetkili servislerine bu şekilde bir rekabet etmeme yükümlülüğü getiremeyecek. Zira yedek parça pazarlarında ilgili ürün pazarı marka özelinde tanımlandığından, sağlayıcıların her biri kendi markasına özgü yedek parça pazarında hâkim durumda sayılmakta. Dolayısıyla bu teşebbüsler kendileri için öngörülen pazar payı eşiklerini aşmaktadır.

Bunun dışında yeni kurallarla birlikte hem satış hem de satış sonrası hizmetler bakımından getirilen değişiklikler temel olarak şu şekildedir:

- Bayilik sözleşmelerinin feshi bakımından 5 yıllık sözleşmeler için en az 6 ay, belirsiz süreli sözleşmeler için ise en az 2 yıl önceden bayiye bildirim yapma şartı kaldırılmıştır.
- Sağlayıcı ile dağıtıcı arasındaki uyuşmazlıkların çözümü için hakeme başvurma zorunluluğu kaldırılmıştır.
- Yeni sistem, halihazırdaki uygulamada olduğu gibi, yetkili servislerin satış hizmeti de sunmasını şart koşan 3S sistemlerin zorunlu tutulmasını yasaklamaktadır. Bununla birlikte yeni sistem, sağlayıcının ilk defa giriş yapacağı yeni coğrafi pazarlarda, belirli bir süreyle sınırlı olmak kaydıyla 3S bayiliğin şart koşulmasına izin vermektedir.
- Yeni eşik sisteminin satış bakımından araç üreticisinin veya sağlayıcısının seçeceği dağıtım sistemi türünü değiştirecek bir etkiye sahip olmadığı söylenebilir. Zira teşebbüslerin hiçbirinin pazar payı AB'de öngörülen yüzde 30 pazar payını geçmediğinden teşebbüsler eskiden olduğu gibi niceliksel ya da niteliksel seçici dağıtım veya münhasır dağıtım sistemlerinden birini seçebilecektir.

Rekabet Kurumu'nun konuyla ilgili çalışmalarının hızlandığı düşünüldüğünde AB'de benimsenen yeni sistemin, benzer düzenlemelerle Türkiye'de de yürürlüğe girmesi muhtemel gözükmektedir. Özellikle, yetkili satıcılara yeniden rekabet etme yasağının getirilebilecek olması, otomotiv şirketlerinin bayilik kanallarını yeniden organize etmesini ve öneümüzdeki dönemde yeni satış stratejilerinin oluşmasını da beraberinde getirecektir. ■

Daha fazla bilgi için ACTECON – 0212 211 5011

Otomobillerde Verimli Yakıt Kullanma

Otomobil kullanmak hepimizin tutkusu. Fakat bunun yanında sürekli artan yakıt fiyatları, otomobili sadece gerekli olduğunda kullanmayı zorunlu kılıyor. Otomobil kullanırken dikkat edilecek birkaç nokta sayesinde yakıt tüketimini yüzde 30 hatta yüzde 40 oranında düşürmek mümkün.

Türkiye'de taşıt sayısı artmaya devam ediyor. Taşıt sayısı arttıkça yakıt tüketimi ve trafik yoğunluğundan ileri gelecek karbon monoksit, partikül, hidrokarbon ve azot oksit gibi hava kirleticilerinin emisyonu artacaktır. Yol kapasitesi yeterli değilse taşıtlar birim km.'de daha fazla yakıt tüketirler.

Türkiye'de belli yaşın üzerindeki araçlardan çok daha az vergi alınmaktadır. Oysa taşıt yaşı ilerledikçe tükettiği yakıt miktarı ve egzozdan atılan kirletici miktarı artmaktadır. Çoğu gelişmiş ülkelerde taşıt yaşı ilerledikçe taşıt vergisi aynı kalmaktadır. Eski araçlar için vergi indirimi söz konusu değildir. Türkiye'de de benzer uygulamaya geçilmelidir.

Periyodik araç muayenesi, bakımı, tamiratı ve egzoz ölçümü yapılmayan araçlar daha fazla havayı kirletmektedir. Yeterli bakımı ve onarımı yapılmayan dizel araçlar önemli hava kirliliği kaynaklarından biridir.

Özellikle mazotta bulunan fazla miktardaki kükürt; motorun aşınmasına ve egzozdan daha fazla kirleticinin atılmasına, dolayısıyla atmosferde sülfat partiküllerinin artmasına neden olmaktadır.

Taşıtlarda yakıt tüketimini minimize etmek mümkündür. Trafikten ileri gelen kirletici emisyonunu ve sera gazı miktarını minimize etmek için taşıt kullanırken bazı kuralları öğrenir ve yerine getirirsek; yakıt tüketimini en aza indirebiliriz. Yakıt tüketimini azalttığımız zaman egzozdan atılan kirletici emisyonunu da azaltmış oluruz.

Taşıtlardan atılan kirleticiler hem sağlık ve çevre problemlerine, hem de global ısınmaya katkıda bulunmaktadır. Daha temiz bir çevre için; herkesi sağlıklı ve doğru araç kullanmaya davet ediyoruz. Doğru araç kullanarak yakıta daha az bedel ödemek mümkündür. Hep beraber egzozdan atılan sera gazlarını azaltalım ve iklim değişiklinin önlenmesine katkıda bulunalım.

Klima

Yaz aylarında güneşte kalan aracı çalıştırmadan önce camları açarak araç içindeki aşırı ısınmış havayı dışarı atınız.

Trafiğin yoğun olduğu yerlerde klimanın devir daim sistemini çalıştırınız.Klimanın devir daim sistemi ile hem kirli havayı içeri almazsınız hem de istediğiniz konfora daha hızlı ulaşırsınız. Yolcu taşıtı içindeki siyah karbon konsantrasyonu 5-90 µg/m3 arasında değiştiğini unutmayınız.

Aracın klimaası çalışırken camları kapalı tutunuz. Aracın klimaası ile havayı ısıtamazsınız...! Aracınızın klimasını çalıştırdığınızda her 100 km'de 1.0-2.0 litre fazladan benzin tüketirsiniz. Ozon tabakasının delinmesine neden olan CFC'lerin yüzde 10'u şehir içi bölgelerde taşıt klimalarından ileri gelir.

Yakıt

Yaz aylarında özellikle akşam-gece-sabah saatlerinde benzin satın alınız. Soğuk saatlerde benzin satın alarak hem benzin buharlarının atmosfere kaçmasını önlersiniz hem de daha

www.tokkder.org

yoğun benzin satın alırsınız. Unutmayınız ki yakıt pompası yakıt hacmini ölçer, yakıt yoğunluğunu ölçmez. Yakıt yoğunluğu arttıkça daha ağır benzin satın almış olursunuz.

Yakıtın tipini ve markasını dikkatli seçiniz. Yakıta solvent karıştıran istasyonlardan benzin satın almayınız. Solventli yakıtlar hem aracınızı bozar hem de havayı kirletir. Kaliteli yakıtlar hemdaha ekonomik hem de araçlar için daha sağlıklıdır.

Benzin buharının depo kapağı üzerine baskısını önlemek için yakıt deposunu ağzına kadar doldurmayınız. Motorunuzu durdurmadan deponuzu benzinle doldurmayınız. Yakıt depo kapağı mutlaka sızdırmaz olmalıdır. Depo kapağından benzin buharlaşmamalıdır.

Aracınızda kurşunsuz benzin kullanınız. Süper benzin 0.15 g/litre ve kurşunsuz benzin 0.013 g./litre kurşun içerir. Kurşun sağlık açısından çok zararlı bir maddedir. Süper benzin yerine lütfen katkılı kurşunsuz benzin kullanınız. Böylece egzozdan atılacak kurşun miktarını 11 kat azaltabilirsiniz.

Süper benzin kullanan araçlardan atılan kurşun en fazla 0-6 yaş ile ana rahmindeki çocukları etkilemektedir. 1994 yılından itibaren üretilen tüm yerli ve yabancı benzinli taşıtlar kurşunsuz benzin kullanabilirler.

Tekerlekler

Lastiklerin hava basınçları yeterli olmalı. Yeterli miktarda basıncı olmayan lastikler çabuk tahrip olur ve ömrü kısalır. Yol tutuşu zayıflar, patlamaya ve yırtılmaya neden olur.

Lastiklerin hava basıncını aracınız soğuk iken kontrol ediniz. Sıcak lastiğin hiçbir za-

VERİMLİ SÜRÜŞ İÇİN 10 İPUCU

1. Motorunuzun bakımını yaptırın. Düzenli bakımı yapılmayan bir motorun yakıt tüketimini yüzde 50'ye varan oranlarda arttırabileceğini biliyor muydunuz? Sirf kirlenmiş bujileri değiştirmek bile yakıt tüketiminizi yüzde 5' varan oranda azaltabilir.

2. Tekerleklerinizin basıncının doğru olmasına dikkat edin. Tekerleklerinizin basınca 1psi bile azalsa yakıt verimliliğiniz yüzde 3 oranlarında düşecektir. Bu yüzden tekerleklerinizin basıncını haftada bir veya her yakıt aldığınızda kontrol edin.

3. Aşırı yük taşımaktan kaçının. Fazladan taşıdığınız her 45 kg için yakıt verimliliğiniz yüzde 1-2 oranında düşebilir. Bu nedenle aracınızda fazladan ağırlık yapan gereksiz eşyaları mümkün olduğunca bulundurmayın.

4. Portbagajınızı çıkartın. Aracınızdaki portbagajınızı kullanmıyorsanız çıkartın. Portbagaj arabanızın aerodinamik verimliliğini etkileyerek sürtünme oluşturur ve bu da aracınızın yüzde 5 daha fazla yakıt tüketmesine neden olabilir.

5. Hava filtrelerini kontrol edin. Hava filtreleri yabancı maddelerin motorunuza zarar vermesini önler. Tıkanmiş bir hava filtresini değiştirmek yakıt verimliliğinizi yüzde 10'a kadar arttırmanızı ve motorunuzu korumanızı sağlayacaktır.

6. Doğru yağı kullanın. Aracınız için tavsiye edilen yağın kullanılması ile yakıt verimliliği yüzde 1-2 oranında arttırılabilir. Yüksek kaliteli motor yağları motorunuzun da daha verimli çalışmasını sağlayabilir.

7. Yakıt kapağınızın kapalı olduğundan emin olun. Yakıt kapağını her açışınızda yakıtın bir miktarı buharlaşır. Her yakıt alışınızdan sonra kapağın yerine iyice oturduğundan emin olun.

8. Yolculuklarınızı planlayın. Arabada geçirdiğiniz zamanı azaltmanız yakıt tasarrufu sağlamanın en kolay yoludur. Bunu azaltmak için bütün kısa işlerinizi bir araya toplayın ya da boşa yola çıkmış olmamak için gideceginiz yeri arayıp teyit alın.

9. Susuz kalmayın. Su içmeyi ihmal etmeyin. Yeterli su içtiğinizde daha iyi konsantre olursunuz. Arabadayken elinizin altın bir şişe su bulundurun ve sürüşünüz boyunca serin ve konsantre kalmak için su içtiğinizden emin olun. Araç kullanırken kendinizi yorgun hissediyorsanız ilk fırsatta kenara çekip dinlenmeyi unutmayın.

10. Sakin kalın. Böylece yumuşak bir sürüş gerçekleştirebilir ve önünüzde olacakları önceden tahmin edebilirsiniz. Sakin kaldığınızda aracınız ile diğer araçlar arasına bolca mesafe de bırakırsınız.

İleriyi Gören Bir Sürüş Tarzı

Hızınızı doğru ayarlayamadığınız viraj girişlerinde yaptığınız panik frenleme ve gazlamalar yakıt tüketimini arttırır. Aslında ekonomik kullanımın en önemli kısmı elde ettiğiniz hareket enerjisini, gereksiz frenlemeler yaparak boşa harcamamaktır.

man havasını almayınız. Radial lastikler kullanınız. Radial lastikler yakıt tüketimini azaltır. Lastiklerin hava basınçlarını ayda bir kontrol ettiriniz. Lastiklere üreticinin tavsiye ettiği yeterli hava basıncı verilmelidir. Lastiklerin hava basıncını aracınız soğuduktan üç saat sonra ölçünüz. Lastiklerin hava basıncı yeterli olmayan taşıtlar, yüzde 5'a varan fazla yakıt tüketimine neden olur.

Aracınızı yüksek hızda sürmeniz lastiklerin daha hızlı tahribatına neden olur.

Lastiklerin hava basıncı bir birim (1 1bf/in.2) düşükse yüzde 2 daha fazla yakıt tüketirsiniz. Bir bar= 14.51 1bf/in.2 eşittir.

Rölanti

Aracınızı 30 saniyeden fazla rölantide çalıştırmayınız. Kış aylarında aracınızı hareket ettirmeden önce motorunuzun ısınması için 1 ila 2 dakika rölantide çalıştırmanız yeterlidir. Bir saatlik rölanti esnasında 3000 gr. sera gazı CO_2'i atmosfere atarsınız.

Trafik hariç bir yerde 30 saniyeden fazla kalıyorsanız aracınızı durdurunuz. Gitmeye hazır değilseniz aracınızı çalıştırmayınız. Motorunuzu dururken ısıtmak yerine ölçülü kullanarak yolda ısıtınız. Aracınızı 10 dakika rölantide çalıştırdığınızda 0.17 litre extra yakıt harcarsınız. Rölantide araç hızı sıfır km./saat'dir. 4 silindirli bir taşıt bir saat rölantide çalıştırıldığında 1-1.8 litre benzin tüketir.

Doğru Vites Değişim Zamanı

Küçük viteslerle yavaş gidilse de yakıt tüketimini arttırdığı da bir gerçek. Homojen olmayan kullanım tarzı tüketimi çok daha fazla arttırıyor.Daha erken vites yükselten sürücü km başına daha az krank mili hareketiyle ilerlemeyi başarır. Örneğin 50 km/h hıza küçük viteslerle yavaş, yavaş ulaşmak yerine gazlayarak ve çabuk ulaşmak daha çok yakıt tasarrufu sağlıyor.

Araç Sürme

Şehiriçi bölgelerde ekonomik ve ideal taşıt hızı 25-95 km./saattir.

Gaz pedalını devamlı nazikçe kullanınız. Ani kalkışlardan ve duruşlardan kaçınınız. Ani fren yapmaktan kaçınınız.

Olması gereken vitesten düşük viteslerde aracı kullanarak yüzde 45'e varan daha fazla yakıt tüketimine, motorun yorulmasına ve yıpranmasına neden olursunuz. Motoru yormamak için mümkün olduğunca aracınızı uygun viteste kullanınız.

Aracınızın vitesini nazikçe fakat hızlı olarak değiştiriniz. Aracı ani olarak çalıştırıp hızlandırmak normal seyir esnasındaki değerden yüzde 60 daha fazla yakıt tüketimine neden olursunuz. Aracınızı düz ve sarsıntısız sürünüz. Düz ve sarsıntısız sürme ekonomik yakıt tüketimine neden olur.

Normal seyir esnasında aracınızın camlarını kapalı tutunuz. Açık camlar araç üzerinde dalgalı rüzgar oluşumuna ve taşıt hızının düşmesine neden olur. Açık camlar, 100 km/saat hızda yüzde 4 extra yakıt sarfiyatına yol açar.

Ekonomik yakıt tüketimi için aracı yavaş yavaş hızlandırınız ve yavaşlatınız. 95 km./saat hızın üzerinde sürdüğünüz her 8 km/saat için yüzde 10 daha fazla benzin tüketirsiniz. Aracınızı 20 km./saat ve daha düşük hızla sürdüğünüzde yüzde 50 daha fazla benzin tüketirsiniz.

Motorunuzu durdurmadan önce vitesi boşa alınız. Aksi durumda atık yakıt atılmasına neden olursunuz.

Aracınızı mümkün mertebe 25 km/saatten düşük, 95 km/saatten yüksek hızda sürmeyiniz. Her iki durumda da hem daha fazla yakıt tüketimine hem de daha fazla kirleticinin atmosfere atılmasına neden olursunuz.

Fazla Yük

Yolculuk esnasında aracınızı fazla yükle yüklemeyiniz. İstiap haddinin üzerindeki her 45 kg. ek yük, yüzde 7 ekstra yakıt tüketimine neden olur. Bir araç şehir içi yollarda normalde 7 lt./100 km. benzin tüketiyorsa ve bu araç üzerine ekstra 45 kg. yük konmuşsa, bu durumda 7.5 lt./100 km. benzin tüketirsiniz. ■

Verimli Yakıt Tüketimi

Bir taşıtın şehiriçi yollarda verimli yakıt tüketimi en fazla 8 litre/100 km. ve şehirlerarası yollarda en fazla 6 litre/100 km. olmalıdır. Araç satın alırken aracın yaşını ve 100 km de tükettiği yakıt miktarını mutlaka öğreniniz.

Hava filtresi kirli ve tıkalı ise filtre motora hava akışını engeller. Kirli hava filtresi %10 daha fazla yakıt tüketimine neden olur. Hava filtresini temizleyiniz/temizletiniz veya değiştiriniz.

Direk enjeksiyon sistemli taşıt satın alınız. Karbüratör esaslı taşıtlar enjeksiyon sistemli taşıtlara göre yüzde 10 daha fazla yakıt tüketirler.

Kirli enjeksiyonlar yakıt tüketimini artırır. Bakımlı ve ayarlı bir motor, yakıtı daha verimli tüketir. Bakımsız araç hem fazla yakıt tüketir hem de havayı kirletir.

Seyahatiniz 5 km.'den az ise aracınızı kullanmayınız.Bu mesafede motoru normal çalışma sıcaklığına ulaştırmak mümkün değildir. Böyle durumda toplu taşıma aracını tercih ediniz.

FORD **MONDEO.** Gerçek güzellik içten gelir!

Ford Mondeo, az yakıtla daha yüksek performans sağlayan yeni TDCi ve EcoBoost motorları, kesintisiz sürüş keyfi sunan PowerShift otomatik şanzımanı, güvenlik ve konforunuzu en üst seviyeye taşıyan yeni teknolojileriyle hayatınıza güzellik katacak.

Mondeo ile tanışmak için:

Ford

Go Further

ford.com.tr

Koç

Peugeot 301

Uluslararası pazarlara yönelik kompakt bir sedan

Yeni Peugeot 301, sürüş koşullarının bazen zorlu olduğu ve kaliteli iç mekana çok önem veren pazarlara yönelik bir model. Bu nedenle, proje süresince tasarımcıları bu iki unsur yönlendirdi. Peugeot 301'in sınıfında iç mekan genişliği ve sağlamlık açısından referans olması hedefleniyor.

Yeni Peugeot 301'in halka yönelik dünya prömiyeri, 1 Kasım 2012 tarihinde Türkiye'de düzenlenecek İstanbul Auto Show Fuarı'nda gerçekleştirilecek. Aynı anda Türkiye'de ve ardından Orta ve Doğu Avrupa, Rusya, Ukrayna, Yunanistan, Mağrip, Orta Doğu, Körfez ve Afrika ülkeleri ile bazı Güney Amerika pazarları gibi çok sayıda başka ülkede satışa sunulacak.

Markanın tüm dünyada satış hacmi açısından zamanla en önemli modellerinden biri olacak Peugeot 301, sınıfının merkezinde konumlanıyor. Araç, satışa sunulacağı farklı pazarların beklentilerine uyarlanmış olan modern bir tasarım ve standartlar sunuyor.

Böylece, 301 hem duygulara hitap eden ve hem de dayanıklılık sergileyen güçlü karakterli tasarımı ve modern görünüşü ile, Peugeot'nun en yeni tasarım kodlarını üzerinde barındırıyor. Otomobilin tasarımı Peugeot'nun en üst kalite kriterlerinin bir araya getirilmesiyle yönlendirildi.

301, sıcak ülkeler, soğuk ülkeler, bozuk yollar gibi farklı kullanım ve yol koşullarına uyum gösterecek şekilde geliştirildi.

Şıklık ve sadelik

301'in tasarımcıları Peugeot Markası'nın yeni kimliğini simgeleyen konsept otomobil SR1'den geniş ölçüde esinlendiler. Dolayısıyla aracın çizgileri saf, esaslı fakat aynı zamanda seçkin. Modern ve yalın tasarımı ve tarzıyla zarafet sergiliyor.

Peugeot'nun son stil kodlarını devralan 301'den heykelsi hatlar ve büyük karoser yüzeyleri ile güçlü ve dinamik bir karakter yayılıyor, bunlar aynı zamanda otomobilin cömert, sağlam ve kalite imajına katkıda bulunuyorlar. Dengeli boyutları araca ince ve şık bir profil kazandırıyor.

301, panjur tasarımı ve kaputun burnunun altında konumlandırılmış marka logosu ile yeni Peugeot stilinin bütün genlerine sahip. Bu marka stili 508'de olduğu gibi, ucunda ön plana çıkarılan Aslan amblemi ile kaputu işleyen hatların hareket noktasını teşkil ediyor. Dinamizm ve sağlamlık hissini artıran logo aynı zamanda 301'in aslan bakışını da ön plana çıkarıyor.

Referans oluşturan iç mekân genişliği

Peugeot 301'in iç mekanında hakim olan ilk izlenim genişlik. Gerek önde oturan yolcular için, gerekse arkada oturan yolcular için olsun oturma alanı genişliği kendi pazar segmentinde referans oluşturuyor.

Bu sonucu elde etmek için, tasarımcılar 301 üretiminde kullanılan platformun boyutlarını azami derecede optimize ettiler. Dingil mesafesi 2,65 m'ye çıkarıldı, bu rakam ise halen pazarda bir referans teşkil ediyor, ve tekerlek izleri önde 30 mm ve arkada 10

YENİ FIAT LINEA
TÜM AİLENİN FAVORİSİ!

Türkiye'nin en çok tercih edilen aile otomobili Linea, yenilenen tasarımı ve hayranlık uyandıran özellikleriyle şimdi tüm ailenin favorisi.

Yeni gözalıcı dış tasarım I Yeni ön konsol ve göstergeler
Multijet dizel motorlar I Çift bölgeli otomatik klima

Koç

FIAT'LA HAYAT YOLUNDA
Çağrı Merkezi: 444 22 55 www.fiat.com.tr

FIAT

mm genişletildi. 0,816 m ön dingil çıkıntısı ve 0,974 m arka dingil çıkıntısı ile, toplam uzunluk 4, 44 m'ye ulaşıyor. Bu şekilde yaratılan alan bir yandan yolculara ve öte yandan bagaj hacmine fayda sağlıyor.

Rekor bagaj hacmi

301'in bagaj hacmi iç mekân genişliği ile aynı oranda bir genişlik sunuyor. 35 litresi bagaj halısı altında olmak üzere toplam 640 litre (VDA 210 standardına göre 20 dm3 taban altında 506 dm3). Segmentin rekor hacmi söz konusu!

Bagajı erişilebilir, pratik ve kullanışlı kılmak için tasarımcılar ona dörtgen şekil verdiler. Tek elle ve bir tek hareketle 2/3 – 1/3 yatırılabilen koltuk sırtlıkları sayesinde, donanım seviyelerine göre bagaj ve eşya yüklenmesine ayrılan hacim 1038 dm3 hatta bütün arka alan tavana kadar kullanılırsa 1 352 dm3 e ulaşabiliyor.

Eşsiz bir sürüş keyfi

Peugeot yürüyen aksamlarının kalitesi bakımından genel kabul gören bir markadır. Yeni 301 en üst düzeyde dinamik sürüş özellikleri göstererek Markanın bu ününü pekiştiriyor.

Ön takım Mc Pherson tipinde ve arka takım deforme olabilen bir kirişle donatıldı. Son nesil Peugeot modellerde sunulan süspansiyon sistemleri yeni 301'de de kullanıldı (208, 308, 3008, vs.). Mühendislerin mükemmel şekilde hakim olduğu bu yürüyen aksam yol koşulları ne olursa olsun konfor ile yol tutuşu arasında en iyi dengeyi sağlayacak şekilde adapte edildi ve geliştirildi. Böylece, en iyi ayarları tanımlamak için birçok kıtada on binlerce kilometre test yapıldı. Buna göre 301 yolun engebelerini mükemmel şekilde süzüyor. Kasa tutuşu ve kabin konforu, otomobil çukurlarla dolu son derece bozuk yollardayken bile en üst düzeyde yer alıyor.

Şehir içinde manevra kabiliyetini artırmak üzere park manevraları ve düşük hızda efor düzeyi minimuma indirildi.

En modern güvenlik donanımları

301 modern tasarımlı kompakt bir sedan. Dolayısıyla en yeni güvenlik donanımlarını içeriyor.

4,44 m uzunluğundaki araç rakiplerinin bir adım önüne geçmesini sağlayan cömert mimarisi ile ayırt ediliyor. Böylelikle sınıfında referans özellikler sunuyor.

- Sınıf lideri dingil mesafesi: 2,65 m
- Arka koltuklarda rekor oturma alanı genişliği : 121 mm'lik diz boşluğu
- 640 litrelik rekor bagaj hacmi
- Her durumda sürüş keyfi sağlayan, Peugeot'nun bilgi birikiminden kaynaklanan üstün konfor seviyesiyle birlikte güvenli sürüş özellikleri,
- Çok sayıda güvenlik donanımı: ESP, ABS, 4'e kadar hava yastığı, acil fren destek sistemi, ISOFIX, vs.

Ülkelere ve motor seçeneklerine göre, yeni Peugeot 301 ESP, ABS, EBD, EBA (acil fren yardımı) veya ani bir frenajda otomatik yanan flaşörlerle donatılabiliyor.

Aynı şekilde, 301 ile sayıları 4'e varan hava yastığı (ön hava yastıkları ve öndeki sürücü ve yolcu için kafa/göğüs yan hava yastıkları) ile aktif ön gergili ön emniyet kemerleri sunulabiliyor. Arka yan koltuklarda iki Isofix bağlantısı ile çocuklar da unutulmadı.

Frenler yönünden, ön tekerlekler hava kanalcıklı disklerle arka tekerlekler ise kampanalarla donatıldı.

Zamana meydan okuyan zarafet sembolü renkler ve malzemeler

301'in şıklığını ön plana çıkarmak için, renk kartelasını oluşturmak amacıyla 7 farklı renk seçildi: Meşe kahve, Bronz bej, Boğaziçi mavi, Köpekbalığı grisi, Alüminyum gri, Alp beyaz ve Onyx siyah.

Bu metalik veya opak gövde renklerine eşlik eden döşeme tonları da 301'in iç mekanından yayılan kalite ve güvence hissine katkıda bulunuyor. İki farklı ambiyans sunuluyor: Tek renkli Mistral Siyahı ve bazı pazarlarda büyük beğeni gören açık tonlu çift renkli Lama. ■

Europcar'ı Seçmek İçin Birden Çok Sebebiniz Var!

Sektörün lider oto kiralama firması Europcar, yurt genelinde 55 ofisi, 2000'den fazla otomobil filosu ve dünya genelinde 150 ülkede bulunan 3.300 ofisi, 190.000'i aşan otomobil filosu ile size kaliteli oto kiralama hizmeti vermektedir.

Nerede ve ne zaman olursa olsun Europcar'ın size önereceği uygun bir otomobil vardır. Bizi arayınız.

(0216) 427 0 427

europcar.com.tr

Europcar
moving your way

EFA Motorlu Araçlar ve Turizm Anonim Şirketi

E5 Yanyol, Pamukkale Sokak, Fidan Plaza No:2
Soğanlık-Kartal-İSTANBUL

ZEPLİN CARrental

"Türkiye'nin Oto Kiralama Firması"

Şirketinizin Türkiye'nin her yerinde aracı hazır!

İZMİR BORNOVA İSTASYON

İSTANBUL BOSTANCI İSTASYON

İSTANBUL BEYLİKDÜZÜ İSTASYON

İSTANBUL PENDİK İSTASYON

İZMİT İSTASYON

ÇORLU TRAKYA İSTASYON

DENİZLİ İSTASYON

ANKARA İSTANBUL YOLU İSTASYON

www.zeplincar.com

444 01 34

res@zeplincar.com

DİLEDİĞİNİZ YERDE ▪ DİLEDİĞİNİZ ZAMAN ▪ DİLEDİĞİNİZ ARAÇ

• İSTANBUL - Merkez/Zincirlikuyu T. 0.212. 273 24 00 F. 0.212. 273 28 88 - Bostancı - Havalimanı/ Y.Bosna • ANTALYA • ANKARA - Çankaya - İstanbul Yolu • İZMİR - Havalimanı - Bornova • İZMİT • TRAKYA BÖLGESİ - Çorlu • DENİZLİ • ZONGULDAK • ADANA • AFYON • AMASYA • ANTAKYA • AYDIN • BALIKESİR • BANDIRMA • BATMAN • BODRUM • BURSA • ÇORUM • DALAMAN • DİYARBAKIR • ERZURUM • ESKİŞEHİR • FATSA • FETHİYE • GAZİANTEP • KAYSERİ • KONYA • KÜTAHYA • MALATYA • MARMARİS • MERSİN • NEVŞEHİR - Ürgüp • SAMSUN • SİVAS • TRABZON • URFA • UŞAK • VAN

NE İSTEDİĞİNİZİ BİLİYORUZ!

Faaliyet amacı 2.el filo araç alım-satım esas olmak üzere, perakende satışta da, her marka, model ve yaşta, güvenli ve sorunsuz otomobil ticareti yapmaktır. Araç expertiz durumlarının en açık şekilde alıcılara sunulmasıyla beraber, nakit alım seçeneğinin yanısıra takas imkanları da sağlanmaktadır.

Otomobil Market şu an için İstanbul Zincirlikuyu merkez olmaz üzere 42 satış noktasında hizmet vermektedir.

otomobil market .com

"Türkiye'nin 2.El Otomobil Marketi"

otomobil market bir ZEPLİN Turizm Taşımacılık Yatırım San. ve Tic. Ltd. Şti. kuruluşudur.

2 M TOURISM

Ansera İş Merkezi Portakal Çiçeği Sk.
No: 17/127-128-129 06540 Çankaya/Ankara
Tel: (0312) 442 70 70 • Faks: (0312) 442 70 72
www.2m.com.tr • 2m@2m.com.tr
turan@2m.com.tr • sturan@2m.com.tr
İstanbul Tel: (0212) 259 33 64 • Faks: (0212) 259 29 18

ACARSAN FİLO KİRALAMA

Acarsan Filo Kiralama San. Ve Tic. Ltd. Şti. Acarsan Plaza Nizip Yolu Üzeri 8.Km Şehitkâmil /Gaziantep
Tel: (0342) 238 28 85 • Faks: (0342) 238 28 86
filokiralama@acarsan.com.tr
www.acarsanfilokiralama.com.tr

AFFİKS OTOMOTİV ORGANİZASYON SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Eski Büyükdere Cad. No.17 4.Levent/İstanbul
Tel: (0212) 444 05 47 • Faks: (0212) 269 57 57
www.affix.com.tr • info@affix.com.tr

ALD AUTOMOTIVE

Rüzgarlıbahçe Mah. Cumhuriyet Cad. Energy Plaza
No: 2 Kat: 5 34805 Kavacık- Beykoz / İstanbul
www. aldautomotive.com.tr • ald.tr@aldautomotive.com
Tel: (0216) 538 10 00 • Faks: (0216) 413 20 00

ALMİRA CAR RENTAL SERVICES

Dünya Ticaret Merkezi A1 Blok No:394 Bakırköy / İstanbul
Tel: 444 22 56 fax: 02126294850
www.almiracars.com.tr - www.holidayautos.com.tr - info@almiracars.com.tr
Antalya
Tel: (0242) 463 20 60
Ankara
Tel: 444 22 56
Adana
Tel: 444 22 56
Bodrum Havalimanı
Tel: 444 22 56
Bodrum
Tel: (0252) 316 80 48
Dalaman Havalimanı
Tel: 444 22 56
İstanbul Atatürk Havalimanı
Tel: 444 22 56
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı
Tel: (0216) 685 11 60
İzmir Havalimanı
Tel: 444 22 56
Ayvalık
Tel: 444 22 56
Marmaris
Tel: 444 22 56
Mersin
Tel: 444 22 56
Şanlıurfa
Tel: 444 22 56
Gaziantep
Tel: 444 22 56

ALTOTUR

Fatih Mah. İstasyon Cad. No.48/C Kocasinan/Kayseri
Tel: (0352) 222 68 29 • Faks: (0352) 222 67 84
www.altotur.com • info@altotur.com • memduh@altotur.com
Kayseri
Tel: (0352) 222 68 29 • Faks: (0352) 222 67 84
Kayseri Havalimanı
Tel/Faks: (0352) 338 95 55
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı
Tel: (0216) 588 01 40 Faks: (0216) 588 01 42
24 Saat Acil (0212) 465 59 99

AMİRAL FİLO YÖNETİMİ -NEZİROĞLU

Neziroğlu Plaza Konya Yolu No: 208 06520 Balgat/Ankara
Tel: (0312) 285 22 00 • Faks: (0312) 287 50 60
www.amiralfilo.com.tr • bahadir.siyez@amiralfilo.com.tr

ARKAS OTOMOTİV

Nispetiye Cad. No:76 Etiler / İstanbul
Tel: (0212) 359 61 23 • Faks: (0212) 287 03 85
www.arkasotomotiv.com.tr
ogun.bukulmeyen@arkasotomotiv.com.tr

ARYA OTOMOBİL KİRALAMA

Gevher Nesibe Mah. İstasyon Cad. No: 59/A Kocasinan / Kayseri
Tel: (0352) 221 23 15 Pbx • Faks: (0352) 232 42 39
www.aryarentacar.com.tr • info@aryarentacar.com.tr
umit@aryarentacar.com.tr
Kayseri Merkez
Tel: (0352) 221 23 15 Pbx • Faks: (0352) 232 42 39
Kayseri Şeker
Tel: (0352) 332 02 38 Pbx • Faks: (0352) 332 02 38
Ankara
Tel: (0312) 438 438 3 Pbx • Faks: (0312) 438 83 90
Konya
Tel: (0332) 321 38 77 Pbx • Faks: (0332) 321 38 79
Nevşehir
Tel: 0384 212 52 12 Pbx • Faks: 0384 213 92 13

ASRABA ARAÇ KİRALAMA VE TURİZM

1456 Sok. No: 83 Kat: 2 D: 202 Ayhan Aslan
İş Merkezi Alsancak/İzmir
Tel: (0232) 421 37 31 dahili: 2 • Faks: (0232) 463 06 07
www.asraba.com.tr • info@asraba.com.tr

ASF FİLO KİRALAMA

E-5 Yan Yol Pamukkale Sok. Fidan Plaza No: 2
Soğanlık-Kartal/İstanbul
Tel: (0216) 427 04 27 • Faks: (0216) 427 15 45
www.asfotomotiv.com.tr • asf@asfotomotiv.com.tr
telci@europcar.com.tr

ATAKO DESTEK

Rüzgarlıbahçe Mah. Acarlar İş Merkezi F Blok K: 4
Kavacık/Beykoz/İstanbul
Tel: (0216) 425 42 10 • Faks: (0216) 425 42 32-33
www.atakodestek.com • info@atakodestek.com

AUTOLAND

Basın Ekspres Yolu No: 5 B Blok Halkalı / İstanbul
Tel: 0(212) 697 87 85 • Faks: 0(212) 548 76 30
www.autoland.com.tr • info@autoland.com.tr

AUTOLİNK FİLO YÖNETİMİ

Mahmutbey Yolu İnönü Cad. No:122 Bağcılar/İstanbul
Tel: (0212) 447 31 17 • Faks: (0212) 447 31 16
www.autolink.com.tr • info@autolink.com.tr

AVIS RENT A CAR

Aydınevler Mah. Dumlupınar Cad. No:24/1
34854 Küçükyalı / İstanbul
Tel: (0216) 587 99 00 • Faks: (0216) 489 19 40
www.avis.com.tr
Adana Şakirpaşa Havalimanı
İç Hatlar Geliş (0322) 435 04 76 • (0322) 431 46 46
Dış Hatlar Geliş (0322) 435 59 75
Adıyaman
(0416) 223 33 00
Ankara / Kavaklıdere
(0312) 467 23 13 - 467 23 15
Ankara Esenboğa Havalimanı İç Hatlar (0312) 398 03 15
Antakya
(0326) 214 19 05 • (0326) 285 66 03
Antalya
(0242) 248 17 72 -248 17 73
Antalya Havalimanı
İç Hatlar Geliş (0242) 330 30 73
Dış Hatlar Geliş (0242) 330 30 08
Alanya (0242) 513 35 13
Ayvalık / Balıkesir
(0266) 312 24 56 • (0266) 312 88 75
Batman Havalimanı
(0488) 218 07 47
Bodrum / Muğla (0252) 316 19 96
Bodrum Milas Havalimanı / Muğla
İç Hatlar Geliş (0252) 523 02 01
Dış Hatlar Geliş (0252) 523 02 03
Turgutreis Bodrum / Muğla
(0252) 382 38 51
Bursa
(0224) 236 51 33 • (0224) 233 27 22
Dalaman Havalimanı / Muğla
İç Hatlar Geliş (0252) 792 51 68 • (0252) 792 51 18
Dış Hatlar Geliş (0252) 792 51 18
Diyarbakır
(0412) 229 02 75
Diyarbakır Havalimanı İç Hatlar
(0412) 236 13 24
Elazığ
(0424) 247 40 31
Eskişehir
(0222) 330 30 60 - 330 30 61
Erzurum (0442) 233 80 88
Erzurum Havalimanı (0442) 233 80 88
Fethiye
(0252) 612 37 19
Gaziantep Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0342) 582 11 41
İstanbul / Taksim
(0212) 244 93 50 - 244 93 51
İstanbul / Kadıköy
(0216) 355 36 65 • (0216) 350 48 78

İstanbul Atatürk Havalimanı
İç Hatlar Geliş (0212) 465 34 54
Dış Hatlar (0212) 465 34 55 - 465 34 56
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı Yeni Terminal Geliş
(0216) 588 51 96 • (0216) 588 51 54
İzmir Alsancak (0232) 441 44 17 - 441 44 19
İzmir Adnan Menderes Havalimanı
İç Hatlar Geliş (0232) 274 17 90
Dış Hatlar Geliş (0232) 274 00 10
İzmit / Kocaeli
(0262) 325 25 55 • (0262) 322 56 06
Kayseri
(0352) 222 61 96
Kayseri Havalimanı İç hatlar
(0352) 338 05 94
Konya (0332) 237 37 50
Konya Havalimanı İç Hatlar
(0332) 237 37 50
Kuşadası
(0256) 614 14 75 • (0256) 614 46 00
Malatya
(0422) 238 56 44
Malatya Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0422) 266 00 76
Mardin
(0482) 312 56 47 • (0482) 312 04 44
Mardin Havalimanı (0482) 312 04 44
Marmaris (0252) 412 27 71
Sakarya (0264) 282 03 33
Samsun (0362) 231 67 50
Samsun Çarşamba Havalimanı
(0362) 844 86 57
Side
(0242) 753 13 48 • (0242) 753 41 18
Sivas
(0346) 225 59 44
Sivas Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0555) 991 30 58
Şanlıurfa
(0414) 315 00 53
Şanlıurfa Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0414) 378 10 15
Tekirdağ (0282) 261 68 31
Trabzon Havalimanı İç Hatlar Geliş (0462) 325 55 82
Ürgüp/Nevşehir (0384) 341 21 77
Van (0432) 214 63 75
Van Ferit Melen Havalimanı
(0432) 214 63 75

BACAR OTOMOTİV ALIM SATIM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Büyükbakkalköy Mah. Kaşif Sk. No: 23
Samandıra Mevkii Maltepe – İstanbul
Tel: (0216) 311 42 27 info@bacar.com.tr
Kadıköy Şube
GSM (0530) 871 79 07 Emre Çakır

BAĞDATLILAR OTOMOTİV SAN. VE TİC. A.Ş.

Çobançeşme Sanayi Cad. No: 34 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 652 57 40 • Faks: (0212) 551 24 94
www.bagdatlilar.com • info@bagdatlilar.com

BEYAZ FİLO

Şehit Kurbani Akboğa Sokak No: 24 Birlik 06610 Çankaya/Ankara
Tel: (0312) 454 20 20 • Faks: (0312) 454 20 32
İstanbul
Tel: 0(216) 457 77 66 • Faks: (0216) 457 98 84
www.beyazfilo.com
bilal.yurddas@beyazfilo.com • irfan.yalcin@beyazfilo.com

BİKA FİLO KİRALAMA

E-5 Karayolu üzeri Siba Kent Önü Mimar Sinan Mevkii
B.Çekmece / İstanbul
Tel: (0212) 863 30 60 • Faks: (0212) 863 30 80
www.bika.com.tr • faruk.kilicaslan@renault-mais.com.tr

BORUSAN OTOMOTİV

Firuzköy Yolu No: 21 Avcılar/İstanbul
Tel: (0212) 412 00 00 • Faks: (0212) 412 01 69
Direkt: (0212) 412 01 68
www.bmw.com.tr • yigit.onural@borusanotomotiv.com
kiralama@borusanotomotiv.com

BUDGET CAR RENTAL

Aydınevler Mah. Dumlupınar Cad. No:24/1
34854 Küçükyalı / İstanbul www.budget.com.tr
Tel: (0216) 587 99 90 • Faks: (0216) 489 53 69
Adana
(0322) 459 92 22
Ankara
(0312) 466 03 36 • (312) 466 03 37
Ankara Esenboğa Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0312) 398 20 34
Antalya Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0242) 330 33 95 • (0242) 330 33 96
Bodrum
(0252) 316 09 29
Bodrum Milas Havalimanı Dış Hatlar Geliş
(0252) 523 02 71
Çorlu
(0282) 652 63 73
Dalaman Havalimanı Dış Hatlar Geliş
(0252) 792 51 50 • (0252) 792 51 51
Diyarbakır
(0412) 223 07 07
Erzurum
(0442) 237 47 22
Eskişehir
(0222) 233 37 00
Gaziantep
(0342) 215 20 55
İstanbul / Taksim
(0212) 244 93 54
İstanbul / Suadiye
(0216) 380 56 55
İstanbul Atatürk Havalimanı
İç Hatlar Geliş (0212) 465 69 09 • (0212) 465 69 10
Dış Hatlar Geliş (0212) 465 02 40 • (0212) 465 02 41
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0216) 588 51 98
İzmir Adnan Menderes Havalimanı İç Hatlar Geliş
(0232) 274 11 11
İzmit / Kocaeli
(0262) 332 44 99
Kayseri
(0352) 231 76 33
Konya
(0332) 234 31 46
Mersin
(0324) 238 34 74
Samsun Çarşamba Havalimanı
(0362) 844 88 98
Şanlıurfa
(0414) 314 53 40
Trabzon Havalimanı
(0462) 325 65 55
Van Ferit Melen Havalimanı
(0432) 227 01 91 • (0432) 216 56 06

CENTRAL FLEET SERVICES

Giz 2000 Plaza No: 7/9 Maslak / İstanbul
Tel: (0212) 290 67 10 • Faks: (0212) 290 67 17
www.centraltr.com • info@centraltr.com

CENTRAL RENT A CAR

Ayazağa yolu Giz 2000 Plaza No: 7 Kat : 6 Maslak / İstanbul
Tel: (0212) 290 70 10 - 290 70 11 • Faks: (0212) 290 67 17
www. centraltr.com • info@centraltr.com
Ankara Esenboğa Havalimanı
Tel: (0312) 398 20 62 - 63 • Faks: (0312) 398 20 64
Antalya
Tel: (0242) 316 71 31 • Faks: (0242) 316 08 99
Artvin
Tel: (0466) 212 37 74 • Faks: (0466) 212 38 87
Bodrum
Tel: (0252) 559 00 76 • Faks: (0252) 559 00 46
Eskişehir
Tel: (0222) 221 51 91 - 230 62 61 • Faks: (0222) 230 62 80
Erzurum
Tel : (0442) 291 25 25 • Faks: (0442) 233 25 00
Diyarbakır
Tel: (0412) 224 11 00 • Faks: (0412) 224 11 01
İstanbul Sabiha Gökcen Havalimanı
Tel : (0216) 588 52 99 • Faks : (0216) 588 51 39
İstanbul Yeşilköy
Tel: (0212) 465 60 80 - 465 62 04 - 465 62 05
Faks: (0212) 465 62 06
İzmir Adnan Menderes Havalimanı
Tel: (0232) 274 01 44 - 45 • Faks: (0232) 274 06 44
Kayseri
Tel: (0352) 338 30 30 • Faks: (0352) 338 22 22
Trabzon
Tel : (0462) 321 65 61 • Faks: (0462) 321 51 61

CEYLİN CAR RENTAL

Anadolu Cad. No: 32 /13 Çınarlı / İzmir
Tel: (0232) 435 22 66 • Faks: (0232) 435 44 52
www.ceylin.com.tr•ceylin@ceylin.com.tr

ÇELİK MOTOR TİC. A. Ş.

Şekerpınar Mah. Yanyol Sok. No: 5 41480 Çayırova-Kocaeli
Tel: (0262) 678 29 30 - 44 44 263
Faks: (0262) 658 27 38
www.celikmotorfilo.com • info@celikmotorfilo.com

ÇE-TUR ÇELEBİ TURİZM TİC. A.Ş.

Anel İş Merkezi Siteyolu Sok. Saray Mah. No:5 Kat:8
Ümraniye / İstanbul
Tel: (0216) 666 67 77 • Faks: (0216) 630 31 50
www.celebifilo.com.tr • info@cetur.com.tr

DİNAMİK RENT A CAR

Atatürk Bulvarı No: 70 Ata Apartman Kuşadası / Aydın
Tel: (0256) 612 11 51 • Faks: (0256) 612 26 47
www.dinamikcar.com • dinamik@dinamikcar.com
melih@dinamikcar.com

DOKAY FİLO KİRALAMA

Fatih Mh. 188 Sok. No: 12/P Sarnıç Gaziemir / İZMİR
Tel: 0232 281 68 44 • Faks: 0232 281 45 93
www.dokay.com.tr • info@dokay.com.tr
İstanbul
29 Ekim Cad. No: 4 Çobançeşme Yenibosna / İSTANBUL
Tel: (0212) 444 0 250

DRD DERİNDERE FİLO KİRALAMA

Kazlıçeşme Mh. Abay Cad. No: 184
Sahilyolu 34760 Zeytinburnu / İstanbul
Tel: (0212) 414 14 00 • Faks: (0212) 414 13 89
www.drd.com.tr • info@drd.com.tr
Adana
Tel: (0322) 456 12 72-73-74 • Faks: (0322) 456 12 75
Ankara
Tel: (0312) 472 07 07 • Faks: (0312) 472 07 08
Gaziantep
Tel: (0342) 325 00 08 • Faks: (0342) 325 00 09
Bursa
Tel: (0224) 443 46 00 • Faks: (0224) 443 53 54
İstanbul / Anadolu Yakası
Tel. (0216) 688 65 70 • Faks: 0216 688 65 58
İzmir
Tel: (0232) 462 78 88 • Faks: (0232) 462 77 68

ECONOMIC TOURISM & RENT A CAR

Cumhuriyet Caddesi No: 29 Beler Palas Kat: 2 D: 10
Taksim/İstanbul
Tel: (0212) 297 63 50/51 • Faks: (0212) 297 63 52
www.economictour.com • info@economictour.com

ECR RENT A CAR

Tem Otoyolu Kavşağı Ford Plaza Gürbaşlar
Rüzgarlıbahçe/ Beykoz/İstanbul
Tel: (0216) 425 77 57 • Faks: (0216) 425 51 66
ecr@netteyim.com

EKAN TOURİSM & CAR RENTAL

Kavaklıdere Sok. No: 23/3 Şili Meydanı / Ankara
Tel: (0312) 426 69 69 • Faks: (0312) 427 71 61
www.ekantourism.com • ekan@ekan.com.tr
Adana
Tel: (0322) 458 92 52 • Faks: (0322) 468 92 53
Antalya
Tel: (0242) 316 75 05 • Faks: (0242) 316 75 04
Kuşadası / Aydın
Tel: (0256) 612 11 51 • Faks: (0256) 612 26 47
Bodrum / Muğla
Tel: (0252) 313 77 64 • Faks: (0252) 316 61 98
İstanbul
Tel: (0212) 343 40 30 • Faks: (0212) 343 40 33
Gaziantep
Tel: (0342) 339 97 20 • Faks: (0342) 335 25 73

EKAR TURİZM SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Mücahitler Bulv. Kurtuluş Mah. Bankalar Apt. Altı 88/G
Seyhan / Adana
Tel: (0322) 454 55 55 • Faks: (0322) 458 77 82
www.ekartur.com • ekar@ekartur.com
ekarturizm@hotmail.com
Mersin
Atatürk Cad. Hamidiye Mah. Yılmaz Ap. No: 94 / 1 Mersin
Tel: (0324) 238 65 60- 61 • Faks: (0324) 238 65 67

ERESİNLER RENT A CAR

Eresinler Ser Plaza Basın Ekspres Yolu Kavak Sokak No: 3
34530 Yenibosna/İstanbul
Tel: (0212) 451 33 33 • Faks: (0212) 451 34 34
www.eresinler.com.tr •r entacar@eresinler.com.tr
İstanbul Etiler
Tel: (0212) 263 72 80 • Faks: (0212) 263 72 81
İstanbul Bostancı
Tel: (0216) 410 89 86 • Faks: (0216) 410 87 34
Ankara
Tel: (0312) 442 53 54 • Faks: (0312) 442 58 54
İzmir
Tel: (0232) 251 51 75 • Faks: (0232) 252 30 44
Antalya
Tel: (0242) 322 11 10 • Faks: (0242) 322 35 50
Bodrum
Tel: (0252) 559 01 41 • Faks:(0252) 559 01 48

ERMO RENT A CAR

Receppaşa Cad. No:12/A Taksim / İstanbul
Tel: (0212) 237 05 06 • Faks: (0212) 237 62 04
www.ermorentacar.com• ture@ermorentacar.com

EUROPCAR

E5 Yanyol Pamukkale Sok. Fidan Plaza No: 2
Soğanlık Kartal / İstanbul
Tel: (0216) 427 04 27 • Faks: (0216) 427 15 45
www.europcar.com.tr•info@europcar.com.tr
makanlar@europcar.com.tr • telci@europcar.com.tr
Adana
Tel: (0322) 453 47 75 • Faks: (0322) 458 15 29
Adana Havalimanı
Dış Hatlar Tel: (0322) 433 29 57 • Faks: (0322) 436 60 83
İç Hatlar Tel: (0322) 436 25 63 • Faks: (0322) 436 60 83
Alanya / Antalya
Tel: (0242) 513 19 29/513 52 39 • Faks: (0242) 512 05 84
Ankara
Tel: (0312) 426 46 06 • Faks: (0312) 426 16 36
Ankara Havalimanı
Tel: (0312) 398 05 03 • Faks: (0312) 398 05 06
Antalya Havalimanı
İç Hatlar Tel: (0242) 330 30 68 • Faks: (0242) 330 30 88
Dış Hatlar Tel: (0242) 330 35 06 - 330 30 61
Faks: (0242) 330 35 07 - 330 38 63
Ayvalık
Tel: (0266) 312 34 46 • Faks: (0266) 312 34 47
Belek / Antalya
Tel: (0242) 715 34 80 - 81 • Faks: (0242) 715 34 82
Bodrum / Muğla
Tel: (0252) 313 08 85 • Faks: (0252) 313 90 25
Bodrum Havalimanı
Tel: (0252) 559 02 14 • Faks: (0252) 559 02 17
Bursa
Tel: (0224) 235 32 70 • Faks: (0224) 235 32 71
Çeşme
Tel: (0232) 724 04 44 • Faks: (0232) 724 79 80
Dalaman Havalimanı
Tel: (0252) 792 54 14 • Faks: (0252) 792 54 29
Dalyan / Muğla
Tel: (0252) 284 28 16/284 41 29 • Faks: (0252) 284 31 57
Denizli
Tel: (0258) 262 33 43 • Faks: (0258) 264 53 54
Didim
Tel: (0256) 813 20 00 • Faks: (0256) 813 20 01
Diyarbakır
Tel: (0412) 228 68 54 • Faks: (0412) 228 68 53
Diyarbakır Havalimanı
Tel: (0412) 236 09 33 • Faks: (0412) 228 68 53
Erzurum
Tel: (0442) 234 61 60 • Faks: (0442) 234 80 32
Fethiye / Muğla
Tel: (0252) 614 49 95/614 19 91 • Faks: (0252) 614 93 62
Gaziantep
Tel: (0342) 339 97 20 • Faks: (0342) 335 25 73
Taksim / İstanbul
Tel: (0212) 254 77 10/254 71 54 • Faks: (0212) 254 71 57
Atatürk Havalimanı / İstanbul
Dış Hatlar Tel: (0212) 465 36 95 • Faks: (0212) 465 36 97
İç Hatlar Tel: (0212) 465 62 84 • Faks: (0212) 465 62 87
Sabiha Gökçen Havalimanı İç Hatlar / İstanbul
Tel: (0216) 588 87 66-67 • Faks: (0216) 588 87 65
Kartal/İstanbul
Tel: (0216) 427 04 27 • Faks: (0216) 427 15 45
İzmir Havalimanı
Dış Hatlar Tel: (0232) 274 21 63 / 274 22 43
Faks: (0232) 274 43 22
İç Hatlar Tel: (0232) 274 64 20 / 274 64 21
Faks: (0232) 274 60 22
Kayseri
Tel: (0352) 338 00 44 - 338 05 08
Kemer / Antalya
Tel: (0242) 814 11 40 • Faks: (0242) 814 11 50
Konya
Tel: (0332) 238 49 49 • Faks: (0332) 237 86 65
Konya Havalimanı
Tel: (0533) 370 30 90 • Faks: (0332) 237 86 65
Kuşadası / Aydın
Tel: (0256) 614 67 70 • Faks: (0256) 614 94 73
Marmaris / Muğla
Tel: (0252) 417 45 88 • Faks: (0256) 417 45 96
Samsun
Tel: (0362) 266 65 55-698 58 18 • Faks: (0362) 266 97 75
Side
Tel: (0242) 753 17 64 - 753 18 47 • Faks: (0242) 753 33 35
Şanlıurfa
Tel: (0414) 316 47 46 • Faks: (0414) 316 47 46
Trabzon
Tel: (0462) 444 13 99 • Faks: (0462) 326 74 21

Trabzon Havalimanı
Tel: (0462) 325 34 24 • Faks: (0462) 325 34 25
Ürgüp
Tel: (0384) 341 88 55 • Faks: (0384) 341 43 15
Van
Tel: (0432) 215 89 90 • Faks: (0432) 215 89 91
Van Havalimanı
Tel: (0536) 415 75 41 • Faks: (0432) 215 89 91

FIRST CAR RENTAL TURKİYE - AYKA

Eğitim Mah. Hakkı Bey Sok. No: 1/3
Ziverbey-Kadıköy / İstanbul
Tel: (0216) 414 29 52 • Faks: (0216) 338 29 52
info@aykarentacar.com • www.aykarentacar.com
Kadıköy / İstanbul
Tel: (0216) 414 29 52 • Faks: (0216) 338 29 52
Ankara
Tel: (0312) 437 0 242 • Faks: (0312) 447 28 34
Antalya
Tel: (0242) 462 25 72 • Faks: (0242) 462 25 62
Adana
Tel: (0322) 233 63 33 • Faks: (0322) 233 33 57
Bodrum Şehir Ofisi / Muğla
Tel: 0 252 317 15 55 • Faks: 0 252 317 15 57
Bodrum Turgutreis / Muğla
Tel: (0252) 382 78 77 • Faks: (0252) 382 66 05
Bodrum Havalimanı / Muğla
Tel: (0252) 317 15 56 • Faks: (0252) 559 03 39
Dalaman
Tel: (0252) 692 39 51 • Faks:(0252) 692 39 81
İzmir
Tel: (0232) 465 18 05 • Faks: (0232) 463 18 01
Kayseri
Tel: (0352) 231 76 00 • Faks: (0352)231 50 05
Konya
Tel: (0332) 320 17 76 • Faks: (0332) 320 17 76
Van
Tel: (0432) 214 45 65 • Faks: (0432) 214 45 65
Gaziantep
Tel: (0342) 324 48 00 • Faks: (0342) 324 48 68
Batman
Tel: (0448) 213 97 57 • Faks: (0488) 213 97 44

FLEET CORP TURKEY

Fatih Sultan Mehmet Mah. Atatürk Cad. No:7
34470 Küçük Armutlu, Etiler / İstanbul
Tel: (0212) 362 06 00 • Faks: (0212) 323 52 52
www.fleetcorp.com.tr • info@fleetcorp.com.tr

GERÇEK RENT A CAR

Barbaros Bulvarı Darphane Önü 103/A Beşiktaş/İstanbul
Tel: (0212) 227 47 62/310 04 10
Faks: (0212) 259 74 83/310 03 99
www.gercekoto.com.tr • gercek@gercekoto.com.tr

GCR CAR RENTAL

GİSAD Plaza Yenibosna, Merkez Mh.Çınar Cad.
No: 6/1 Bahçelievler/İstanbul
Tel: (0212) 454 95 50 • Faks: (0212) 454 95 59
www.gcr.com.tr • gcr@gisad.com.tr

GRUP OTO KİRALAMA

Konya Yolu 8.Km No:160 Balgat / Ankara
Tel: (0312) 442 76 52 • Faks: (0312) 442 76 51
www.grupvolvo.com • mufit@grupvol.com
grupvolvo@superonline.com
Ankara Merkez Ofis
Tel: (0312) 284 61 10 • Faks: (0312) 284 61 25

GÜL TURİZM

İstiklal Cad. Ada Çarşısı No: 1 Antakya / Hatay
Tel - Faks: (0326) 213 41 50-51
GSM: (0532) 261 76 18
www.gulturizm.com • gulturizm@antakya.net

HANGAR OTOMOTİV TURİZM SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

Maslak Mah. Ahi Evren G45 Polaris Cad. No:4/14
Şişli Maslak / İstanbul
Tel : (0212) 346 03 27 Pbx • Faks:((0212) 346 03 20
www.hangaroto.com • info@hangaroto.com

HAMA OTO KİRALAMA A.Ş.

Fatih Mh. Yakacık Cd. No. 33 Samandıra - Kartal / İstanbul
Tel: (0216) 561 90 20 • Faks: (0216) 561 90 21
www.hama-trucks.com
can.bayrakeri@hama-trucks.com

HAVAŞ TURİZM

Paşa Limanı Cad. No: 73 Paşalimanı Üsküdar/İstanbul
Tel: (0216) 531 24 00 • Faks: (0216) 531 25 38
www.havasturizm.com.tr • zhic@cinergroup.com.tr
Taksim Ofis
Şehit Muhtar Cad. No: 38 Talimhane Taksim/İstanbul
Tel: (0212) 254 71 00 • Faks: (0212) 253 33 55

HEDEF FİLO HİZMETLERİ

19 Mayıs Mah. 19 Mayıs Cad. Şişli Plaza A Blok K.7 Şişli / İstanbul
Tel: (0212) 368 32 00 • Faks: (0212) 380 23 53
www.hedeffilo.com • info@hedeffilo.com
İstanbul / Anadolu Yakası
Tel: (0216) 468 31 00 • Faks: (0216) 360 11 63
Ankara
Tel: (0312) 220 23 46 • Faks: (0312) 220 23 49
İzmir
Tel: (0232) 461 89 98 • Faks: (0232) 461 48 84

HERTZ RENT A CAR

Zühtüpaşa Mah. Zahit Bey Sok. No: 15
Kalamış-Kadıköy / İstanbul
Tel: (0216) 349 84 86 • Faks: 0216 349 47 65
www.hertz.com.tr • n.hidayetoglu@hertz.com.tr
Taksim / İstanbul
Tel: (0212) 225 64 04 • Faks: (0212) 225 65 06
İstanbul / Kadıköy
Tel. (0216) 337 09 88 • Faks: (0216) 337 09 86
İstanbul Atatürk Havalimanı
Dış Hatlar Tel: (0212) 465 59 99 • Faks: (0212) 465 59 98
İç Hatlar Tel: (0212) 465 59 95 • Faks: (0212) 465 59 90
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel. 0216 588 51 91 • Faks 0216 588 51 93
Adana Şakirpaşa Havalimanı
Tel: (0322) 432 00 74 Faks: (0322) 432 00 73
Ankara
Tel: (0312) 468 62 90 • Faks: (0312) 467 65 41
Ankara Esenboğa Havalimanı
Tel: (0312) 398 05 35 • Faks: (0312) 398 03 96
Antalya Havalimanı
İç Hatlar Tel: (0242) 330 34 65 • Faks: (0242) 330 36 88
Club Med Beldi
Tel: (0242) 330 38 48 • Faks: (0242) 330 38 49
Club Med Palmiye
Tel. (0242) 330 38 48 • Faks: (0242) 330 38 49
Club Med Kemer Free Style
Tel: (0242) 330 38 48 • Faks: (0242) 330 38 49
Dalaman Havalimanı
Tel: (0252) 792 54 20 • Faks: (0252) 792 54 19
Bodrum Havalimanı
Tel: (0252) 523 01 37 • Faks: (0252) 523 01 38
Club Med Bodrum
Tel: (0252) 523 01 37 • Faks: (0252) 523 01 38
Diyarbakır Havalimanı Geliş Terminali
Tel: (0412) 236 30 25 • Faks: (0412) 236 30 24
Kayseri Erkilet Havalimanı İç Hatlar Terminali
Tel: (0352) 337 38 15 • Faks: (0352) 337 38 16
İzmir
Tel: (0232) 464 34 40 • Faks: (0232) 464 52 15
İzmir Adnan Menderes Havalimanı
Dış Hatlar Tel: (0232) 274 36 10 • Faks: (0232) 274 22 87
İç Hatlar Tel: (0232) 274 22 48 • Faks: (0232) 274 20 99

INTER LIMOUSINE

Cemal Reşit Rey Konser Salonu Altı Inter Park
Kat Otoparkı Harbiye, İstanbul
Tel: (0212) 444 99 77 • Faks: (0212) 361 62 88
www.interlimousine.com.tr
info@interlimousine.com.tr
Ankara
Tel: (0312) 440 61 49 • Faks: (0312) 439 95 58

IŞIL RENT A CAR

19 Mayıs Mah. 19 Mayıs Cad. Golden Plaza
No:3 Kat:9/B Şişli İstanbul
Tel: (0212) 244 33 11 / dhl:162 • Faks: (0212) 244 26 56
www.isilrac.com
info@isilrac.com • reservation@isilrac.com
Ankara Hürriyet Ofis
Tel: (0312) 207 00 00 / dhl: 2224 • Faks: (0312) 207 00 94
İstanbul Hürriyet Ofis
Tel: (0212) 449 66 19 • Faks: (0212) 449 62 24
İzmir Havalimanı Ofis
Tel: (0232) 274 59 49 • Faks: (0232) 274 59 19
Antalya Hürriyet Ofis
Tel: (0541) 510 96 17

KÖKER TURİZM

Yeni Ziraat Mah. 15.Sok. 23/A Altındağ/Ankara
Tel: (0312) 341 46 72/73 • Faks: (0312) 341 25 11
www.aksrent.com.tr • ofisistanbul@aksrent.com
shilmikoker@hotmail.com

LEASEPLAN

Polaris Plaza Ahi Evran Cad. No.1 K.3 34398 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 335 71 00 • Faks: (0212) 346 02 78
www.leaseplan.com.tr • leaseplan@leaseplan.com.tr

LİDER FİLO

Giz 2000 Plaza Ayazağa Yolu No.7 K.11 Maslak- İstanbul
Tel: 444 9 011 • Faks: (0212) 274 86 66
www.liderfilo.com.tr • info@liderfilo.com.tr

Mahmutbey Merkez Mah. Taşocağı Cad. Ağaoğlu My Office 212
No:5 K:23 D: 390 Güneşli / İstanbul
Tel. 0212 500 35 75 • Faks 0212 500 35 80
sami@liderfilo.com.tr

MAKS TURİZM OTO KİRALAMA

Çavuşoğlu Mah. Spor Cad. Alacakaya İş Merkezi No: 84
K:1 Kartal/İstanbul
Tel: (0216) 488 31 73 • Faks: (0216) 488 31 78
www.maksturizm.com • servet.kulan@smartsgc.com

MAR CAR RENTAL

Silahtarağa Cad. No:163/1 SSK Hastanesi Yanı Eyüp/İstanbul
Tel: (0212) 417 29 29 • Faks: (0212) 615 00 71
www.marcarrental.com
yildirayerdogdu@marcarrental.com

MEDOS FİLO KİRALAMA

E-5 Yanyol Fidan Plaza Pamukkale Sokak No:2
Soğanlık, Kartal - İstanbul
Tel: (0216) 427 42 42 • Faks (0216) 427 27 19
www.medosotomotiv.com.tr • info@medosotomotiv.com.tr

MENGERLER KİRALAMA

Yılanlı Ayazma Sk. No: 12 34020 Davutpaşa / İstanbul
Tel: (0212) 484 33 00 • Faks: (0212) 841 80 15
www.mengerlerkiralama.com • aynur.celtik@avm.com.tr
İstanbul Davutpaşa
Tel: (0212) 484 33 00 • Faks: (0212) 841 80 15
İstanbul Etiler
Tel: (0212) 484 33 00 • Faks: (0212) 358 48 34
İstanbul Kozyatağı
Tel: (0212) 484 33 00 • Faks: (0216) 573 00 20
İstanbul İkitelli
Tel: (0212) 484 33 00 • Faks: (0212) 671 11 78
İstanbul Esenler
Tel: (0212) 484 33 00 • Faks: (0212) 658 10 47
Adana
Tel: (0322) 346 25 00 • Faks: (0322) 346 05 54
Adana
Tel: (0322) 429 52 52 • Faks: (0322) 429 33 30
Ankara
Tel: (0312) 252 70 80 • Faks: (0312) 252 70 90
Bursa
Tel: (0224) 211 74 15 • Faks: (0224) 211 74 12
Kocaeli
Tel: (0262) 371 32 57 • Faks: (0262) 371 24 61
Milas
Tel: (0252) 513 79 30 • Faks: (0252) 513 79 40
Tekirdağ
Tel: (0282) 685 48 31 • Faks: (0282) 685 48 41
İzmir Bornova
Tel: (0232) 462 60 34 • Faks: (0232) 462 40 13
İzmir Merkez
Tel: (0232) 274 66 66 • Faks: (0232) 274 66 68
Samsun
Tel: (0362) 256 21 00-07 • Faks: (0362) 256 22 01
Sivas
Tel: (0346) 226 17 87 • Faks: (0346) 226 14 20

MERCEDES-BENZ FİNANSAL HİZMETLER

Tem Otoyolu Hadımköy Çıkışı Mercedes Cad.
34500 Bahçeşehir /İstanbul
Tel: (0212) 866 65 65 • Faks: (0212) 858 09 67
www.mercedes-benz-finansalhizmetler.com
kubra. keskindokur@daimler.com

MILLER CAR RENTAL

Merkez Mah. Erseven Sokak No: 3 Kağıthane/İstanbul
Tel: (0212) 246 06 47 • Faks: (0212) 240 20 60
www.millercarrental.com • info@millercarrental.com
İstanbul Tuzla
Tel: (0212) 246 06 47
Çanakkale
Tel: (0286) 263 63 63

NATIONAL & ALAMO CAR RENTAL

Tem Otoyolu Kavacık Kavşağı Ford Plaza K. 4 - Beykoz İstanbul
Tel: (0216) 680 06 90 pbx • Faks: (0216) 680 06 99
İstanbul Taksim
Tel: (0212) 254 77 19 - 253 58 17
Faks: (0212) 253 58 17
İstanbul / Kavacık
Tel: (0216) 680 06 90 • Faks: (0216) 680 06 99
İstanbul Atatürk Havalimanı Dış Hatlar
Tel: (0212) 465 35 46 – 465 32 39 – 465 04 64
Faks: (0212) 465 35 46
İstanbul Atatürk Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (0212) 465 77 93 • Faks: (0212) 465 77 94
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (+90) 216 588 87 07 – 588 87 06
Faks: (+90) 216 588 87 05
Ankara
Tel: (+90) 312 427 64 53 - 426 45 65
Faks: (+90) 312 426 63 87
Ankara Esenboğa Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (+90) 312 398 21 66 • Faks: (+90) 312 398 21 67
İzmir
Tel: (+90) 232 422 71 07 - 422 24 99
Faks: (+90) 232 422 24 99
İzmir Adnan Menderes Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (+90) 232 274 39 10 • Faks: (+90) 232 274 39 11
İzmir Adnan Menderes Havalimanı Dış Hatlar
Tel : (+90) 232 274 62 65 • Faks : (+90) 232 274 62 75
Adana
Tel: (+90) 322 453 09 87 - 459 83 25
Faks: (+90) 322 458 33 78
Adana - Airport Domestic Arrivals
Tel: (+90) 322 432 27 43 • Faks: (+90) 322 458 33 78
Adana Havalimanı Dış Hatlar
Tel: (+90) 322 432 27 43 • Faks: (+90) 322 458 33 78
Antalya – Airport Domestic Arrivals
Tel: (+90) 242 330 35 57 • Faks: (+90) 242 330 35 58
Antalya Havalimanı Dış Hatlar T-1 Geliş
Tel: (+90) 242 330 33 16 • Faks: (+90) 242 330 33 16
Antalya Havalimanı Dış Hatlar T-2 Geliş
Tel: (+90) 242 330 33 17 • Faks: (+90) 242 330 33 17
Ayvalık ve Edremit Havalimanı
Tel: (0266) 312 69 19 • Faks: (0266) 312 69 19
Batman Havalimanı
Tel. 0530 036 90 12
Bodrum
Tel: (+90) 252 313 61 10 - 313 62 54
Faks: (+90) 252 313 62 54
Bursa
Tel: (0224) 232 17 18 • Faks: (0224) 232 17 18
Denizli
Tel: (+90) 258 265 77 90 • Faks: (+90) 258 265 77 90
Diyarbakır
Tel: (+90) 412 228 22 17 • Faks: (+90) 412 228 22 17
Dalaman
Tel: (+90) 252 697 51 20 • Faks: (+90) 252 697 51 20
Erzurum
Tel: (+90) 442 234 30 25 • Faks: (+90) 442 234 30 24
Erzurum Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (+90) 442 234 30 25 • Faks: (+90) 442 234 30 24
Gaziantep Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (+90) 342 336 77 18 • Faks: (+90) 342 339 13 39
Gaziantep Havalimanı Dış Hatlar Geliş
Tel: (+90) 342 336 77 18 • Faks: (+90) 342 339 13 39
Malatya
Tel: (+90) 422 325 34 34 - 321 13 13
Faks: (+90) 422 75 85
Malatya Havalimanı İç Hatlar Geliş
Tel: (+90) 422 325 34 34 - 321 13 13
Faks: (+90) 422 75 85
Marmaris
Tel: (+90) 252 413 61 91
Nevşehir
Tel: (+90) 384 341 65 41 - 42 • Faks: (+90) 384 341 65 43
Kayseri
Tel: (+90) 352 338 21 40 • Faks: (+90) 352 338 21 50
Kocaeli Havalimanı
Tel: (0262) 335 55 00 • Faks: (0262) 335 17 60
Konya
Tel : (+90) 332 350 17 77 • Faks : (+90) 332 235 65 88
Kuşadası
Tel: (+90) 256 618 00 38
Mardin Havalimanı
Tel: 0530 304 47 14
Samsun
Tel: (0362) 202 00 15 • Faks: (0362) 202 00 15
Sivas
Tel: (0346) 223 30 58 • Faks: (0346) 223 30 58
Şanlıurfa
Tel: (+90) 414 316 22 23 • Faks: (+90)414 316 24 25
Şanlıurfa – Dedeman Hotel
Tel: (+90) 414 318 25 00 • Faks: (+90)414 316 24 25
Trabzon Havalimanı İç Hatlar
Tel: (+90) 462 325 32 52 • Faks: (+90) 462 323 23 16
Van
Tel: (+90) 432 216 15 78 • Faks: (+90) 432 214 74 86

OPTIMAL - AUTO LEASE

Maslak Ayazağa Yolu İz Plaza Giz No.4
K.9 D. 29 Şişli-İstanbul
Tel: (0212) 290 70 20 • Faks: (0212) 290 70 24
www.optimalautolease.com • info@optimalautolease.com

OTOCAR ARAÇ KİRALAMA

Atatürk Bulvarı 13/A Şanlıurfa
Tel: (0414) 312 09 09 • Faks: (0414) 316 83 49
www.otocarrental.com.com • info@kanculturizm.com com
donmezler@hotmail.com • donmezler@otocarrental.com
İstanbul
Tel: (0212) 213 66 00 • Faks: (0212) 213 16 00
Ankara
Tel: (0312) 426 31 58 • Faks: (0312) 426 31 59
Gaziantep
Tel: (0342) 336 53 53 • Faks: (0342) 336 11 65
Diyarbakır
Tel: (0412) 229 35 35 • Faks: (0412) 229 01 34

ÖLMEZLER - İBS TURİZM

Atatürk Cad. No: 374/A D:4 Alsancak/İzmir
Tel: (0232) 464 61 50 • Faks: (0232) 422 05 50
www.olmezlergrup.com • info@olmezlergrup.com

PARTNER FLEET SOLUTIONS

Ahi Evran Cad. Polaris Plaza Kat: 5 D:27 Maslak/İstanbul
Tel: (0212) 346 09 20 • Faks: (0212) 346 09 19
www.partner-pfs.com • selcuk@partner-pfs.com

PASİFİK OTO

Koreşehitleri Cad. 37/4 D:5 Zincirlikuyu/İstanbul
Tel: (0212) 275 42 44 • Faks: (0212) 272 04 61
www.pasifikoto.com.tr • samim@pasifikoto.com.tr
Ankara
Tel: (0312) 426 08 88 pbx • Faks: (0312) 426 07 77

PLAN TOURS

Cumhuriyet Cad. No: 83/1 Elmadağ/İstanbul
Tel: (0212) 234 77 77 • Faks: (0212) 231 89 65
www.plantours.com • operation@plantours.com

PRATİK TURİZM OTOMOTİV NAK. TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

Birlik Org. San. Sitesi 1.Cad. No: 52-54-56-58
Beylikdüzü/İstanbul
Tel: (0212) 876 48 62 • Faks: (0212) 875 25 29
www.pratikaraba.com • info@pratikaraba.com

PUSULA OTO KİRALAMA

Ressam Salih Ermez Cad.15/1 Gözcübaba
Göztepe/İstanbul
Tel: (0216) 565 48 47 • Faks: (0216) 566 25 99
www.pusulaoto.com • info@pusulaoto.com

RENTO FİLO YÖNETİMİ

Evren Mah. Bahar Cad.
Polat iş merkezi, C Blok K: 2/6 Güneşli /İstanbul
Tel: (0212) 489 02 02 • Faks: (0212) 489 02 06
www.rentofilo.com • info@rentofilo.com

RICH RENT A CAR

Sefa Sirmen Bulv. Grand Yükseliş Oteli
Lobby Katı İzmit/Kocaeli
Tel: (0262) 335 55 00 • Faks: (0262) 335 17 60
www.richrent.com
zenginotm@superonline.com
reservation@richrent.com
İzmit / Kocaeli
Tel: (0262) 325 06 07 Faks: (0262) 324 55 22
Gölcük / Kocaeli
Tel: (0262) 412 86 86 Faks: (0262) 412 09 60

SİMENİT OTO KİRALAMA

Oğuzlar Mah. 1.Cad. No: 46/E Balgat/Ankara
Tel: (0312) 284 15 00 • Faks: (0312) 284 15 99
www.simenit.com
simenit@simenit.com ufkalv@gmail.com

SIXT RENT A CAR / ARTI SEYAHAT ACENTESİ A.Ş.

Cumhuriyet Bulvarı N:141/A Alsancak / İzmir
Tel: +90 (232) 463 89 99 • Faks: +90 (232) 463 13 75
Rezervasyon Merkezi: +90 (232) 444 00 76
www.sixt.com.tr • 4440076@sixt.com.tr
Çağrı Merkezi: 444 0076
Ankara Havalimanı
Antalya Havalimanı
Bodrum Ofis
Bursa Şehir Ofis
Bursa Havalimanı
Çerkezköy Şehir Ofis
Dalaman Havalimanı
Diyarbakır Ofis
Gaziantep Şehir Ofis
Gaziantep Havalimanı İç Hat
Gaziantep Havalimanı Dış Hat
İstanbul Etiler Ofis
İstanbul Astoria Alışveriş Merkezi Ofis
İstanbul Ataşehir Ofis
İstanbul Kozyatağı Ofis
İstanbul Çekmeköy Ümreniye
İstanbul Atatürk Havalimanı Ofis
İstanbul Hilton Ofis
İzmir Şehir Ofis
İzmir Havalimanı
Kayseri Şehir Ofis
Kayseri Havalimanı
Kapadokya Ofis
Kuşadası Ofis
Marmaris Ofis
Adana Ofis
Samsun Ofis
Samsun Havalimanı
Sivas Ofis
Sivas Havalimanı

TAN OTO TAN OTO MOTORLU ARAÇ. VE TAŞ. TİC. LTD. ŞTİ.

Fatih Sultan Mehmet Bulv. No. 252 Macun Mah. Ankara
Tel: (0312) 591 34 34 Faks: (0312) 397 24 81
www.tanoto.com.tr • info@tanoto.com.tr

TEB ARVAL ARAÇ FİLO KİRALAMA A.Ş.

Gayrettepe Mah. Yener Sok. No: 1 Kat 5 – 6 34349
Beşiktaş/İstanbul
Tel. (0212) 337 55 00 • Faks (0212) 292 64 30
www.tebarval.com.tr • tebarval@tebarval.com.tr

TFS OTO KİRALAMA

Bostancı Bağdat Cad. Ata Apt. No: 524 D: 4 Kadıköy/İstanbul
Tel: (0216) 380 36 00 • Faks: (0216) 380 81 40
www.mineralgroup.com.tr • info@mineralgroup.com.tr
İzmir
Tel: (0232) 374 28 20 Faks: (0232) 374 28 40

TUNA FİLO KİRALAMA

Zümrütevler Mahallesi Nazmi İlker Sokak
Tuna Plaza No: 6 Maltepe / İstanbul
Tel: (0216) 441 72 42 • Faks: (0216) 441 27 08
www.tunafilo.com • info@tunafilo.com

TRAVELIUM TOURISM AND TRAVEL AGENCY

Taksim Taşkışla Cad. Hyatt Regency Otel
No:1 Beyoğlu/İstanbul
Tel: (0212) 240 88 20 • Faks: (0212) 240 81 10
www.travelium.com.tr • rentacar@travelium.com.tr
barslan@travelium.com.tr

TRIO CAR RENTAL

Kısıklı Mah. Alemdağ Yanyol Cad. No.8 E/1
P.K. 34692 Üsküdar /İSTANBUL
Tel: (0216) 505 45 42 • Faks: (0216) 505 45 12
www.triocarrental.com • info@triocarrental.com
Merkez Rezervasyon
Tel: (0212) 505 45 42 • Faks: (0212) 505 45 12
rezervasyon@triocarrental.com
Hizmet Noktalarımız
Adana
Adana Şakirpaşa Havalimanı
Ankara
Ankara Esenboğa Havalimanı
Antalya
Antalya Havalimanı
Ayvalık / Balıkesir
Balıkesir Edremit Körfez Havalimanı
Batman Havalimanı
Bursa
Bodrum
Dalaman
Denizli
Diyarbakır
Erzurum
Erzurum Havalimanı
Gaziantep Havalimanı
İstanbul Atatürk Havalimanı
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı
İzmir
İzmir Adnan Menderes Havalimanı
Kayseri
Konya

Malatya
Marmaris
Nevşehir Ürgüp
Samsun
Sivas
Şanlıurfa
Şanlıurfa Havalimanı
Trabzon Havalimanı
Van

ULUGÖL OTOMOTİV SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

Küçükbakkalköy Mah. Vedat Günyol Cad. Çiçek Sk. No.2
Ataşehir/İstanbul
Tel: (0216) 575 50 55 • Faks: (0216) 573 06 05
www.filonet.com.tr • info@filonet.com.tr

ULUSOY RENT A CAR

Cumhuriyet Cad. No:161/2 34373 Elmadağ / İstanbul
Tel: (0212) 225 10 00 • Faks: (0212) 232 03 36
www.ulusoyrentacar.net • mali@doruk.net.tr

ÜÇYILMAZLAR TUR. ve OTO BAKIM SERVİS HİZ. SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Seyrantepe Mh. Altınay Cad. No: 9 Kağıthane/İstanbul
Tel: 0212 321 33 10 /11 • Faks: 0212 321 33 12
www.ucyilmazlaroto.com • coskun@ucyilmazlaroto.com
Antalya
Gazi Bulvarı Demokrasi Kavşağı No:800
Tel: 0242 313 12 91/93/95 • Faks: 0242 313 12 82

ÜLGER RENT A CAR

Atatürk Havalimanı Dış Hatlar Geliş Terminali
No: 1/A Yeşilköy/İstanbul
Tel: (0212) 465 35 16 • Faks: (0212) 465 35 17
www.ulgerrentacar.com • ulger@ulgerrentacar.com
İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı
İç Hatlar Tel: (0216) 588 01 18 • Fax: (0216) 588 01 19
Dış Hatlar Tel: (0216) 588 01 17

YUNUS OTO KİRALAMA

Tepecik Yolu No.14 Etiler - İstanbul
Tel: (0212) 257 80 80 • Faks: (0212) 257 86 50
www.yunusrent.com • resv@yunusrent.com

ZAFER RENT A CAR

Akdeniz Cad. No: 8 35210 Pasaport-Alsancak/İzmir
Tel: (0232) 425 66 00 • Faks: (0232) 483 09 04
www.zaferrentacar.com • info@zaferrentacar.com
İzmir Havalimanı
Tel/Faks: (0232) 274 23 74 • Rezervasyon Tel: (0232) 425 66 00

ZEPLİN CAR RENTAL

Kore Şehitleri Cad.38/8 Zincirlikuyu /İstanbul
Tel: (0212) 444 01 34 / 273 24 00 Faks: (0212)273 28 88
www.zeplincar.com • res@zeplincar.com
İstanbul / Merkez
Tel: (0212) 273 24 00 • Faks: (0212) 273 28 88
İstanbul / Zincirlikuyu
Tel: (0212) 273 60 35 • Faks: (0212) 273 60 36
İstanbul Atatürk Havalimanı
Tel: (0212) 273 24 00 • Faks: (0212) 273 28 88
İstanbul / Bostancı
Tel: (0216) 362 42 48 • Faks: (0216) 362 42 50
İstanbul / Pendik
Tel: (0216) 511 18 25 • Faks: (0216) 511 18 26
İstanbul / Esenyurt - Beylikdüzü
Tel: (0212) 423 06 34 • Faks: (0212) 423 06 33
Ankara / Çankaya
Tel: (0312) 441 22 55 • Faks: (0312) 442 46 66
Ankara / Çankaya
Tel: (0312) 437 38 32 • Faks: (0312) 437 38 42
Ankara / İstanbul Yolu
Tel: (0312) 387 01 34 • Faks: (0312) 387 01 31
İzmir / Havalimanı
Tel: (0232) 274 31 67 • Faks: (0232) 274 31 57
İzmir / Bornova
Tel: (0232) 486 01 34 • Faks: (0232) 486 01 36
Antalya
Tel: (0242) 323 92 44 • Faks: (0242) 323 93 73
Denizli
Tel: (0258) 268 55 65 • Faks: (0212) 273 28 88
Çorlu
Tel: (0282) 673 71 80 • Faks: (0282) 673 71 82
İzmit
Tel: (0262) 325 04 01 • Faks: (0262) 325 04 03
Zonguldak
Tel: (0212) 273 24 00 • Faks: (0212) 273 28 88
Adana
Tel: (0322) 457 07 79 • Faks: (0322) 457 67 86
Afyon
Tel: (0272) 215 40 07 • Faks: (0272) 215 40 07
Aydın
Tel: (0256) 226 33 38 • Faks: (0256) 226 33 39
Balıkesir
Tel: (0266) 221 88 90 • Faks: (0266) 221 8893
Bandırma
Tel: (0266) 221 88 90 • Faks: (0266) 221 8893
Batman
Tel: (0488) 213 97 57 • Faks: (0488) 213 97 44
Bodrum
Tel: (0252) 559 02 65 • Faks: (0252) 559 02 75
Bursa
Tel: (0224) 224 35 87 • Faks: (0224) 224 35 87
Çorum
Tel: (0364) 224 94 94 • Faks: (0364) 224 48 58
Dalaman
Tel: (0252) 612 77 78 • Faks: (0252) 612 39 99
Diyarbakır
Tel: (0412) 229 46 01 • Faks: (0412) 229 46 02
Edremit
Tel: (0530) 941 60 39
Elazığ
Tel: (0424) 233 01 21 • Faks: (0424) 233 01 21
Erzincan
Tel: (0446) 214 69 71 • Faks: (0446) 214 22 49
Erzurum
Tel: (0442) 234 74 84 • Faks: (0442) 234 74 92
Eskişehir
Tel: (0224) 224 35 87 • Faks: (0224) 224 35 87
Gaziantep
Tel: (0342) 324 48 00 • Faks: (0342) 324 48 68
Hatay
Tel: (0326) 221 65 11 • Faks: (0326) 221 65 12
İskenderun
Tel: (0326) 619 01 07 • Faks: (0326) 619 01 07
Kayseri
Tel: (0352) 338 21 40 • Faks: (0352) 338 21 50
Konya
Tel: (0332) 236 51 79 • Faks: (0332) 238 94 34
Kütahya
Tel: (0272) 215 40 07 • Faks: (0272) 215 40 07
Marmaris
Tel: (0252) 413 46 69 • Faks: (0252) 413 46 70
Mersin
Tel: (0324) 333 00 10 • Faks: (0324) 328 85 89
Nevşehir-Ürgüp
Tel: (0384) 212 77 44 • Faks: (0384) 212 77 44
Samsun
Tel: (0532) 428 38 95
Sivas
Tel: (0346) 221 83 61 • Faks: (0346) 295 13 94
Tokat
Tel: (0356) 212 28 44 • Faks: (0356) 212 38 44
Trabzon
Tel: (0462) 328 04 44 • Faks: (0462) 328 04 04
Urfa
Tel: (0414) 312 53 18 • Faks: (0414) 312 53 18
Uşak
Tel: (0272) 215 40 07• Faks: (0272) 215 40 07
Van
Tel: (0432) 214 65 75 • Faks: (0432) 215 47 67

TOKKDER Üyelik Koşulları

Tüzük Madde 6

1) Asli Üyelik

a)(Gerçek Kişiler): Derneğin amaçlarını kabul eden ve oto kiralama faaliyetlerinde bulunan aşağıdaki niteliklere sahip kişiler derneğe üye olabilir. Derneğe üye olacak kişilerin; Türkiye'de oto kiralama faaliyetlerinde bulunup, müstakil bir bürosu ve dernek üyeliğine müracaat tarihinde yaşı 2 yıldan daha eski olmayan, firma veya kuruluş adına kayıtlı- en az 10 adet otomobili bulunan firma ve kuruluşların sahip veya yöneticisi olmaları gerekir. Her kuruluşu bir üye temsil eder. Dernek üyeliği, madde 27'de belirlenen giriş aidatının ödenmesini takiben ve yönetim kurulu kararı ile kesinleşir.

b) (Tüzel Kişiler): Derneğin amaçlarını kabul eden ve oto kiralama faaliyetlerinde bulunan aşağıdaki niteliklere sahip kişiler derneğe üye olabilir. Derneğe üye olacak tüzel kişilerin; Türkiye'de oto kiralama faaliyetlerinde bulunup, müstakil bir bürosu ve dernek üyeliğine müracaat tarihinde yaşı 2 yıldan daha eski olmayan, aynı tüzel kişilik adına kayıtlı en az 10 adet otomobili bulunması gerekir. Her kuruluşu, o kuruluşun Yönetim kurulu başkanı veya Yönetim kurulu başkanının görevlendirdiği bir kişi temsil eder. Dernek üyeliği, madde 27'de belirlenen giriş aidatının ödenmesini takiben ve yönetim kurulu kararı ile kesinleşir.

TOKKDER Yönetim Kurulu, gerektiğinde üyelerini ve üye olmak isteyen firmaları Etik Kurallara uygunluk açısından denetleme hakkına sahiptir.

Üretici garantinizi kaybetmeden!*
*2005/4 Motorlu Araçlar Tebliği'ne göre

Sorunsuz hizmet, düşük maliyet!

Büyük beklentiler, Bosch Car Service Filo Çözümleri ile gerçekleşir.

- Filonuzun teknik ve idari operasyonunun tek bir merkezden yönetilmesi
- 150'den fazla servis noktası ile Türkiye'nin en geniş servis ağı
- Tek bir sözleşme ile tüm Bosch Car Service'ler ile çalışma fırsatı
- Her marka araç için tüm Türkiye'de standart işçilik fiyatı
- Bosch'un otomotiv sektöründeki tecrübesi ile alternatif çözümler

Detaylı bilgi için e-posta: boschservis.yonetim@tr.bosch.com
www.boschservice.com.tr

BOSCH
Yaşam için teknoloji

Büyük hedeflere ulaşmanın anahtarı, Hedef Filo'da.

Şirketinize özel avantajlar, asla yarı yolda bırakmayan ayrıcalıklar ve kusursuz memnuniyet.

Şirketinizi hayal ettiğiniz yarınlara ulaştırmanın yolu, Hedef Filo'da.

Hedef Filo Hizmetleri

www.hedeffilo.com
(0212) 368 32 00